

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

Junta mensual

CDMX/ Zoom

29 de septiembre 2022

Minuta de la Junta mensual - AMTE

Jueves 29 de septiembre del 2022; 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: William Herrera, Presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Lionel Stumpert, Vice Presidente; Ivonne San Vicente, Secretaria; Perla Payan, vocal; Pauline Bercon, Coordinadora General AMTE; Laura, LINK EDUCATION&TRAVEL; Fernanda Deléon, Findcourse; Rosy Ceceña, Agora; Lorena Zuckermann, Edex; César Conde y Lizbeth Ramirez, Dribaly; José Luis Del Valle, Estudiantes Embajadores; Iván López, Mundo Joven; Claudia Beltrán, Red Leaf; Alex Tamayo, VETE; Juan Camilo Serrano, Information Planet; Dario Vargas, Edupass; Mauricio Korber, Sidekick Card; Liz Diaz, Emigra a Canadá; Juan Ramírez, CATS Colleges; Sara Andreu, TSOM & CCTB; Zoé Vargas, EC English; Laura Aguirre, St Lawrence College; Esmeralda Velázquez, ILSC; Ana Velderrain; Trebas Institute; Navitas; Ricardo Rivera, Mohawk College; Carolina Pocovi, Apply Board; Rosalba Herrera, Assist Card; Alexandra Guerrero, Laudex; Steven Wharton, Vente a Canadá; Debbie Ulloa, Team Up; Clara Carballo, Nexpay; Eduardo González, Edvisor; Paola Vázquez, Fundación Beca.

Invitados: Lourdes Segura de Xscape y Xochitl Tejeda de Sprott Shaw.

Aprobación de la orden del día y toma de quórum.

Asuntos por tratar de la Presidencia

William comentó: Fueron meses muy movidos y hubo varios eventos. Eso me da muchísimo gusto. Este mes, se participó en Alphe Londres, Star Awards, la Asamblea General de Felca y la Asamblea General de Gaelia, como ustedes saben, no ganamos los Star Awards, lo ganaron los Turcos y me queda claro que es un premio muy de relaciones públicas. Había un montón de agentes y escuelas turcos. De alguna manera, tenemos que ser un frente común como México para influir un poco más en la dinámica internacional. En Alphe Londres, no había agentes mexicanos. Yo creo que influye que no nos vean y que no estemos presentes. La gente está muy atenta a lo que las asociaciones como AMTE están haciendo, por lo menos, nos llevamos una muy buena impresión de que estamos trabajando hacia el camino correcto. ¡Felicitación a todos los que han estado participado en AMTE en los diferentes comités y actividades! Otra de las cosas que se hizo fue la capacitación de Expedia TAP, sigue abierta para los que quieran. Creo que es algo positivo y ya empezamos a usarlo en Estudiantes Embajadores, es un servicio adicional que podemos ir ofreciendo a nuestros clientes y lo obtuvimos a través de GMA. La nueva presidenta de GMA está haciendo muchas cosas muy positivas entonces con ello creo que vamos a tener otros beneficios adicionales que vamos a poder extender a todas las empresas.

Mañana, vamos a participar en un evento con English USA en lo cual vamos a compartir un panel con gente de LATAMA (Brazil, Colombia, Argentina y México). Nos invitaron a compartir nuestro punto de vista como asociaciones y agentes sobre viajes educativos hacia Estados Unidos.

Se participó en las dos ferias de Vete a Canadá en Monterrey y CDMX, nos ayudó a compartir los beneficios de AMTE con escuelas y agencias, donde varias personas se acercaron y pidieron información.

También se participó en el CPF de ILAC en la CDMX como AMTE y se compartió más informaciones sobre lo que estamos haciendo.

No hay comentarios por falta de interés o porqué todo está muy bien o muy mal, pero no hemos recibido comentarios sobre las best practices guidelines de ALTO.

Respecto las campañas de Marketing, somos todos los mismos dando likes a las publicaciones y sería bien que todos lo hiciéramos, por lo menos, debe de tener 70 likes en cada post LinkedIn. Es muy importante que nos involucramos en eso.

Para el proyecto que tenemos en conjunto con la Secretaría de Educación de Guanajuato, hablé con Luis Eduardo y él dice que el evento será el 18 de noviembre, también me dijo que no tienen nada de recursos entonces nos pusimos una fecha al 10 de octubre para saber si lo hacemos o si se posponga al otro año. No hemos hecho ni siquiera las invitaciones porque no hay la certeza que se va a hacer. La parte que nos corresponde a nosotros es principalmente recomendar a ponentes o moderadores, la oportunidad sigue abierta entonces si algunos de ustedes quieren hablar pueden contactarnos.

