

## Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

### Asamblea General 2020

#### Zoom

## Minutas de las Sesiones Administrativas

### Sesión de apertura

Miércoles 23 de septiembre, 2020, 09:00 horas

Apertura de Sesión – William Herrera, Presidente Interino del Consejo Directivo, dio la bienvenida a los asistentes y convocó a la apertura de la Asamblea General.

Toma de quorum – Se procedió a la toma de quorum

Agencias presentes: Edutavel World, EF, Emigra a Canadá, Estudiantes Embajadores, Gled, MC LINK Travel, Mundo Joven, Nacel, Study Fuera, TK Tours, Tripp Stories, Universo Educativo, VETE.

Escuelas presentes: EC English, ILAC, Kings Education.

Proveedores presents: Assist Card y Edupass.

Miembros Honorarios presents: Campus France y Austrade.

Miembros presentes para la ratificación: Agora, CanCham, CLASS Education, Dimi's Adventure, Dribaly, Edex Education Group, EduLynks, Enjoy Languages, Find Course, GISMA Business School, ILSC, Information Planet, INTO University Partnership, Laudex, Nexpay, Panda Portal, SideKick, Study World Team Up for Education.

No estuvieron presents Navitas y CES

**Se declaró que había el quorum necesario y se inició la primera sesión administrativa.**

(Ver Anexo 1 – Lista de Asistentes)

**Aprobación de la agenda (Ver Anexo 2 – Lista de Asistentes)**

Nadie votó en contra de la orden del día.

### **Apertura del Asamblea General 2020**

William Herrera saludó a todos los participantes y recordó que AMTE, como asociación está enfrentando una doble crisis: económica por la parte del COVID que ha impactado mucho la industria, la cual implica un gran reto y trae una oportunidad de hacer crecer la asociación. Por otro lado, le tocó el rol de Presidente Interino cuando AMTE estaba viviendo una situación complicada internamente. Dio las gracias a Tannia, Secretaría General, a Manuel, Tesorero y a Pauline, Coordinadora por su trabajo, siempre con el motivo de mejorar y fortalecer a AMTE.

William comentó: La pandemia no nos permite hacer la AG de manera presencial pero el año próximo si la haremos en Oaxaca, tener a más de 50 personas conectadas muestra que la estrategia del Consejo, de ser más inclusivos, está dando resultados. Profesionalizar la industria, fortalecernos como colegas y competidores, posicionar la asociación al nivel nacional e internacional son tantas cosas en la cual nos enfocamos estos últimos meses.

La AG está dividida en tres días, de las 9 a las 12 con un break de 10/15 minutos y todo el mundo está invitado a compartir su opinión.

Estuvimos revisando, con un gran número de miembros, los estatutos de la asociación y con el Consejo, se platicó mucho de lo que queremos hacer con AMTE en un futuro.

### **Despedida Mauricio**

Mauricio comentó: Renuncié a la Presidencia de AMTE en Marzo del 2020, por motivos personales y cambios de proyectos. Agradezco al Board y a todos los Miembros.

Mauricio dio un reporte de actividad de lo que se hizo en su presidencia: contratación y capacitación de Pauline, entrega y cambio de Board, se hizo una comida en Rosa Negra patrocinada por Assist Card para entregar las estadísticas del año anterior, se tuvo una reunión con el Gobierno donde dijeron que no iba a haber un gran apoyo por parte del Gobierno hacía los viajes en el extranjero, se formó el segundo caso del Comité de Ética de la asociación, se hizo una campaña de marketing digital en redes sociales que tuvo muy buenos resultados en su momento, se definió las categorías de membresías Agencias /Escuelas /Proveedores /Embajadas con sus derechos y obligaciones, se rentó la oficina de WeWork para que AMTE tenga una dirección física, se organizó la participación a la Semana de la educación que desafortunadamente no fue muy exitosa, se hicieron algunas publicaciones en revistas internacionales como The Pie, Study Travel, se invitó a ICEF para que sean parte de AMTE, se incorporaron nuevos miembros: CES, Navitas, GISMA School, Laudex, Enjoy Languages, Find Course y Dribaly, se decidió que no debería participar en FELCA, Josh y yo fuimos a ICEF Berlín para dar una presentación y acercarnos a otras asociaciones de la industria.

Se percibió que algunos no estaban contentos con la manera en la cual se estaba manejando la asociación y ver ahora tantos participantes muestra la satisfacción y reconocimiento del trabajo del Consejo por parte de los miembros. Estoy muy contento de ver que AMTE está creciendo, unido y no perdiendo tiempo en aquellos problemas políticos y personales.

### **Resolución Queja Gled**

William comentó: Me toco entrar como Presidente Interino en una situación bien complicada. Hubo una queja de Gled en contra de Mauricio y de Josh en noviembre del 2019 respecto al procedimiento que se siguió cuando EF llevó una queja en contra de GLED. Se tardó mucho en dar una atención a esta queja. Finalmente, se creó un Comité de Ética formado por David Méndez, Luz María de León y yo. A nuestro entender, se llevaron los procedimientos indicados en el Código de Ética. Se formuló tres resoluciones que fueron aprobadas por el Consejo Directivo.

- Dar una disculpa escrita y en la próxima AG por parte del Presidente del CD y del Presidente del CC a GLED.
- Crear un grupo de trabajo conformado por al menos una persona del Consejo más los miembros de la Asamblea que quieran participar para revisar y modificar los artículos

de los estatutos que se necesitan modificar para dar certidumbre y evitar acontecimientos como el presente.

- Convocar a una AG Extraordinaria antes de la AG Anual de abril para realizar la ratificación de todo el Consejo, es decir, Presidente, VicePresidente, Tesorero y Secretario.

La renuncia de Mauricio y la pandemia llegó y ninguna de estas resoluciones, excepto la segunda, se cumplieron, como Presidente, reconozco que el proceso para resolver esta queja no fue correcto. Pido una disculpa a GLED y a Benigno por toda esta situación.

Falta una disculpa del Consejo Consultivo y si Joshua toma la decisión de no cumplir con esta resolución, caería en una falta grave. La consecuencia, según los estatutos actuales, sería la expulsión de la asociación. Joshua, siendo Presidente del Consejo Consultivo, debería ser uno de los principales que estuviera promulgando y apoyando que se cumplan los estatutos. Joshua ha repetido varias veces por escrito y de manera verbal que el proceso ha sido erróneo, pero nunca ha demostrado y nunca ha aportado pruebas para decir en que estamos mal. Se invirtió mucho tiempo y no quiero gastar más tiempo en este tema.

Joshua comentó: Desde un principio, se les dijo que hay que seguir los estatutos y por ser parte de la queja, no podía involucrarme en el Comité de Ética, pudieron haberlo hecho Ulises como miembro del Consejo Consultivo o Ignacio de Study Fuera porque el fue quien ayudó a crear el Código de Ética y que hubiera podido servir como una guía.

Bajo estos estatutos, las resoluciones no pueden ser válidas, primero, la queja era sobre un mal proceso y la manera en la cual esta queja fue llevada aún peor, independientemente de eso, la queja tenía errores desde el principio: el primero hay revisar la queja, ver si la queja aplica si no tiene algún error de fondo y en este caso si lo tenía, la queja es sobre el proceso y sobre todo sobre la notificación que se le hizo a GLED. El Comité de Etica se forma cuando hay una queja, formula una recomendación y pasa esta recomendación al Consejo Directivo que formula una resolución del caso, decidiendo si aplican la recomendación del Comité de Etica o no. La queja que Gled metió era en contra del Comité de Etica, de mi en particular y en contra de Mauricio, Presidente del Consejo Directivo por la notificación que les había llegado de esta queja. El Comité de ética no era únicamente formado por mi y Mauricio sino con Lillian de Nacel también. El Comité de Etica formuló una recomendación, pero el que decide aplicarla y dar la notificación fue el Consejo Directivo. Pues la queja debería haber estado en contra del Consejo Directivo, integrado por William Herrera como VicePresidente y Manuel Camacho como Tesorero, estando ellos involucrados en la queja y no se pronunciaron en la aplicación de la recomendación del Comité de Ética.

William comentó: No es el momento de entrar en una discusión. La queja fue directamente contra ti en lo personal y Mauricio.

Joshua contestó: Estas quejas no las resuelve el Comité de Ética y la queja era profesional, respecto a la notificación.

William comentó: Fueron por las acciones. Estamos trabajando en esto desde octubre del año pasado, hubo momentos para discutirlo y la AG no es un momento para platicarlo. Si no decides respetar las resoluciones, por estatutos, no puedes seguir en la AG. Podrías estar equivocándome y si está el caso, tendrías la posibilidad de meter una queja.

Ulises intervino: en ningún lado de los estatutos existe el hecho de que le niegue a un miembro la participación en la AG.

William respondió: Según los estatutos actuales, no cumplir con una resolución del Comité de Ética constituye una falta grave. Es desgastante que los mismos que están pidiendo que respetemos y fortalezcamos los estatutos de AMTE son los primeros que no lo hacen. Cerramos este tema y si quieren poner una queja en el proceso que se siguió, adelante.

## **Resumen de Actividades de Presidencia del 2020**

Desde el inicio, se desarrolló un plan de trabajo que llamamos SICE: Sobrevivir, Estar Informado, Conectar y Estar Listo.

No es el resumen de la presidencia sino de todo el Consejo y de la Coordinación. Hemos trabajado muchísimo y se nos han acercado muchas organizaciones.

