

**Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE**  
**Consejo Extendido de AMTE.**  
**Ciudad de México.**

**Minuta de la reunión extraordinaria del Consejo de AMTE**

Miércoles 18 de septiembre de 2019; 18:00 horas.

En la reunión telefónica estuvieron presentes: Mauricio Espinosa, presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Joshua Tripp, presidente del Consejo Consultivo; Tannia Domenzain, Secretaria General y Pauline Bercon, Coordinadora General. Michelle Silva se sumó al fin de la reunión.

Primer tema: ICEF Berlín

El viernes pasado, Josh y Mauricio recibieron una carta de invitación de Marcus de ICEF, del 3 al 5 de noviembre. Él les invitó a participar a ICEF, no como representantes de Tripp Stories y Mundo Joven sino como representantes de AMTE. A Marcus les gustaría que hicieran una presentación del mercado latam y mexicano.

ICEF pagaría por 3 noches de hospedaje y los accesos al evento. AMTE tendría que pagar por los boletos.

El tema era urgente porque Marcus nos pidió que respondiéramos antes del viernes 20 de septiembre. Por otro lado, Mauricio se enteró de los precios de los boletos con la aerolínea con la cual colabora Mundo Joven y encontró dos boletos de avión para un total de 1440 dólares (ida y vuelta).

Eso sería un gasto extraordinario para AMTE pero la asociación tiene los recursos para hacerlo. Además, la salida de FELCA, la incorporación de CES y la futura incorporación de Laudex nos permite amortizar este gasto. Según Tannia, la principal razón que podría impedir la participación de AMTE a ICEF sería la falta de dinero, pero como no es el caso ella considera esa invitación como una gran oportunidad para generar un impacto positivo. Insistía sobre la importancia de fijarnos objetivos: encontrar tantas personas, tal agencia... Nuestra presencia allá sería útil para que la industria nos vea como una asociación comprometida y fuerte que invierte para fortalecer el mercado.

Si AMTE tiene que elegir un evento en el cual participar, debe de ser ICEF donde todos los actores de la industria se reúnen.

Manuel preguntó si sería posible extender la invitación a una tercera persona: Pauline. Así, Pauline quien es la cara de la asociación podrá presentarse y alentar a nuevas agencias a sumarse a AMTE. Mauricio y Joshua van a checar eso con Marcus el jueves 19. Es también muy importante que Josh y Mauricio sean la voz de AMTE y no de sus propias agencias.

Varios miembros de la asociación van a ICEF. Les podemos pedir su apoyo para reunir tantas agencias como sea posible para que ellas asistan a la presentación. Sería muy importante investigar quien va para unir esfuerzos y representar el mercado mexicano.

Finalmente, esa participación sería una buena oportunidad para fortalecer nuestra relación con ICEF.

Al día de hoy, Mundo Joven esta revisando los tarifas con las aerolíneas.

Segundo tema: Correo Book&Learn

Boook&Learn se puso en contacto con Mauricio para solicitar la ayuda de AMTE. Quieren que AMTE mande un correo a escuelas promoviendo su plataforma y la posibilidad de conectarse fácilmente con las agencias mexicanas. Nosotros, como AMTE, tenemos una base de datos de 90 escuelas.

Recibieron el modelo del correo que quieren que enviemos en el grupo whatsapp. Esperamos que todo el mundo de su punto de vista antes de tomar una decisión.

A Manuel no le parecía correcto que mandamos el correo de Book&Learn porque lo tendríamos que hacer para los demás proveedores: Es también, de alguna manera, respaldar algo que no AMTE no puede garantizar.

#### Tercer tema: Campaña digital

Después de la reunión de consejo, William nos recomendó una agencia Marketing llamada Marketeria. Pauline ya ha sido en contacto con ellos y tiene una llamada con ellos este viernes. Sin embargo, necesitaríamos otras propuestas y cotizaciones. Este jueves, Pauline va a enviar un brief sobre la campaña digital a los miembros del consejo extendido. Este brief será útil para tener propuestas parecidas por parte de todas las agencias de marketing. Les pedimos de mandar sus recomendaciones a Pauline antes del **miércoles 25 de septiembre**. El objetivo es empezar la campaña al principio de octubre hasta el fin de diciembre.