JULIO

AMTE
ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO EDUCATIVO

2023

MINUTA JUNTA MENSUAL

27 de JULIO 2023

ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO EDUCATIVO

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE
Junta mensual
Zoom

Minuta de la Junta mensual - AMTE

Jueves 27 de julio del 2023; 16:00.

I. En la reunión estuvieron presentes (toma de quorum)

William Herrera, Presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Ivonne San Vicente, Secretaria; Lionel Stumpert, Vicepresidente; Perla Payan, vocal; Anna Korkalainen, Coordinadora General AMTE; Laura González, LINK EDUCATION&TRAVEL; Ernesto Marbán y Andrea Korb, Viaja y Aprende; José Luis del Valle, Estudiantes Embajadores; Rosy Ceceña, Ágora; César Conde, Dribaly; Zoe Vargas, EC English; Fer Déleon, Findcourse; Juan Carlos Hernandez, ILAC; Laura Aguirre, St. Lawrence College; Marta Sanchez, US Commercial Service, Xóchitl Tejeda, SSLC, Paola Balfe, GUS; Ana Maria Castro, AC Global Education; Humbelina Marmolejo, BSBI; Dayhana Grandas, Georgian College; Leslie Renero, Schiller University; Lillian García, NACEL; Francesca Iligaray, St. George College, Lisdey Espinoza, British Council; Briselda García, Kings College; Saul Flores, Information Planet; Liz Díaz, Emigra a Canadá; Luz de María Leon, TK Tours.

II. Asuntos a tratar por Secretaría

Se dio la bienvenida a dos nuevos miembros:

AC Global Education
Representado por: Ana María Castro

Schiller International University
Representado por: Leslie Renero

Cambios con miembros
4 escuelas de Global University Systems (GUS) se hacen uno:

Trebas Institute, Toronto School of Management, Fleming Colleges, y Niagara College Toronto se van a hacer el rebranding bajo el nombre GUS Canada Colleges.

Datos de miembros en la página web
Se recordó que todos los miembros deben revisar sus páginas dentro de la página web de AMTE para asegurar que sus datos están en orden, trás la reestructuración de la página.

De posibles cambios necesarios favor de informar a coordinación: coordinacion@amtemexico.org.

III. Asuntos a tratar por Tesorería

SALDO EN LA CUENTA AL DÍA 27 de JULIO 2023: $ 324,345.83

MIEMBROS AMTE	27 de julio 2023
SOCIOS	11
ASOCIADOS	9
AFILIADOS	8
PROVEEDORES	13
ESCUELAS	20
GRUPOS CORPORATIVOS	3
MIEMBROS HONORARIOS	18
TOTAL:	82

ESTATUS DE PAGOS MEMBRESÍAS
27 de julio 2023

2	MIEMBROS TIENE EL PAGO PENDIENTE DE SU MEMBRESÍA.
4	MIEMBROS ESTÁN EN PROCESO SUS PAGOS.
0	MIEMBROS SOLICITARON UNA REPROGRAMACIÓN DE PAGOS.
46	MIEMBROS YA HAN CUBIERTO EN SU TOTALIDAD SU MEMBRESÍA
13	MIEMBROS HAN REALIZADO EL PAGO PARCIAL DE SU MEMBRESÍA

IV. Asuntos a tratar por presidencia

- Anna – búsqueda de un(a) nuevx coordinador(a)
    - Con mucha tristeza pero a la vez con mucha alegría por Anna les avisamos que Anna nos va a dejar, tras una oferta de trabajo que ha querido por mucho tiempo
    - AMTE necesita buscar alguien que venga a tomar su puesto
    - Hemos tenido una muy buena respuesta, a diferencia de otras ocasiones de reclutamiento, y vamos a poder seleccionar entre muchos aplicantes.
    - En la próxima junta ya habrá otra persona como coordinador.