- Inclusión y Comunicación interna: Juntas mensuales los últimos jueves de cada mes donde se da una actualización de lo que se hizo y mantenerles informados. Se crearon dos grupos de Whatsapp: un general y uno exclusivamente con las agencias AMTE. Se creó un boletín participativo y un Google Drive donde compartimos información que les podría interesar a todos, se creó un directorio interno en la página donde pueden tener acceso a todos los datos de contactos de los miembros, se creó una membresía para agencias pequeñas, se desarrolló la relación con los miembros del Consejo Directivo, reforzando la comunicación y finalmente, se establecieron planes de pago como respuesta a la pandemia y el impacto económico en nuestras operaciones.
- Valor agregado a la membresía: Queremos que todos los miembros sienten el valor agregado y el apoyo de AMTE para su empresa. Creamos una alianza con Edvisor que nos va a dar acceso a estadísticas mucho más relevantes y actualizadas, se actualiza sistemáticamente el intranet con las minutas, estados financieros, etc, para que vean de manera muy transparente lo que se está haciendo, se organizaron muchos eventos virtuales en el marco del plan de trabajo SICE: Plática sobre temas legales y fiscales, webinar con Edvisor (How to optimize your resources and make smarter decisions to recruit more students from Mexico), plática con el Consul de US Commercial Service, webinar Edupass (Liderando con estrategia y agilidad en tiempos de incertidumbre), Webinar ILSC (Liderazgo en tiempos de crisis), plática ALTE, pláticas con cada escuela.
- Funcionamiento interno: Material de trabajo para la Coordinación (computadora, teléfono, oficina Wework), se hizo una invitación para que todos los que quisieran participar en los estatutos pudieran hacerlo a través de un grupo de trabajo, se evaluó el rol de los proveedores en AMTE, se cambió el despacho contable por un despacho mucho más económico y se implementó el sistema contable Quickbooks. Se hizo una labor de archivo y actualización de documentos y herramientas para la nueva administración. Queremos sentar bases para que la entrega de las cuentas y de todos los documentos sea mucho más fácil y finalmente, se creó un kit para nuevos miembros.
- Comunicación externa y fortalecimiento de la marca AMTE: Tuvimos una campaña de marketing digital en el periodo cuando Mauricio fue Presidente. Participamos en la Semana de la Educación y ya vimos que no fueron los resultados que ya esperábamos. Se actualizó la página web. Colaboramos mucho con asociaciones similares a AMTE al nivel Latino Americana (ANEX, ARSAA, Belta, COISEC). Hicimos un virtual Roadshow con IALC y un webinar con ICEF. Nos hicimos miembro de GMA, donde todas son

asociaciones relaciones con el turismo (18 asociaciones). Es mucho trabajo porque cada semana hay sesiones de trabajo de 2 semana. Hacemos frente común con GMA frente al Gobierno y embajadas para fortalecer a la industria y la marca de México. A través de GMA, AMTE podrá tener a su disposición el sello internacional Safe Travels WTTC. A través de esta alianza que se está firmando, todos los miembros de AMTE que quieren tener este sello, lo van a poder tener. Va de la mano con lo que queremos hacer con el Sello de calidad. Finalmente, participé en la AG de Felca y GAELA. Estuvimos muy presentes en todas partes de la industria, al nivel mundial. Participando en varias juntas, noté que AMTE tiene la particularidad de tener a miembros agencias, escuelas, proveedores, embajadas.

- Aumento de la base de miembros: La base de miembros ha crecido mucho y queremos seguir sobre este camino. Agradecemos mucho a las escuelas y proveedores porque organizaron juntas con algunas empresas y escuelas que no son parte de AMTE.

### **Reporte de Tesorería**

Manuel presentó un Excel detallando todos los egresos de la asociación desde que tomó la tesorería en junio del 2019. Esta información está disponible en la pagina web de AMTE "Información para Miembros".

Recibió la asociación el 13 de junio de 2019 con \$389,441 pesos y en los Excels vienen todo lo que gastó y lo que ingresó en la asociación. Hay un total por cada mes. Hay aclaraciones en cada celda. Por ejemplo, en el caso del gasto ICEF, dice Boletos de avión de Mauricio y Joshua. La asociación se capitaliza en enero porque es el mes cuando se paga las cuotas anuales. Las celdas verdes representan el periodo del 13 de junio del 2019 al 31 de diciembre del 2019. Las celdas rojas representan el periodo del 1 de enero del 2020 al día de hoy. Estos documentos están aprobados por el Consejo Directivo y hay un trabajo muy de la mano con Pauline.

### **Balance Ingresos y Egresos (Ver Anexo 3 y 4)**

La proyección financiera 2020 de AMTE es la siguiente:

- Saldo en banco 23 de septiembre 2020: \$99,313.32
  - Proyección de ingresos 2020: \$75,966.37
  - Proyección de egresos 2020: \$163,860.00
- SALDO final al 31 de diciembre de 2020: \$12,020.93 (Saldo a favor)

En los egresos de AMTE, tenemos: la nómina de Pauline, teléfono , aguinaldo, honorarios, despacho contable, Webmaster, zoom, comisiones bancarias, quickbooks.

La proyección financiera 2021 es la siguiente:

- Proyección de ingresos 2021: \$1,064,567.10
  - Proyección de egresos 2021: \$ 804,918.02
- SALDO A FAVOR PARA INICIO 2022: \$259,649.08

La proyección de ingresos 2021 se detalla así:

- Membresía anual Agencias (13): \$289,575.000
- Membresía anual nuevas Agencias (6): \$164,220.00

- Membresía anual proveedores (3): \$66,825
- Membresía anual nuevos proveedores (6): \$158,650
- Membresía anual escuelas (3): \$66,000
- Membresía anual nuevas escuelas (4): \$100,500
- Membresía anual Afiliados (1): \$7,500
- Membresía anual Afiliados (4): \$30,000
- AG 2021, cuentas por cobrar Marzo : \$181,297.10
- +Patrocinios

TOTAL: \$1,064,567.10

La proyección de ingresos 2021 se detalla así:

- Nómina de Pauline: \$25,000 mensual + comisiones sobre las nuevas incorporaciones
- Outsourcing Despacho contable (nómina y comisiones): \$6,060 mensual y \$4,418 bianual
- Honorarios despacho contable: \$4,060 mensual
- Webmaster: \$3,460 mensual (estamos checando para reducirlo)
- Zoom: \$385 mensual
- Quickbooks: \$350 mensual
- Comisiones bancarias: \$320 mensual
- Campaña publicitaria: \$3,750 mensual
- Diseño y publicidad: \$2,000 tri anual
- Teléfono Coordinación: \$500 mensual
- Servicios de consultoría: \$15,000 anual
- GMA: \$10,000 anual
- Próxima AG: \$79,852.00
- Imprevistos Coordinación: \$2,000 mensual
- Servicios notariales: \$10,000 bianual (Protocolización de estatutos)
- FELCA membresía: \$23,000 anual

Si no se avalan los estados financieros, se tiene que auditar.

Votación de los Estados financieros: Todos los miembros votaron a favor.

En la AG de abril del 2021, Manuel hará un comparativo de la proyección con lo que ha pasado de septiembre de 2020 a abril del 2021. Las empresas que no han pagado su factura de la AG 2020, tendrán que pagarla antes de la próxima AG.

Presentación de Quickbooks

Todos los miembros están ya cargados en el sistema. Se puede ver las facturas pagadas y pendientes con fecha limite de pago, los datos de contactos, la razón social, tarjetas de presentación, documentos adjuntos, ubicación de las oficinas. Se envía correos y recordatorios automáticamente. Los recordatorios vienen con una factura no timbrada.

A partir de ahora, el reporte financiero no será un Excel, será un reporte que nos dará la plataforma directamente. El próximo tesorero tendrá todo el historial en relación de AMTE con sus miembros.

### **Primera experiencia de Secretaria General**

Le puesto de Secretaría General fue creado en la Asamblea General 2019 y Tannia Domenzain fue la primera a asumir este cargo.

Tannia comentó: Todos los miembros AMTE son apasionados por el tema del Turismo Educativo y todos queremos poner nuestro granito de arena para que cada vez más estudiantes viajan al extranjero.

El trabajo de Secretaría es un trabajo en conjunto. La experiencia ha sido sumamente positiva en la manera en la que hemos logrado trabajar, en la que hemos podido avanzar en ciertas situaciones, en momentos que han sido tan difíciles para todos nosotros. Ha sido un momento increíble para poder recapitular, rescatar lo que es importante en estos momentos es decir mantener la unión de los actores de una misma industria, aprendiendo de las experiencias que cada uno está viviendo, por la cual ninguno estaba preparado. Nuestra colaboración nos ayuda a positivar e ir hacia adelante. Nunca pensé que hubiera tanto trabajo en AMTE. No me imaginaba eso. Ha sido una experiencia muy enriquecedora al nivel personal y profesional. Replanteando cuales son las responsabilidades de una Secretaría General. Al ser la primera Secretaría General, quiero que esta figura permanezca y que se adapte a las necesidades de la asociación. La Secretaría es una mano para ayudar y nos ayuda a crecer.

William agregó: Fortalece mucho el Consejo y Tannia ayudó a definir cual es el rol de la Secretaría General. No sé si es por la pandemia, pero el trabajo fue mayúsculo, mucho más que lo que pensábamos. No duden en involucrarse en la asociación, AMTE es de todos y entre más manos y cabezas tengamos, vamos a tener mejores resultados.

### **Reporte del Consejo Consultivo**

En la ausencia de Joshua Tripp, Ulises tomó la palabra.

Ulises comentó: Willy dio de baja a Joshua de la sesión y me parece un atropello, revise los estatutos y en ningún lado dice que un miembro del CD tiene el derecho de eliminar de la AG a un miembro por la razón evocada, además, hay un párrafo que dice que si el Presidente o un miembro del CD excede sus funciones, el Consejo Consultivo se puede constituir como Cuerpo Colegiado para calificar la solvencia moral de los actos. Pido a Willy a que reinstalara Joshua y después de la AG, darle un espacio para que presente sus argumentos.

