

Minuta Junta Mensual AMTE (03/03/2025)

La reunión de AMTE abordó diversos temas organizativos, incluyendo informes financieros, eventos futuros y estrategias para mejorar la comunicación entre agencias y escuelas. Se presentaron nuevos miembros y servicios, como Nexpay para pagos internacionales y Finpass para demostrar solvencia económica en trámites de visado estudiantil. Además, se discutieron beneficios para los miembros, como descuentos en servicios médicos y educativos, y se introdujo Live Seekers, una plataforma para el desarrollo personal y profesional.

Siguientes pasos

- Zoe: Compartir un video mostrando cómo acceder al calendario de eventos en la página web de AMTE.
- Comité de Comunicación: Crear un boletín mensual con información de eventos y actividades de las escuelas y agencias.
- Comité de Comunicación: Organizar talleres periódicos para nuevos miembros sobre el funcionamiento de AMTE.
- Comité de Alianzas Estratégicas: Desarrollar un sistema de niveles de membresía con beneficios tangibles para cada nivel.
- Ernesto: Enviar recordatorio a los miembros para que realicen sus pagos de membresía.
- Miembros de AMTE: Enviar información de contacto y programas relevantes para crear una base de datos compartida.
- Esmeralda Velázquez: Coordinar las actividades y comunicaciones del Comité de Escuelas.
- Clara Carballo: Coordinar las actividades y comunicaciones del Comité de Proveedores.
- Zoe: Solicitar a los miembros que se unan a los comités de Comunicación y Alianzas Estratégicas.
- Miembros de AMTE: Registrarse para el workshop de ICEF en Nueva Zelanda.
- Zoe: Compartir los beneficios exclusivos de J. Addison School para los miembros de AMTE.
- Zoe: Actualizar la página web de AMTE con la información de los nuevos beneficios externos e internos.

Minuta Junta Mensual AMTE (03/03/2025)

Resumen

AMTE Primavera Reunión De Miembros.

Zoe dirige la segunda reunión del año de AMTE, dando la bienvenida a los miembros presentes y en línea. Ernesto presenta el informe de tesorería, solicitando a los miembros que realicen sus pagos y proporcionen la información necesaria para identificarlos. Se anuncian varios eventos próximos, incluyendo reuniones con la Secretaría de Turismo, una cena de primavera y ferias educativas, y se informa que se creará un calendario en la página web de AMTE para organizar mejor las actividades.

Mejorar La Comunicación Y Colaboración

El comité discute estrategias para mejorar la comunicación y colaboración entre agencias y escuelas en AMPE. Se propone crear una base de datos de contactos para invitar a capacitaciones, organizar entrenamientos por destinos o temas específicos, y establecer horarios convenientes para las reuniones. Los participantes sugieren que las agencias se especialicen en destinos específicos y que se fomente la asistencia a los entrenamientos. Se plantea la posibilidad de invitar a no miembros a los eventos con una tarifa especial para atraer nuevos miembros a la asociación.

Requisitos Y Importancia De IELTS

Personal del British Council presenta información sobre la importancia del examen IELTS para estudiar en el extranjero y el desarrollo profesional, destacando su reconocimiento internacional y su capacidad para medir habilidades académicas específicas. Se discute la necesidad de verificar los requisitos de nivel de inglés con las instituciones educativas y se enfatiza la importancia de la práctica para prepararse para el examen. Zoe también menciona el costo del examen en México, las modalidades disponibles y el rápido tiempo de entrega de resultados, generalmente en dos días hábiles.

Nexpay y nuevas Agencias Educativas se presentan.

La reunión se centra en dos presentaciones principales: una de Nexpay, una empresa australiana que procesa pagos internacionales para el sector educativo, y otra de varias agencias educativas que se presentan como nuevos miembros de Ante. Clara Carballo de Nexpay explica los servicios de la empresa, incluyendo diferentes tipos de pagos y métodos de pago disponibles en México. Posteriormente, representantes de agencias como JOMA Student Experience, Travelander y Learn Enjoy and Travel se presentan brevemente, describiendo sus servicios y especializaciones en programas educativos internacionales.

Presentación de Mt. Blue

Zoe informa sobre los detalles de Mt. Blue y anuncia un descanso de 40 minutos durante el cual los participantes serán grabados y fotografiados por una nueva agencia de marketing. Después del descanso, se presentarán beneficios externos e internos, incluyendo descuentos en clínicas oftalmológicas y dentales, así como una conferencia magistral de una psicoterapeuta. Darío presentará un nuevo producto financiero llamado Finpass, desarrollado en colaboración entre Edupass y Finsus, un banco digital.

Introducing Finpass for International Students

Darío presenta estadísticas sobre la búsqueda de productos financieros para programas de movilidad internacional, destacando la paridad de género, la distribución geográfica de los clientes en México y los cambios en la demanda de diferentes tipos de programas educativos y destinos de estudio. Se introduce el nuevo producto financiero "Finpass", una colaboración entre Edupass y Finsus, diseñado para ayudar a los estudiantes a demostrar solvencia económica en sus procesos de visado para estudios en el extranjero. Darío explica cómo funciona Finpass, incluyendo la apertura de cuentas y la generación de estados de cuenta bancarios para los trámites migratorios.

AMTE Benefits: Descuentos Y Servicios

Durante la reunión de AMTE, Zoe presenta varios beneficios para los miembros, incluyendo descuentos en el workshop de ICEF en Nueva Zelanda y programas de fidelidad con IALC. Se introduce al doctor Alfredo Rodríguez Castillejos, un oftalmólogo especializado, quien ofrece servicios médicos con descuentos para los miembros y sus familias. Además, se mencionan otros beneficios externos como descuentos en educación con Tecmilenio y servicios de masaje profesional a domicilio.

Innovative Personal Growth Platform

La dra. María Sanz presenta Live Seekers, una plataforma global que ofrece cursos, seminarios y talleres para el desarrollo personal y profesional. La iniciativa surge como respuesta a la necesidad de conexión humana tras la pandemia y busca ayudar a las personas a encontrar su propósito, manejar emociones y desarrollar habilidades prácticas. La plataforma incluye mesas redondas semanales, inteligencia artificial para autoconocimiento y recursos para el crecimiento personal, con una comunidad internacional en expansión.