- Participación de AMTE en la Asamblea de la Metro
- Participación de AMTE en la Asamblea de Coparmex Turismo
- Participación de AMTE en la Asamblea de GMA
- Participación de AMTE en reuniones con Sectur y Sedena
    - Oportunidades hay (proyectos donde necesitan gente capacitada con bien inglés) pero todavía no muy claras

CAMPAÑA de Relaciones Públicas

William Herrera comentó: A raíz de lo que pasó en Puebla, hicimos una campaña de relaciones públicas. Contactamos a una agencia que nos pasó Bruno Perron de CLASS Education para aprovechar esta crisis y la imagen de los niños durmiendo en el aeropuerto de Londres y no sabiendo cómo iban a regresar. Aprovechamos esta coyuntura para que pudiéramos reforzar el mensaje de la importancia de pertenecer o checar que tu agencia pertenezca a una asociación confiable como AMTE.

- Entrevista con Pasajeros a Bordo (un canal de Youtube) y con Ladevi (una revista digital con presencia en todo Latam)
- Envío de comunicado de prensa a los medios nacionales (que les hicimos llegar a todos)
- Entrevista con El Universal, Reforma y la próxima semana con ADN40 Noticias y Expansión

William Herrera comentó: El Universal y Reforma estuvieron súper insistentes con las preguntas como "qué hacer si te defraudan / cómo identificar las empresas que están defraudando / cuáles son las empresas que defraudan". Yo le di vuelta como mira, ninguna agencia de AMTE está defraudando o involucrada en temas de fraude, y concentrarnos en qué podemos hacer para que no defrauden. Obviamente primero les digo que chequen que es miembro de AMTE, que tenga el registro nacional de turismo, que chequen sus redes sociales, que los dominios de los correos electrónicos sean lo mismo que la página web, etc. Hemos intentado fortalecer el mensaje básico en esta crisis que generó SET Education, que es si quieres viajar a estudiar en el extranjero, hazlo con una agencia de AMTE.

- Se envió una carta de LATAMA (una asociación informal de las asociaciones de la industria en Latinoamérica) a Embajadas y empresas proveedores el 5 de julio

William Herrera comentó: Varios de ustedes también me preguntaron qué es el objetivo con la carta, y básicamente es reforzar el mensaje sobre la importancia de las agencias. Y aunque sabemos que el tema de la tecnología y canales digitales van a estar presentes en nuestra industria, no perder de vista la importancia que tienen las agencias en todo esto. Y lo hicimos en conjunto con las asociaciones de Latinoamérica creo que le da mucho más fuerza.

- Avanzando con la organización del Evento de Fin de Año
    - Esta semana les mandamos información de los costos y demás

- Nominación de AMTE como finalista a los ST Star Awards (oficialmente hasta el 31 de julio)
    - Valdría la pena que todos pusieran en sus redes sociales la publicación de este honor.

Comités para eventos AMTE

Encuentro Embajadas 2023:

- Ernesto, Viaja y Aprende
- Perla, GLED
- Angie, TeamUp
- Xóchitl, SSLC
- Alejandro, VETE
- Debbie, TeamUp
- Martha, US Commercial Service

International Education Summit 2023:

- César, Dribaly
- Ivonne, Hermes Colleges
- Leslie, ApplyBoard
- Lisdey, British Council
- Francesca, St. George Coll.
- Xóchitl, SSLC
- Alejandro, VETE

Tianguis Turístico 2024 (Acapulco):

- Laura, St. Lawrence College
- Luz de María, TK Tours
- César, Dribaly
- Ivonne, Hermes Colleges
- Francesca, St. George Coll.
- Perla, GLED
- Pamela, Gateway Academy
- Alejandro, VETE
- Tere, StudyWorld

Si hay alguien más que se quiere sumar, todavía hay tiempo.

PROPUESTA DE TARJETA DIGITAL ISIC PARA AMTE

https://www.isic.org.mx/

Queremos hacer una tarjeta con CoBranding de ISIC + AMTE, y han aceptado la propuesta

El precio de venta al consumidor es de $215, pero obtuvimos costos preferenciales para miembros AMTE!

Costo normal por 100 $150.80 (margen de $65)

Costo AMTE por 50 $110.00 (margen de $105)

Se recomienda que cada miembro adquiera al menos 50 folios. Vamos a comprar una cantidad más grande como AMTE, y los miembros pueden ir comprando 50 piezas cada vez que necesiten al precio preferencial.
No hemos tenido mucha respuesta de socios. Vamos a mandar otra vez la encuesta. Si no tenemos más interesados se cancela el proyecto.