William: No es el foro ni el momento para platicar estas cosas pues si tienes algo que comentar, lo platicaremos después.

Ulises: No tienes la facultad de dar de baja a un miembro, que vote la Asamblea si Josh debe regresar o no.

Votación: La mayoría de los miembros de pleno derecho votaron para que Josh no regresara en la AG.

Voy a hablar no solo como miembro del CC sino también como miembro fundador de AMTE, hace 10 años que tuvimos la primera junta AMTE en la Hacienda Los Morales con los hermanos Rojas, Tamayo, las hermanas Piñeda y muchos otros, en estos diez años que yo y Josh hemos dedicado tiempo a AMTE, lo hemos hecho sin ningún beneficio personal. A veces

algunos miembros han considerado lo contrario, pero hemos invertido tanto tiempo gratuitamente para una causa común.

Voy a hablar de 5 puntos al nombre de Josh y mio, las organizaciones sociales se rigen por constituciones/estatutos o códigos que norma la conducta de sus miembros para asegurar sus derechos y un respeto democrático y justo para todos. Los estatutos, que van a votar en algunos minutos son simple reflejo de la calidad moral y cultural de sus miembros, lo que hemos construido hasta ahora ha sido el producto de todos lo que hemos participado con muchos esfuerzos y muchas horas.

El CC se creó no a sugerencia de la Presidencia, sino a sugerencia de sus miembros para servir de un órgano de vigilancia y balance a las atribuciones del CD, que le obligue a actuar solo cuando sea necesario y para la defensa de los miembros y de sus intereses, pero sobre todo del futuro de la asociación. Es un órgano de autoridad moral y por eso se decidió que sea compuesto por los miembros con mayor antigüedad y experiencia dentro de la asociación, como expresidentes que terminaron su mandato, en la actualidad, hay un problema grave de comunicación entre el CD y el CC, causa que nunca había existido antes, en particular con William Herrera, el Presidente del CD. La estructura de AMTE no es una estructura parlamentaria como un Congreso que representa a los miembros y no es presidencialista donde el Presidente tiene la máxima autoridad como lo que se está reflejando ahorita.

La propuesta de modificación a los estatutos en cuanto al CC y al Comité de Ética es un intento golpista en contra del CC y en contra de la estructura democrática de la asociación y por lo que ningunos de nosotros podemos permitir que se hagan los cambios que se están sugiriendo al CC y Comité de Ética porque atenta al futuro democrático de la asociación. Le da un poder absoluto al Presidente y las propuestas de modificaciones del Código de Ética minan las facultades del CC. El futuro de una asociación no puede quedar entre las manos de una solo persona.

Josh y yo no estamos de acuerdo con la forma que han sido presentando los cambios, aunque Pauline al final hizo un gran esfuerzo mandado una tabla Excel y se sacó de contexto porque no se presentaron los artículos como están en los estatutos. Eso no les permite juzgar los cambios de manera objetiva.

Si los cambios fueran aprobados en la tarde, Joshua y yo presentaríamos una renuncia con carácter irrevocable e inmediato, no hace sentido que siga siendo un CC si está contralado por el CD.

William comentó: Lejos de estar buscando una asociación presidencialista, las personas que estuvieron involucradas saben que mi estilo de liderazgo es muy inclusivo y participativo. Saben que el Presidente tiene la responsabilidad de representar a la asociación y al CD y pues yo tomo la responsabilidad de las cosas que se hacen pero ninguna decisión ha sido tomará unilateralmente de mi parte. Más de 15 personas participaron en la revisión de los estatutos, dos despachos de abogados y les metimos horas. Absolutamente todos que quisieron participar, participaron. A todos se les escucha de la misma manera. El CC fue invitado en varias ocasiones y participó solamente las dos últimas semanas, cuando todo estaba muy avanzado. En ningún momento, yo y el Consejo Directivo pensamos que tenemos el último argumento. Ustedes tendrán la decisión de lo que quieren hacer con AMTE y nosotros lo acataremos.

## **Ratificación de Agencias, Afiliados, Escuelas, Proveedores, Miembros Honorarios**

- Se procedió a la ratificación de Agora, CLASS Education, EduLynks, Enjoy Languages, Information Planet, Upper, Study World dentro de la categoría de Agencias AMTE. Cada una fue ratificada individualmente y fueron aprobadas por unanimidad.
- Se procedió a la ratificación de Dimi's Adventure, Dribaly, Edex Education Group y Find Course dentro de la categoría Afiliados. Cada uno fue ratificado individualmente y fueron aprobados por unanimidad
- Se procedió a la ratificación de Laudex, Nexpay, Panda Portal, SideKick y Team Up for Education dentro de la categoría de Proveedores AMTE. Cada uno fue ratificado individualmente y fueron aprobados por unanimidad.
- Se procedió a la ratificación de CES, GISMA Business School, ILSC, INTO University Partnership y Navitas dentro de la categoría Escuelas. Cada una fue ratificada individualmente y fueron aprobadas por unanimidad.
- Se procedió a la ratificación de CanCham dentro de la categoría Miembros Honorarios. Fue aprobada por unanimidad.

Edex Education Group, Nexpay, SideKick, INTO University Partnershi, Panda Portal y CanCham se presentaron.

## **Ratificación de los Representantes Escuelas, Miembros Honorarios y Proveedores**

Se procedió a la elección de los Representantes para el periodo 2020 -2021.

- Esmeralda Velázquez de ILSC fue ratificada como representante de las Escuelas.
- Edgar Sánchez de Austrade fue ratificado como representante de los Miembros Honorarios.
- Nicole Beteta de Edupass fue ratificada como representante de los Proveedores.

Estos tres miembros forman parte del Consejo Directivo Extendido y son la voz oficial de cada uno de estos rubros y nos ayudan a escuchar nuevas ideas y perspectivas.

## **Ratificación de los miembros del Consejo Consultivo**

- William Herrera de Estudiantes Embajadores fue ratificado como Presidente del CD.
- Tannia Domenzain de EF fue ratificada como VicePresidente.
- Lionel Stumpert de Enjoy Languages fue ratificado como Secretario General.

## Votación propuesta de actualización de los estatutos

William comentó: AMTE se creó con el esfuerzo y tiempo de muchas personas y estoy muy agradecido porque nos han permitido tener bases sólidas. Tuvieron la idea de crear a AMTE y tuvieron la voluntad de fortalecerla.

Los estatutos se revisaron por varias razones:

- Aclarar algunos puntos que nos llevaron a mala interpretación en el pasado.
- Dar más estructura a la asociación agrupando toda la información en un único documento.
- Ajustar los estatutos a las nuevas necesidades de una asociación, creciendo y desarrollándose en un contexto global.

Se invitó a todos los miembros que revisaran los estatutos. Hubo más de 6 reuniones específicas para los estatutos con la participación de aproximadamente 15 personas y varias informales, además se revisaron con 2 abogados, después, se compartió la propuesta de cambios con todos los miembros y se abrió un foro de discusión para que cada uno pueda comentar o expresar sus dudas. Se revisaron con el Consejo Consultivo y se hicieron algunos ajustes de forma y de fondo tomando en cuenta los comentarios que se mandaron a la Coordinación, finalmente, se les mandó la última propuesta con el fin de votar los cambios en la AG.

Quiero que tengan la certeza que estos estatutos son los estatutos de todos, no solamente del CD. Todas las voces fueron bienvenidas y escuchadas. Gracias a Pauline por su trabajo de centralización y análisis. Ahora los estatutos quedan en un único documento. Reconocimiento especial de Benigno a Luz por todo su trabajo en la revisión de los estatutos.

Punto 1 - Categorías Miembros: 17 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 2 - Características Categorías Miembros: 17 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 3 - Requisitos para sumarse para todos: 16 a favor, 2 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 4 - Requisitos para sumarse como Socios: 15 a favor, 1 en contra, 2 abstención => Aprobación

Punto 5 - Requisitos para sumarse como Proveedores y escuelas: 16 a favor, 1 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 6 - Reglas de pago: 18 a favor, 0 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 7 - Derecho Miembros Agencias: 17 a favor, 0 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 8 - Derechos Miembros Agencias: 17 a favor, 0 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 9 - Derechos Proveedores y Escuelas: 16 a favor, 1 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 10 - Derechos Proveedores y Escuelas: 16 a favor, 1 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 11 - Suspensión de Miembros, Conflicto de interés: 14 a favor, 3 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 12 – Suspensión de Miembros, Moción contra del CD: 14 a favor, 2 en contra, 1 abstención => Aprobación.

## Segunda Sesión

Jueves 24 de septiembre, 2020, 09:00 horas

Apertura de Sesión – William Herrera, Presidente Interino del Consejo Directivo, dio la bienvenida a los asistentes y convocó a la apertura de la sesión.

Toma de quorum – Se procedió a la toma de quorum

Afiliados presentes: Dimi's Adventure, Dribaly, Find course, Edex Education Group

Agencias presentes: Edutravel World, EF, Emigra a Canadá, Estudiantes Embajadores, Gled, MC LINK Travel, Mundo Joven, Nacel, Study Fuera, TK Tours, Universo Educativo, VETE, Enjoy Languages, Agora, CLASS Education, EduLynks, Study World, Upper, Informarion Planet.

Escuelas presentes: EC English, ILAC, Kings Education, INTO University Partnership, GISMA Business School, CES

Proveedores presentes: Assist Card, Edupass, Edvisor, Laudex, Team Up for Education, Panda Portal, SideKick.

**Se declaró que había el quorum necesario y se inició la primera sesión administrativa.**  
(Ver Anexo 5 – Lista de Asistentes)

### **Votación propuesta de actualización de los estatutos**

Punto 13 – Suspensión de Miembros, Expulsión en AG o Ag Extra: 13 a favor, 2 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 14 – Suspensión de Miembros, Procedimientos CD: 13 a favor, 1 en contra, 2 abstenciones => Aprobación

Punto 15 – Juntas Mensuales y Asambleas: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 16 – Temas AG: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 17 – Temas juntas mensuales: 14 a favor, 1 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 18 – Temas AG Extraordinaria: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 19 – Convocatoria AG, AG presencial: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 20 – Convocatoria AG, % para adopción de decisión: 14 a favor, 2 en contra, abstención => Aprobación

Punto 21 - Convocatoria AG, Convocatoria Segunda AG: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 22 – Convocatoria Junta mensual : 14 a favor, 1 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 23 – Convocatoria AG Extraordinaria, 10 días hábiles: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 24 – Convocatorias AG Extraordinarias, Ausencia del Presidente CD: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 25 – Votación Asambleas y Juntas mensuales: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 26 – Administración Asociación: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

- Punto 27 – Elección nuevo CD, postulación miembro pleno derecho: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 28 – Elección nuevo CD, no se consigue nombrar un Presidente: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 29 – Ratificación CD, Ratificación individual y anual: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 30 – Ratificación del CD, Presidente del CD no ratificado: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 31 – Ratificación CD, Miembro del CD no ratificado: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 32 – Interrupción del mandato del Presidente del CD, reemplazamiento: 14 a favor, 2 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 33 – Ratificación y Re elección del CD: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 34 – Presidente CD => Presidente del CC: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 35 – Facultades del CC: 14 a favor, 2 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 36 – Formación CC: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 37 – Facultades CC: 15 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación
- Punto 38 – Interrupción del mandato del Presidente del CD => consecuencia para el CC: 13 a favor, 2 en contra, 0 abstención => Aprobación

William comentó: Lo que acabamos de hacer es el resultado de meses de trabajo, del input de muchas personas. Tenemos que sentirnos muy orgullosos y los aprobamos por inmensa mayoría. Los estatutos anteriores fueron creados con un grupo de personas con mucho talento y lo que propusimos es simplemente reagruparlos en un solo documento, adaptarlos a las nuevas necesidades de la asociación y aclarar algunas lagunas.

Son los estatutos que estarán funcionando por el momento, pero tal vez en el futuro tendremos que ajustarlos. Se notarizarán y protocolizarán estos estatutos.

Benigno comentó: Estar en una asociación que se apega a los estatutos da la certeza de estar en una asociación segura y profesional. Es muy importante que cada uno lea y se involucre en los estatutos. Es una organización de miembros para miembros y vale la voz de cada uno.

Luz comentó: La AG de Guadalajara en cuanto a la votación de estatutos no tiene nada que ver con esta AG. Fue mucho más transparente y eficaz.

David comentó: Yo estoy en AMTE desde el principio cuando era solo un sueño y ahora veo a AMTE como una verdadera asociación con casi 50 miembros y felicito a todos los que se involucraron. Es un resultado de un gran esfuerzo. Auguro con este nuevo consejo un gran crecimiento.

## **Votación propuesta del Código de Ética**

En los estatutos anteriores, no había nada sobre el Comité de Ética. El Comité se forma en caso de que haya una situación/queja y el Código de Ética garantiza que los miembros actúen de manera ética.

En esta nueva propuesta, proponemos que el Comité de Ética sea autónomo e independiente del CD. Antes el CE estaba formado de 3 y hoy proponemos que haya 5 miembros y cada rubro de la asociación está representado. Los procedimientos son mucho más claros.

Punto 1 – Principios y Responsabilidades, Miembros: 16 a favor, 0 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 2 – formación del CE: 19 a favor, 0 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 3 – Miembro del CE, Objeto de un expediente disciplinario o denunciante: 18 a favor, 0 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 4 – Rol general CE: 18 a favor, 0 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 5 – Ratificación y Elección CE: 19 a favor, 0 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 6 -Detalles candidatos CE: 18 a favor, 0 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 7 – Facultades del CE: 19 a favor, 0 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 8 – Infracciones y sanciones: 16 a favor, 2 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 9 – Multas: 15 a favor, 4 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 10 – Impedimentos para conocer reclamaciones: 18 a favor, 1 en contra, 0 abstención => Aprobación

Punto 11 – Emplazamiento: 16 a favor, 2 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 12 – Resolución de fondo y mediación: 18 a favor, 0 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 13 – Firmeza resolución: 16 a favor, 2 en contra, 1 abstención => Aprobación

Punto 14 – Conclusiones: 18 a favor, 0 en contra, 1 abstención => Aprobación

### **Elección del Comité de Ética**

El Comité de Ética es integrado por:

- Miembro del CD
- Miembro en pleno derecho
- Miembro Proveedor
- Miembro Escuela
- Miembro Honorario

Se abrió la convocatoria para los miembros que quisieron involucrarse en el CE.

David Méndez y Luz de María León se postularon como Miembro en pleno derecho y David Méndez fue elegido con el 50% de las votaciones.

Angelica Ulloa y Nicole Beteta se postularon como Miembro Proveedor y Nicole fue elegida con el 50% de las votaciones.

Manuel Camacho fue elegido como Miembro del CD con el 92% de las votaciones a favor, Edgar Sánchez como Miembro Honorario con el 54% de las votaciones y Juan Carlos Hernández de ILAC con el 65% de las votaciones a favor.

## **Ratificación y elección del Consejo Consultivo**

Ratificación Presidente del CC: Joshua Tripp, Tripp Stories

3 miembros votaron a favor, 12 en contra y 3 abstenciones => Rechazado

Ratificación Miembro del CC: Ulises Ortega, Mundo Joven

6 miembros votaron a favor, 12 en contra y 0 abstención => Rechazado

Según los estatutos: “El Consejo Consultivo estará formado por el ex Presidente del Consejo Directivo que fungirá como Presidente del Consejo Consultivo, si ha acabado su mandato, y dos miembros Socios, con dos años de antigüedad en la Asociación. Estos miembros serán electos por la Asamblea de Miembros el cual se ratificará en Asamblea General o Junta mensual, con la mayoría simple de los votos.

En caso de no contar con Presidente del Consejo Directivo que haya concluido su mandato, se votará entre aquellos expresidentes de la asociación que se postulan o aquellos que tienen más de 5 años dentro de la asociación para dicho cargo y cuando continúen como miembros en la asociación y cuya gestión de ex Presidente del Consejo Consultivo o participación dentro del mismo no haya sido ejercida en el último periodo.”

Las personas que podían postularse para un puesto dentro del CC, siguiendo este artículo, son: Benigno Alfaro. Gerardo Carranza no podría postularse como ya no es parte de EduLynks.

Las personas que podían postularse para el puesto de presidente del CC, siguiendo este artículo, son: Jorge Rojas, Alejandro Tamayo, David Méndez, Benigno Alfaro, Han Steen. Nashiely Uriza.

William invitó a los 4 candidatos (Benigno, Jorge, Alex.T, Han) que compartirán como ven a AMTE en el futura y sus expectativas.

Alejandro Tamayo comentó: Para ser parte del CC, hay que tener mucho corazón y capaz de resolver conflictos cuando se calientan las emociones. Vienen tiempos difíciles y las decisiones que se van a tomar van a ser decisivas. Al CC y CD les toca tomar decisiones muy difíciles y si creen que puedo aportar a la asociación asumiendo esta responsabilidad, sería un placer.

Benigno comentó: Al principio AMTE era sueño y me tocó ser el primer presidente de AMTE y asumí este puesto con mucho cariño. AMTE es una organización que nos apoya a todos los miembros independientemente de la procedencia, del tamaño. Es algo que necesitamos en la industria: un grupo fuerte, yo veo esta asociación como un grupo de competidores, pero más como un grupo de amigos y compañeros, yo veo AMTE como un sueño que se volvió en realidad, con un futuro brillante, hemos pasado en un año muy difícil pero la asociación se va a florecer cuando pase esta situación, si me toca el rol, la haría con mucho cariño.

Han Steen: La crisis ha dado un empujón increíble a AMTE. Durante muchos años, he soñado de una AMTE que representaría a la mayor parte de la industria del turismo educativo en México, es la primera vez que podemos alcanzar esta meta, es importante que no representamos a una minoría de los estudiantes enviados al extranjero. Hoy, AMTE es más

importante que nunca, es muy importante lo que se va a platicar mañana: ideas para el futuro y es muy importante hablar como uno para lograr mejores condiciones y comisiones. Aunque no estoy siempre en México, buscaré la forma de estar presente en cuanto AMTE me necesite.

Jorge Rojas: AMTE desde hace mucho era un sueño. Siempre he creído que los mercados latinos, en lugar de hacernos crecer, nos atacamos, creo que la gente que hay en AMTE tiene un espíritu de equipo y unidos vamos a lograr muchas más cosas: poner nuestras condiciones, negociar mejores comisiones, tarifas especiales con aerolíneas, es el momento clave para que, al terminar de esta crisis, los estudiantes únicamente compren con un miembro AMTE, que tiene el sello de calidad AMTE.

Benigno fue elegido como Presidente del Consejo Consultivo.  
Jorge Rojas y Alejandro Tamayo fueron elegidos como Miembro del CC.

### **Plan de trabajo para el año 2021**

William comentó: Ahora vamos a presentar el plan de trabajo para lo que queda del año 2020 y 2021. Estamos contando con la incorporación de muchos nuevos miembros y dividimos el plan de trabajo en 3 áreas distintas: Hacer crecer, Profesionalizar y Desarrollar.