AGENDA AMTE 2023

V. Avances de Comités

Comité de Alianzas y Membresías

Proyecto 1: Video testimonial
El comité ha llegado a grabar videos testimoniales hablando de AMTE. Todos los participantes del comité que incluyen agencias, escuelas y proveedores, graban un video donde hablan de los beneficios que les trae una membresía de AMTE. Los videos se han entregado y sigue la edición de los mismos, utilizando recursos externos.

Proyecto 2: Webinar mensual

Proyecto 3: Buscar más beneficios para miembros AMTE.

Comité de Integración

1. Proyecto: Directorio nuevo de miembros con más datos (interno) **- 100%!**
Por favor metanse a confirmar que los datos de sus empresas estén correctos!

2. Proyecto: BOOK de BIENVENIDA **- 100%!**
¡Ya quedó!

3. Proyecto: Voluntarios para dar bienvenida a nuevos integrantes **- El 18 de agosto, para dar una bienvenida formal**

4. Proyecto: Evento AMTE Virtual Showroom con la finalidad de dar a conocer áreas de experto y crear conexiones **- se votó por la fecha más preferida de los miembros, y quedamos con la fecha 17 de noviembre**

- Un evento de 2 horas donde todos que quieren participar pueden tener sus 5 minutos de plática sobre qué ofrecen y cuál es el diferenciador de su empresa.
- En la invitación van a recibir la información de como reservar su lugar y más detalles

5. Proyecto: Boletín para exponer lo que se está haciendo en AMTE para mayor conocimiento de las actividades de comités y de dirección. **- 50% listo**

También se planea un "ice-breaker" antes del Evento de Fin de Año, a principios de noviembre. Desde el principio del año se planea ya tener eventos presenciales.

Comité de Learning

El comité se está organizando para crear capacitaciones de AMTE en la plataforma Trainhub con la ayuda de voluntarios encargados de crear y coordinar el contenido de las capacitaciones.

Avances Entrenamiento YO SOY AMTE

1. Estructura lista de entrenamiento AMTE: YO SOY AMTE
2. Textos e instrucciones para participantes , entregado.
3. Grabaciones por entregar, damos más tiempo por la carga de trabajo de julio-agosto

Comité de Escuelas

Juan Carlos Hernandez comentó: Sólo informando a los colegas de las escuelas que habrá una invitación en la semana que viene, donde les presento los avances y lo que se planea. Pero ya para todo el foro AMTE lo que les quiero compartir es un sentido de algunas escuelas; nos encantaría buscar la forma de hacer un evento donde nosotros podríamos dar soporte a la asociación creando, uno, una vía de entrenamiento, y dos, una vía de promoción ya más proactiva. Esto se va a plasmar y se va a traer para votación, pero es importante mínimo dar este update, y próximamente escucharán más.

Ivonne San Vicente comentó: Muchas gracias. William ¿tienes algo todavía para comentar? Los asuntos a tratar han llegado a su fin.

William Herrera comentó: Gracias a todos los que hicieron el esfuerzo de estar aquí, normalmente no tenemos juntas en julio pero ahora están pasando muchas cosas. Dos cosas se me olvidaron incluir en mi presentación.

Uno: el caso que tuvimos de ética, ya se cerró. Y agradezco a todos los involucrados en el caso, ahora liderado por Lillian García de NACEL. El mensaje de rescatar ahí es que perteneciendo a una asociación es posible llegar a resolver las cosas de una manera que no todos pueden tal vez quedar satisfechos pero al menos hay un proceso donde todos se pueden sentir escuchados y valorados. Obviamente no me gustaría que hubiera ya otros casos, pero creo que demuestran que hay una asociación fuerte que nos respalda en todas estas situaciones.

Dos: Quiero avisar a los que se han preguntado porque Edutravel ya no está presente en el sitio web de AMTE que están cambiando de organización entonces están actualizando su información y en cuanto lo hagan llegarán de nuevo con su nueva imagen y contactos.

La reunión se cierra a las 4:55pm.