**En la parte Hacer crecer:** sumar a más miembros en cualquier rubro. Este año hubo un interés crecido en AMTE y más oportunidades de colaboración al nivel nacional e internacional y en esto, nos ayuda también la tecnología. Hemos tenido muchas pláticas con empresas interesadas, con el apoyo de nuestros proveedores y escuelas. Esta parte la hacemos todos, promoviendo AMTE, hablando bien de AMTE y todas las ideas son bienvenidas.

Queremos también crear Comités, es decir grupos de trabajo enfocados en ciertas temáticas para hacer la asociación no solamente en cantidad, sino como en calidad también. Hace mucho tiempo que hablamos de la creación de estos comités, pero nunca lo hemos dado estructura.

Ya estamos desarrollando enlaces con Gobierno y embajadas, pero si están interesados a que se sume otra embajada, les invito a compartirlo. Vamos a darles acceso a un kit de reclutamiento con una presentación de AMTE y los beneficios de las membresías para que puedan ayudarnos a promover a AMTE. Finalmente, vamos a crear un Chat comercial para que los proveedores y escuelas puedan promover sus servicios y programas. Varios miembros nos han dicho que quisieran hacer más negocio con miembros AMTE. Tendremos un canal oficial y un canal comercial

**En la parte Profesionalizar:** Ya tenemos un Código de calidad, pero no le hemos dado bastante importancia. Les haremos llegar el Sello de WTTC es decir el Sello Safe Travel que podrán usar así que cada miembro tendría el sello de calidad AMTE y el Sello Safe Travel. Queremos también realizar una campaña marketing, que va muy de la mano con la campaña GMA "Viaja con tu agencia de GMA". Organizaremos cursos de capacitación y profesionalización para que cada miembro tenga un estándar mínimo.

Para traer a más personas, traduciremos algunos documentos en inglés. Tenemos también el objetivo de crear un video institucional.

Se platicó también con asociaciones como ANEX y Belta la importancia de compartir las buenas practicas sobre temas legales, fiscales, temas de comunicación y lo vamos a ir

compartiendo. Belta tiene un contrato base y todas las agencias de Belta utilizan el mismo contrato y me parece una excelente idea.

**En la parte Desarrollar:** AMTE se debe de volver un think tank, un creador de contenido al nivel de la industria mexicana. Ya nos consideran como un think tank pero no hemos desarrollado un proceso de encuestas sobre como la industria está moviendo, como lo estamos viendo, etc.

En México, está AMPEI y creo que deberíamos ser parte de esta organización y deberíamos ver como podremos insertarnos en otras organizaciones como ANUIES. Tenemos que ocupar este espacio que el Gobierno no quiere ocupar.

Podemos desarrollar la asociación, organizando eventos. Ya se platicó en las administraciones anteriores la posibilidad de organizar un evento, no como una feria “Vete a estudiar al extranjero” sino un evento con expertos que hablan de la educación internacional. Con Edvisor, hemos hecho una alianza para cambiar las estadísticas que teníamos nosotros, a tener estadísticas mucho más completas. Cual es el pastel que está ocupando AMTE en México? Finalmente, tenemos que desarrollar alianzas con otras organizaciones: Felca, Belta, COISEC, ARSAA, ANEX...

Han sido 6 meses muy retadores, pero profesionalizar y mejorar la asociación es algo que se puede lograr. El CD no lo puede hacer solo pues no duden en involucrarse.

Este plan es una propuesta, no está escrito en piedra y todas las iniciativas son bienvenidas.

## **Coordinación General**

Pauline salió de la junta.

Tannia comentó: Queremos revisar con todos ustedes la evaluación del trabajo de la Coordinadora General. Trabajar con alguien como Pauline nos ha ayudado mucho y ha sido una pieza fundamental para poder entregar lo que estamos entregando al día de hoy. La manera en la cual ella logra aterrizar todas nuestras ideas y opiniones, tanto a favor como en contra nos ayuda mucho. Es el hilo conductor de la asociación.

William comentó: A mí me ha ayudado mucho también. Al ser francesa, ella tiene una visión diferente. No tiene ningún compromiso con nadie y nos conocimos todos por primera vez el año pasado. Trabaja de manera muy profesional y estructurada, sobre todo al momento de recuperar todos los documentos cuando se le entregó la asociación y al momento de revisar los estatutos. Al nuevo presidente o nuevo Coordinador, le vamos a dar el password y el correo electrónico y van a tener acceso a todo. Me encanta su objetividad. Es el hilo conductor y ha estado en todas juntas y me ha ido representando en otras reuniones. Me ha sorprendido gratamente. Conoce perfectamente los estatutos. Tiene la capacidad y el interés para seguir con AMTE. Le redujimos su sueldo en marzo y aunque no le gustó aceptó y entendió. La calidad de su trabajo y el tiempo que le ha dedicado no ha disminuido.

Manuel comentó: No tengo nada que agregar. Voy a hablar como tesorero, recibí la asociación en junio del 2019 y el coordinador anterior tenía un sueldo altísimo de casi 30.000 pesos, ya con gastos. Pauline fue contratada por 25.000 pesos más todo lo que se genera con este gasto.

En marzo, nos dimos cuenta que Pauline no podía ser contratada como extranjera. Esta situación se evaluó, se revisó y se logró pagarle a través de un outsourcing. Pauline extendió su residencia temporal para 2 años. Considero que, para el puesto de coordinadora, es un sueldo alto.

Angelica Ulloa fue la primera coordinadora de AMTE (tiempo parcial) y después fue reemplazada por Oscar, tiempo parcial y luego tiempo completo. El trabajo y las responsabilidades van a aumentar.

Por 3 meses, el sueldo de Pauline se redujo de 25.000 a 15.000 pesos y en septiembre se negoció con ella un sueldo de 20.000 pesos. El outsourcing nos factura por el sueldo y las comisiones de Pauline así que los gastos son de 37.000 pesos al mes.

Angie comentó: sin decir si el sueldo es mucho o no. Trabajar para AMTE es una gran responsabilidad y yo cuando trabajé a AMTE, me sentí bien un poco agobiada con todas las personas que venían a mi con sus cosas, sus quejas. Además de todo el trabajo administrativo, hay mucho que hacer. Ahora que estoy trabajando más de cerca con Pauline como miembro de AMTE, veo que ella hace un gran trabajo.

William comentó: El puesto que tiene Pauline no le hace justicia a la responsabilidad que tiene. Pauline es la cara de AMTE. Pauline va a los eventos con plena confianza y con plena autoridad. Sabemos que vamos a ser bien representado como asociación y eso si tienen un valor. El rol de Pauline ha ido creciendo y tiene mucho más responsabilidades que en el puesto que se le ofreció pues me parece complicado negociar el sueldo de Pauline.

Luz comentó: En lo personal, todo lo que implica para contratar a Pauline me parece muy excesivo en comparación a lo que recibe la asociación. He trabajado con ella incasablemente en los estatutos y es muy profesional. Se podría reducir el gasto que se tiene en contratarla. Hay que tomar en cuenta no solamente su sueldo sino también todo lo que se gasta para tenerla.

David comentó: Creo firmemente que, si queremos tener a gente de buen nivel, de buen calibre se les tiene que pagar bien. Con el crecimiento que la asociación está viviendo, se justifica el salario de Pauline. No tener gastos de oficina también podría justificar su sueldo.

Tannia comentó: Pagamos a Pauline aproximadamente 37.000 por mes, sueldo y gastos incluidos y pagamos a Oscar 35.000 pesos. Pauline ya cumple 1 año en la asociación y es algo que hay que valorar. Si estamos gastando lo mismo y que Pauline nos está funcionando, con más miembros y más ingresos, tendríamos que tomar en cuenta al momento de votar.

Manuel comentó: El despacho con lo cual trabajamos es el despacho que nos dio la mejor tarifa. Tal vez, uno de los miembros podría contratar a Pauline y AMTE pagaría el sueldo y comisiones a esta empresa para que después le pague a Pauline.

David comentó: Tendremos que reducir los gastos adicionales. Podría investigar como Pauline podría ser contratada por AMTE directamente. No tendría problema para contratar a Pauline.

Jorge comentó: La propuesta de David está increíble. Ella les hace la vida mucho más fácil, sobre todo a Willy, Tannia y Manuel y eso tiene un valor importante. Hay que tomar en cuenta la

curva de aprendizaje si contratamos a una nueva persona. Nos va a dar mucho más trabajo para capacitarla. Ella era la cara de AMTE y eso vale oro.

Benigno comentó: No es una opción no tenerla, pero hay que buscar un esquema de reducir los gastos relacionados a su sueldo.

Manuel comentó: Mandaré un correo para encontrar soluciones para la contratación de Pauline, con una fecha limite en un mes. Nos comprometimos a respetar las condiciones que se les ofreció menos su sueldo que será de 20.000 hasta diciembre del 2020. Mandaré su perfil, sueldo y horario por correo. No tiene seguro médico.

17 personas votaron a favor, 1 en contra y 1 se abstuvo.

## Tercera Sesión

Viernes 25 de septiembre, 2020 09:00 horas

Apertura de Sesión – William Herrera, Presidente Interino del Consejo Directivo, dio la bienvenida a los asistentes y convocó a la apertura de la sesión.

Toma de quorum – Se procedió a la toma de quorum

Afiliados presentes: Dimi's Adventure, Dribaly, Find course, Edex Education Group

Agencias presentes: Edutrael World, EF, Emigra a Canadá, Estudiantes Embajadores, Gled, MC LINK Travel, Mundo Joven, Nacel, Study Fuera, TK Tours, Universo Educativo, VETE, Enjoy Languages, Agora, CLASS Education, EduLynks, Study World, Upper, Informarion Planet.

Escuelas presentes: EC English, ILAC, Kings Education, GISMA Business School, CES

Proveedores presentes: Assist Card, Edupass, Edvisor, Laudex, Team Up for Education, Panda Portal, SideKick.

Miembros Honorarios presents: US Commercial Service

**(Ver Anexo 6 – Lista de Asistentes)**

### **Estadísticas Edvisor**

El 1 de mayo, el Board de AMTE decidió poner fin a su relación laboral con BITAM, los proveedores de la plataforma de estadísticas. Notamos varios errores en la plataforma: algunas estadísticas de los años anteriores cambiaron sin ninguna justificación, nunca entregaron los reportes que Pauline les pidió, tenían un comportamiento no profesional: tiempo de respuesta, poca flexibilidad, tono de las respuestas, poca consideración, finalmente, el servicio que nos brinda BITAM no vale el precio que pagamos y adaptamos una estrategia de reducción de gastos por el COVID- 19.

Antes, cada empresa debía subir en la plataforma estadísticas estandarizadas pero nadie tenía los mismos estándares e información, pues era muy complicado.

Lo que nos da fuerza con Edvisor es crear una fuente de datos muy completa y pertinente. Nos va a ayudar a reducir los gastos también. Hicimos un webinar con Edvisor donde nos explicaron todas las posibilidades de la plataforma.

Eduardo comentó: Estamos encantado trabajar con AMTE. Voy a presentar estadísticas de como se ha comportado el mercado de México durante 2019 y 2020 y hacemos un poco más incidencia en la situación de la pandemia. Las estadísticas están disponibles en la página web de AMTE y se basan en agencias que trabajan con Edvisor desde hace más de un año. Conglomeran casi el 80% del mercado mexicano.

*Students Proposals:* El número de Student proposals enviado en 2020 empezó el año superando a 2019. En la segunda semana de marzo, se redujo por toda la situación de la pandemia. En la segunda/tercera semana de agosto, la tendencia se uniera nuevamente con 2019. Creemos que va a seguir aumentando.

*Reserva:* Agencias que están utilizando la sección de Booking, enviando booking a través del sistema. Han empezado el año con una tendencia alta, pero se vio afectada por la pandemia en la segunda semana de marzo. La situación se mejora al final de julio y superó la tendencia de 2019. El numero de booking cayó al principio de septiembre por la situación de una posibilidad ola de la pandemia.

*Conversión rate vs Student Proposals:* En 2019, el conversión rate llegó a su pico más alto (27%) en octubre. En 2020, el número de Student Proposals aumentó, pero el conversión rate era más bajo que en 2019. En 2020, el numero de Student proposal que se enviaban tras la plataforma se vio afectado pero el conversión rate se mantuvo, se llevaban pocos estudiantes, pero la mayoría eran convertidos en reserva.

*Student Proposals/Destination:* El mercado preferible de México es Canada, Autralia, Irlanda, GB, USA. El mes de abril fue el que más afecto a esta tendencia. Canadá fue el país mas afectado por esta situación.

*Type of Education Language:* 1)Canada 2) Irlanda 3)Australia 4)USA 5)Gran Bretaña

*Higher Education:* 1)Canada 2) Australia 3) Alemania 4) Irlanda

*High Schools:* 1)Canada 2)US 3)GB

*Junior Programmes:* 1) Canada 2)Irlanda 3)USA

*Student Proposals/Type of education:* 1)Language 2)Higher Education 3)High Schools 4) Junior Programmes/Summer camps.

*Average booking duration:* En 2019, estábamos vendiendo los cursos en un medio de 13.28 y la pandemia nos ha obligado a vender cursos de una duración más larga.

*Average number of Weeks Until Start:* Los estudiantes siguen viajando pero con una perspectiva a largo plazo.

*Average Booking Duration (weeks):* 1)NZ 2)DE 3)AU 4)IE 5) Canadá

#### Eduardo contestó a preguntas de los miembros:

- No hemos podido tomar casos personalizados. Lo que presentamos es en líneas generales como se comparta el mercado mexicano en función de ciertos destinos.
- Dentro de idiomas, incluimos pathways.
- Podríamos también darles la información sobre las fechas más demandadas, principio del año del 2021 por ejemplo.
- Para las escuelas y agencias que no usan Edvisor, vamos a desarrollar un canal para que puedan también su información y que la asociación tenga estadísticas aún más completas.
- Nacimos mucho más enfocado en escuelas de idiomas pero ahora, el portfolio de escuelas ha aumentado mucho (universidades, high schools...)
- Durante esta pandemia, hay mercados que se han visto muy afectados y otros menos.
- Podríamos posicionar a México en una línea media. La situación de COVID ha sido devastadora por Brasil, por España. El mercado de Colombia es también en una línea media.

- El socio fundador de Mundo Joven tuvo una relación con Book&Learn al nivel inversionista y sigue siendo un miembro fundador de Edvisor pero en una menor medida.
- Podríamos también trabajar en estadísticas de cancelación.
- Son pocas las agencias que han parado sus operaciones en México.

## Foro de discusión – Ideas para hacer crecer AMTE

¿Qué queremos hacer como AMTE?

Siempre hemos tenido esta pregunta: ¿De qué me sirve AMTE? ¿Qué es el valor agregado de AMTE?

Rosy comentó: Cuando entré en AMTE, estaba unida con otras pequeñas agencias que tienen otro tipo de necesidades a lo que está planteando AMTE. No ver el alcance que tiene AMTE o su valor. Funcionamos en una pirámide de Maslow, mientras no cubras una necesidad primaria, no vas a poder pasar al siguiente nivel. Las agencias pequeñas necesitan más soporte, orientación al nivel operativo, indicadores de otro tipo, no tan macro. No sé si se podría hacer un comité especial para ellas, para darles acceso a información y apoyo que necesitan. Hay que estandarizar ciertos procesos para, en frente, del cliente, dar una cara de una industria profesionalizada.

Juan Camilo comentó: Empecé en la industria con Global Connection y en los años 2000, de esta empresa salieron otras 18 otras empresas. No voy en contra del desarrollo profesional, pero a veces se hace fácil abrir una empresa sin tener los lineamientos y procesos profesionales. Eso puede dañar a la industria, estoy a favor de impulsar del proceso de pequeñas agencias y AMTE, se podría crear un comité en el que se den ciertos lineamientos de crecimiento y consolidación. Tenemos un pastel tan grande en México que no representa un problema el enseñar y compartir. Hay que tener un criterio muy sólido respecto a que tipo de empresa se suma a AMTE y que fue su background previo respecto a su movimiento con otras agencias. Hay que cuidar la calidad, tenemos las alianzas para desarrollar sellos y certificaciones dentro de AMTE. Tal vez podremos crear un proceso de capacitación interno y que las certificaciones de ICEF, de embajadas, de AMTE nos sirven para crear niveles de conocimiento dentro de la asociación.

Luz comentó: así pasó con Tecama, al principio tenía a 10 vendedoras y de las cuales hicieron su agencia y hoy solo queda una, eso afecta el mercado, hay que estar atentos a como están trabajando, de donde vienen y hacia a donde van.

Nashiely comentó: Es un tema de capacitación y que cada agencia AMTE tenga cierto nivel de conocimiento de la industria, de los países que vendemos, de los temas de visas, de los programas para que no haya mala información.

Benigno comentó: se podría crear un comité de talleres donde se desarrolla contenido de como echas andar un negocio con cuestiones muy técnicas.

Gerardo C comentó: Yo propongo un comité de Learning que sea presidido por Jimmy Battaglia de Panda Portal que tiene muchos años de experiencia en temas de capacitación y técnicas de

learning. Puede armarnos un plan de capacitación para la asociación y podremos sacar mucho provecho de la plataforma que está desarrollando.

Jorge comentó: El miembro que ya está miembro de AMTE tendría que pasar por un proceso de capacitación y Panda podría liderar. Esta increíble que seamos 50 miembros, pero tenemos que asegurarnos que estas empresas están jugando de la misma manera y con profesionalismo. Los casos de fraude son mala publicidad para AMTE. La gente no sabe que es AMTE y hay que trabajar en potencializar la marca de AMTE, se debería hacer un esfuerzo de marketing para promover la marca y los viajes al extranjero. Al final, todo el mundo debería de conocer a AMTE y su sello de calidad.

Cuando Benigno fue Presidente, un porcentaje muy importante de estudiantes se iban a estudiar al extranjero contactando directamente a las embajadas y sería interesante saber, quizás por Edvisor, cuantas personas viajaron via AMTE.

Jimmy comentó: Es importante educar a la industria, la primera estrategia de marketing que hay que hacer es informar a todos sus empleados de lo que es AMTE, porque existe, cual es su filosofía, su código de ética. Cada persona que los miembros contratan podría pasar por una serie de entramientos. Hay que hacer un par de surveys a los miembros y hay que colocar algunas ideas en cuanto al contenido que hay que hacer.

Nuestro acercamiento a AMTE es para darles valor en todo lo que les pueda ayudar en temas de sistematizar sus capacitaciones y democratizarlas a todas las personas dentro de la organización, desde el dueño de cada agencia hasta el asesor educativo.

Nicole comentó: Hay que educar internamente primero y en Edupass hemos hecho mucha labor en educar, financieramente hablando, al equipo de trabajo nuestro y a las agencias para no dar falsas expectativas a los clientes y que no se vea perjudicado. Podemos enriquecer esta plataforma con nuestro conocimiento de esta industria, al nivel de financiamiento para que cada uno pueda promover ventas y que sepa cuales son las expectativas reales que tienen los clientes finales.

Juan Carlos comentó: Por parte de las escuelas es muy importante seguir incorporando nuevas agencias incluso agencias chiquitas, pero agencias que si tienen un cierto conocimiento de la industria. AMTE podría brindar esta capacitación y eso provocaría más agencias en AMTE. Creo que se puede llevar a la par un plan de acción en tema de crecimiento al nivel de la industria, con alianzas con otras industrias enormes como aerolíneas. No hay mejor oportunidad para sumar a más miembros que esta crisis porque todos estamos sufriendo. Veo a AMTE como un medio de capacitación y una generadora de trabajo para todos.

José Luis comentó: De acuerdo con todo lo que se ha dicho, fui en la AG de Mérida y se platicó mucho el sello de calidad y la posibilidad que cada agencia pueda ponerlo de manera física en su oficina. Hay que trabajar en la marca de AMTE y su posicionamiento y estandarizar el speech de AMTE. Hay que definir la diferencia entre comprar a un miembro AMTE y comprar a otra empresa: calidad del servicio, atención, la experiencia, la seguridad, el compromiso, la confiabilidad, que sello tenemos, etc. Que haya una diferencia.

Gerardo M comentó: Me gustaría que la capacitación de AMTE no sea solamente para el dueño de la empresa sino para todo el personal y que AMTE de una certificación al finalizar el curso.

Tendríamos que investigar también el tema de porque se van los empleados de nuestras empresas y deciden independizarse. Sería también excelente que cada agencia pudiera hacer una campaña digital. Las capacitaciones que se nos han dado en AMTE es un plus que no tienen las otras agencias.

Jose Antonio Flores comentó: 1. AMTE también puede continuar enfocándose estratégicamente en crear valor agregado a sus miembros a través de la recaudación de inteligencia, de información valiosa sobre el mercado y asignar un valor comercial para los no miembros. De esa forma, no sólo justificar la membresía para los que ya somos miembros, sino también recabar ingresos para la asociación. 2. A la misma vez afianzar la posición de AMTE como foro imparcial para la industria en asuntos relacionados con posibles conflictos entre escuelas y agencias (Best Practices )

Benigno comentó: Debemos de analizar muy bien la estructura de la asociación y necesitamos la creación de comités porque no podemos esperar que el consejo haga todo. Es una asociación de miembros para miembros. Debemos dar a la asociación tiempo, trabajo, dedicación y amor. En AMTE, cuando se creó cada uno trabajaba en un tema, hoy hay que definir comités y nombrar a representantes que puedan trabajar en un plan de trabajo y estrategia para que podamos crecer, en calidad.

Alejandro T comentó: Hay que crecer en calidad. Valdría mucho la pena de unificar el speech de venta y alinearse en cuanto al asesoramiento. De acuerdo con una campaña publicidad constante. El Comité de Comunicación podría ayudar a mantener vivo las redes sociales.

Denih comentó: Tengo 2 propuestas: una conseguir convenios con ciertas aerolíneas, con las cuales están viajando los estudiantes. Nos va a dar muchísimo peso como asociación y va a ser mucho más atractivo para otras empresas y escuelas. Se podría generar código de descuento para que los estudiantes aprovechen otros beneficios. La segunda propuesta sería mandar una encuesta de calidad a los estudiantes viajando con agencias AMTE. Sería como una auditoría interna.

Antonio comentó: Solo aclaro que Mundo Joven permanecerá en la asociación. La renuncia de Ulises fue una renuncia al Consejo Consultivo. Rosy podría ser la persona encargada de la subdivisión de un Comité para pequeñas agencias. Me parece excelente Jimmy para el Comité de capacitación y Angie para Comunicación. Me ha gustado mucho el contenido que se ha compartido en estos últimos meses y me gustaría también que se tocaran los temas siguientes: seguimiento de las escuelas cerrando sus puertos, estatus migratorios de los países, actualizaciones de las aerolíneas, las embajadas, temas de visados.

Pudiéramos ponernos en contacto con el gobierno como AMTE. Language Canada, ANEX lo hicieron. Deberíamos hacer frente común en cuanto a penalizaciones, cambios de esquema de comisiones y facilidades de pago.

Han comentó: Lo que podremos abrir es la representación frente a las escuelas y high schools. En colleges, todo el mundo negocia por ellos mismos. Una organización como AMTE podría ayudar a que lo logremos para todos.

Estefanía comentó: Me parece extraordinaria la idea de un Comité de Buenas prácticas que nos permitiría tener un mejor control y regular. El rol del Comité de comunicación me parece muy importante para que los colegios, las escuelas y el público final pueda conocer a AMTE. Sería bien planear un día de la movilidad, un día del intercambio donde los estudiantes puedan tener información que enriquecerá sus planes.

Esmeralda comentó: Es importante fijar indicadores para que AMTE crezca de la manera que queremos. Yo pondría más el Comité de Comunicación como Comité de Branding para crear la marca AMTE y desarrollar su sello de calidad. El branding de AMTE es la responsabilidad de todos.

Nashiely comentó: Cada uno tiene casos de éxito con estudiantes. A lo mejor, podríamos hacer un video con estudiantes promoviendo AMTE.

Cesar comentó: AMTE puede ser una plataforma excelente para generar contenido para toda la industria en Latino América y en el mundo. Creo que no existe en México una organización que nos provea de ciertos estudios o reportes que sean indicadores. El registro voluntario del contrato ante PROFECO y me gustaría ofrecerles la ayuda de mi padre que ha trabajado muchos años en PROFECO.

Hay muchas universidades que están haciendo un referente en el tema de movilidad internacional. No deberíamos dejarlos fuera.

Jorge comentó: Coincido con lo que dijo Alex T, deberíamos de pensar en lugar de regalar asesoramiento deberíamos cobrar cuotas.

Se formaron 4 Comités para que mayor número de miembros se involucraran en la asociación:

- Comité de Learning: Engloba capacitación, talleres, certificación, mejores prácticas. Va de la mano con el sello de calidad. Dar cursos de capacitación profesional, emprendimiento, manejo de estrés. Calendario de actividades a lo largo del año, un evento cada mes.
- Comité de Comunicación y integración: posicionamiento de marca, branding, hacernos conocer.
- Comunicación de integración: comunicación interna y eventos de convivencia
- Comité de Membresía: Crear una estrategia de crecimiento para todos los perfiles de empresas: escuelas, agencias, miembros honorarios y proveedores.
- Comité de Alianzas estratégicas: hablar con aerolíneas, hoteles, bancos, generar más cosas en común, negociación como AMTE con escuelas al extranjero, alianzas con asociaciones de universidades, relaciones con otras asociaciones.

Jimmy Battaglia fue elegido como Representante del Comité Learning

Rosy Ceceña fue elegida como Representante del Comité Alianzas estratégicas

Gerardo Carranza fue elegido como Representante del Comité Integración

Jorge Rojas fue elegido como Representante del Comité Comunicación

Bruno Perron fue elegida como Representante del Comité Alianzas estratégicas

Cada representante presentará su plan de trabajo y su equipo de trabajo en la próxima junta mensual.

### **Sede Asamblea General - Oaxaca 2021**

La próxima AG va a ser en Oaxaca, del 31 de marzo al 2 de abril. Algunos ya pagaron otros no y Manuel les estará contactando al respecto. Tenemos que organizar este evento en los 6 primeros meses del año sino perdemos definitivamente el dinero. Queremos regresar a la fecha original.

El consejo dio las gracias a todos los participantes por todas sus ideas y entusiasmo.

## **ANEX 1 – Lista de Asistentes – 23 de septiembre**

### **Consejo Directivo**

William Herrera – Estudiantes Embajadores - Presidente

Manuel Camacho – MC LINK Travel - Tesorero

Tannia Domenzain – EF - Secretaria

### **Consejo Consultativo**

Joshua Tripp – Tripp Stories – Presidente del Consejo Consultivo

Ulises Ortega – Mundo Joven

### **Afiliados: 5**

Keyla Conde y Cesar Conde – Dribaly

Mitzi López – Edex Education Group

Mónica Rodríguez- Find Course

Gerardo Muñoz y Olha Morys – Dimi´s Adventure

### **Agencias: 18**

Alejandro Tamayo - VETE

Luz de María Leon Campos – TK Tours

Lillian Garcia – Nacel

Jose Luis del Valle y Renan Herrera – Estudiantes Embajadores

Rosy Ceceña – Agora

Bruno Perron – CLASS Education

Lionel Stumpert – Enjoy Languages

Benigno Alfaro, Maria Mora, Denih Morraz – Gled

Han Steen – Universo Educativo

Alejandro Camacho – MC LINK Travel

Antonio Mendoza – Mundo Joven

David Méndez – Emigra a Canadá

Perla Payan y María Mora – Upper

Jorge Rojas – EduTravel World

Estefania López – Study Fuera

Nashiely Uriza Monroy – EduLynks

Juan Camilo Serrano – Information Planet

Teresa Fernández Cruz – Study World

### **Proveedores: 7**

Miguel Vera – Laudex

Alexandra Guerrero – Laudex

Jimmy Battaglia – Panda Portal

Arturo Rodriguez y Rosalba Herrera– Assist Card

Nicole Beteta – Edupass

Debbie y Angie Ulloa del Castillo – Team Up for Education

María del Pilar Bonilla y Camila Tanus Alves – Nexpay

Gerardo Carranza y Charles Newton Price – SideKick

**Escuelas: 6**

Juan Carlos Hernandez y Oscar Blanco – ILAC  
Michelle Silva y Jose Antonio Flores – Kings Education  
Laura Sogliani – GISMA Business School  
Ivonne San Vicente – EC English  
Esmeralda Velazquez – ILSC  
Stephanie Torres – INTO University Partnership

**Miembros Honorarios: 2**

Valeria Mayorga – CanCham  
Leon Enriquez y Silvana García– Campus France  
Edgar Sánchez - Austrade

**Coordinadora**

Pauline Bercon

Mauricio Espinosa – Mundo Joven

## ANEX 2 – Agenda

- **23 de septiembre (9am-12pm)**

- Toma de quorum – *5 minutos*
- Aprobación del orden del día – *5 minutos*
- Apertura William Herrera – *5 minutos*
- Mensaje de despedida de Mauricio – *5 minutos*
- Resolución de Queja Gled - *10 minutos*
- Resumen de las actividades de Presidencia - *30 minutos*
- Reporte de Tesorería - *20 minutos*
- Reporte de Secretaría – *7 minutos*
- Reporte del Consejo Consultivo - *10 minutos*

**BREAK -10 minutos**

- Ratificación de nuevos miembros - *10 minutos*
- Ratificación y Elección de los representantes (Miembros Honorarios, Proveedores y Escuelas) - *5 minutos*
- Ratificación y Elección del Consejo Directivo - *10 minutos*
- Votación propuesta de actualización de los estatutos AMTE – Parte 1 (tiempo restante)

- **24 de septiembre (9am-12pm)**

- Toma de quorum - *5 minutos*
- Votación propuesta de actualización de los estatutos AMTE - *45 minutos*
- Votación propuesta Código de ética - *25 minutos*
- Elección del Comité de Ética - *10 minutos*

**BREAK – 10 minutos**

- Ratificación y Elección del Consejo Consultivo - *10 minutos*
- Plan de trabajo para 2021 - *30 minutos*
- Coordinadora General AMTE - *7 minutos*
- Estadísticas Edvisor - *15 minutos*

### **25 de septiembre (9am-12pm)**

- Foro de discusión: Ideas para hacer crecer a AMTE (2 horas)
- Sede de la Asamblea General Oaxaca 2021. (10 minutos)

### ANEX 3 – Balance General Egresos 2019-2020

**BALANCE GENERAL DE EGRESOS 2019-2020**

	MAYO 2019	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		
21																		
22																		
23																		
24																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		
33																		
34																		
35																		
36																		
37																		
38																		
39																		
40																		
41																		
42																		
43																		
44																		
45																		
46																		
47																		
48																		
49																		
50																		
51																		
52																		
53																		
54																		
55																		
56																		
57																		
58																		
59																		
60																		
61																		
62																		
63																		
64																		
65																		
66																		
67																		
68																		
69																		
70																		
71																		
72																		
73																		
74																		
75																		
76																		
77																		
78																		
79																		
80																		
81																		
82																		
83																		
84																		
85																		
86																		
87																		
88																		
89																		
90																		
91																		
92																		
93																		
94																		
95																		
96																		
97																		
98																		
99																		
100																		
TOTAL																		

## ANEX 4 – Balance General Ingresos 2019 -2020

BALANCE GENERAL DE INGRESOS 2019 - 2020																				
		MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL	
1	13 INSTITUCIONES DEPENDIENTES DE LA TESORERÍA																			
4	TOTAL DE INGRESOS	6,750.00	16,621.41	7,139.00	...	311.83	53,304.73	89,425.00	22,820.00	377,790.96	193,842.42	243,048.77	6,600.00	11,117.59	11,117.59	24,850.00	26,470.20	39,377.28	861,391.75	
5	TOTAL DE EGRESOS	81,706.69	88,130.63	26,531.06	71,860.96	53,925.28	89,228.93	115,716.79	112,816.67	120,514.69	138,055.56	104,074.51	70,908.50	33,372.76	48,482.29	56,222.82	24,141.00	37,955.47	990,839.95	
6	RESULTADO	994,280.31	308,590.78	304,314.09	218,054.13	224,739.17	299,035.17	132,708.28	82,586.74	239,674.61	214,865.47	253,739.71	190,791.23	109,571.47	132,262.77	108,089.95	97,329.45	17,421.81	2,706,064.10	
9	AGENCIOS CUOTA ANUAL SOCOS	6,750.00								27,272.00	226,305.34	24,242.00	8,000.00	11,117.59	11,117.59		2,137.20	29,377.28	489,381.26	
10	ADICIONALES NUEVOS MIEMBROS									229,825.27	312,287.24	22,272.00							571,384.51	
11	INGRESOS JUNTIL	7,280.00																	7,280.00	
12	INGRESOS DE SERVICIOS																			
13	INGRESOS DE SERVICIOS DE ALQUILER																			
14	Plata de Cierre CI English Studies Language Studies LTD																			
15	Deposito de terreno																			
16	Servicios médicos de asistencia																			
17	SIAMAMA DE LA EDUCACION																			
18	BUENAS VISTAS SAMAMA DE LA EDUCACION																			
19	ASAMBLEA GENERAL																			
20	ALFA W4 WORK PARA ASOCIADO																			
21	DEVOLUCION DE PASAJE AVIACION																			
22	REEMBOLSO 20% EXPEDIENTES SAMAMA DE LA EDUCACION																			
23	DEVOLUCION DE IPTV PARA ASOCIADOS DE SERVICIO																			
24	TOTAL	6,750.00	16,621.41	7,139.00	218,054.13	224,739.17	132,708.28	82,586.74	239,674.61	214,865.47	253,739.71	190,791.23	109,571.47	132,262.77	108,089.95	97,329.45	17,421.81	17,421.81	2,706,064.10	

## **ANEX 5 – Lista de Asistentes 24 de septiembre**

### **Consejo Directivo**

William Herrera, Estudiantes Embajadores – Presidente  
Tannia Domenzain, EF – Vice Presidente  
Manuel Camacho, MC LINK Travel – Tesorero  
Lionel Stumpert, Enjoy Languages – Secretario

### **Consejo Consultivo**

Benigno Alfaro, GLED – Presidente del Consejo Consultivo  
Jorge Rojas – Edutravel World  
Alejandra Tamayo – VETE

### **Afiliados -5**

César y Keyla Conde – Dribaly  
Gerardo Muñoz y Olha Morys – Dimi's Adventure  
Mitzi López – Edex Education Group  
Monica Rodriguez – Find Course

### **Agencias 14**

David Méndez – Emigra a Canadá  
Jose Luis del Valle – Estudiantes Embajadores  
Denih Morraz de GLED  
Alejandro Camacho – MC LINK Travel  
Antonio Mendoza – Mundo Joven  
Estefania López – Study Fuera  
Perla Payan y Maria Mora – Upper  
Nashiely Uriza – EduLynks  
Lillian García – Nacel  
Juan Camilo Serrano – Information Planet  
Rosy Ceceña – Agora  
Bruno Perron – CLASS Education  
Luz de María León – TK Tours  
Han Steen – Universo Educativo  
Teresa Fernandez – Study World

### **Proveedores 7**

Alexandra Guerrero – Laudex  
Angie y Debbie Ulloa del Castillo – Team Up For Education  
Arturo Rodriguez y Rosalba Herrera – Assist Card  
Jimmy Battaglia – Panda Portal  
Gerardo Carranza – SideKick  
Martha Velasco y Nicole Beteta – Edupass  
Eduardo Gonzalez – Edvisor

**Escuelas 6**

Juan Carlos Hernandez – ILAC

Esmeralda Velazquez – ILSC

Ivonne San Vicente – EC English

Jose Antonio Flores – Kings Education

Laura Sogliani – GISMA Business School

Stéphanie Torres – INTO University Partnership

Jhon Valencia - CES

**Coordinadora**

Pauline Bercon

## **ANEX 5 – Lista de Asistentes 25 de septiembre**

### **Consejo Directivo**

William Herrera, Estudiantes Embajadores – Presidente  
Tannia Domenzain, EF – Vice Presidente  
Manuel Camacho, MC LINK Travel – Tesorero  
Lionel Stumpert, Enjoy Languages – Secretario

### **Consejo Consultivo**

Benigno Alfaro, GLED – Presidente del Consejo Consultivo  
Jorge Rojas – Edutravel World  
Alejandra Tamayo – VETE

### **Afiliados -5**

César y Keyla Conde – Dribaly  
Gerardo Muñoz y Olha Morys – Dimi's Adventure  
Mitzi López – Edex Education Group  
Monica Rodriguez – Find Course

### **Agencias 14**

David Méndez – Emigra a Canadá  
Jose Luis del Valle – Estudiantes Embajadores  
Denih Morraz de GLED  
Alejandro Camacho – MC LINK Travel  
Antonio Mendoza – Mundo Joven  
Estefania López – Study Fuera  
Perla Payan y Maria Mora – Upper  
Nashiely Uriza – EduLynks  
Lillian García – Nacel  
Juan Camilo Serrano – Information Planet  
Rosy Ceceña – Agora  
Bruno Perron – CLASS Education  
Luz de María León – TK Tours  
Han Steen – Universo Educativo  
Teresa Fernandez – Study World

### **Proveedores 7**

Alexandra Guerrero – Laudex  
Angie y Debbie Ulloa del Castillo – Team Up For Education  
Arturo Rodriguez y Rosalba Herrera – Assist Card  
Jimmy Battaglia – Panda Portal  
Gerardo Carranza – SideKick  
Martha Velasco y Nicole Beteta – Edupass  
Eduardo Gonzalez – Edvisor

### **Escuelas 6**

Juan Carlos Hernandez – ILAC  
Esmeralda Velazquez – ILSC  
Ivonne San Vicente – EC English  
Jose Antonio Flores – Kings Education  
Laura Sogliani – GISMA Business School

**Miembros Honorarios**

Martha Sánchez – US Commercial Service

**Coordinadora**

Pauline Bercon