Seguimos muy activos en la planeación del evento de fin de año, el 4, 5 y 6 de diciembre. Estamos negociando varias cosas, pero ya tenemos la agenda y las actividades que vamos a hacer, va a estar padrísimo el evento, todavía hay lugares, entonces si hay alguien que se quiera apuntar, todavía estamos a tiempo. Manuel les va a mandar las facturas y les pedimos que hagan el pago lo antes posible porqué ya empezamos a pagar el hotel y las actividades. Queremos agradecer a Assist Card, ILAC y Navitas quienes patrocinarán el evento de Nuevo Nayarit, sin ellos, no se podría hacer un evento de la calidad que estamos planeando tenerlo, ¡les agradecemos mucho su apoyo!

La junta mensual de octubre la queríamos hacer de manera presencial pero no conseguimos patrocinadores entonces va a ser el mismo formato, la otra sería el 24 de noviembre, de forma virtual. Esta junta está por confirmar y depende de la cantidad de información que tenemos que discutir.

En octubre, Quality English nos está invitando a dar una plática y sé que varios de ustedes ya están registrados al evento para que conozcan a otras escuelas e invitarlas a que participen en AMTE.

En noviembre, participaremos en el ICEF Berlín y tal vez en el evento con la Secretaría de Educación de Guanajuato.

Asuntos por tratar de la Secretaría

Ivonne comentó: Gracias a los eventos en los cuales hemos participado, hemos tenido cada vez más interés y les informo tenemos a varias instituciones interesadas en sumarse a AMTE y dos escuelas en proceso de incorporación.

Asuntos por tratar de la Tesorería

Manuel comentó: Cómo ustedes saben, AMTE se capitaliza con sus contribuciones anuales y hoy en día la asociación tiene en sus cuentas \$104,889.47 pesos. Se hizo un gasto de \$230,000 pesos para reservar todo lo que es el evento de diciembre. Por supuesto se recuperará este monto gracias a los pagos de aquellos que participarán.

Ahora contamos con la participación de 72 miembros: 11 socios, 7 asociados, 6 afiliados, 13 proveedores, 15 escuelas, 2 grupos corporativos y 18 miembros honorarios. No duden en visitar la web para enterarse de las características de cada membresía.

Hay también una pestaña sesión estratégica en la cual van a poder encontrar toda la información sobre el evento de diciembre.

50 miembros han cubierto el primer y el segundo pago parcial o pago total de su membresía. 4 miembros aún tienen pendientes de realizar el segundo pago total o parcial. Ya no tenemos ningún pago sin identificar, todo está clarísimo.

El costo de la habitación doble, por persona, para el evento de diciembre es de 12 000 pesos. Para una habitación sencilla es de \$16000 pesos. Incluye todo menos los traslados del aeropuerto al hotel y viceversa.

Les pedimos apartar su lugar ya con un apartado de \$5000 pesos a más tardar el 8 de octubre. La fecha límite para liquidar el resto del saldo es el 15 de noviembre, 19 días antes del evento.

Les informo también que les va a llegar un correo pidiendo que nos mandaran su constancia fiscal actualizada.

Asuntos por tratar del Comité de Proveedores

Eduardo comentó: Vamos a comentarles lo que hemos estado trabajando en este último mes y como hemos podido avanzar en cada iniciativa que habíamos mencionado en el pasado, así como lo que surgió de las diferentes reuniones que seguimos teniendo entre los proveedores.

Sobre la iniciativa de traer a nuevos miembros, la idea es que cada proveedor pueda traer, por lo menos, un nuevo miembro al año y que con eso se genera una bola de nieve. Cada vez que un nuevo proveedor entre dentro de AMTE, este mismo tenga el objetivo de anualmente atraer ya sea a un proveedor, una agencia o una escuela. Por el momento, no hemos cerrado ningún nuevo miembro, pero seguimos avanzando.

Por otro lado, estamos coordinando un webinar, la idea de este webinar es poder invitar a los miembros AMTE, va a estar estructurado en diferentes partes y les mandaremos una guía de este para que puedan ir incorporándose en función de cada uno de los miembros que vayamos a hablar en dicho webinar. La idea es poder mostrarles cuales son los beneficios que cada uno de los proveedores va a aportar a la asociación y a su vez dar unas pinceladas de cuáles son los avances del comité.

Ya habíamos formulados unos requisitos respecto a la incorporación de los nuevos miembros y el consejo directivo lo está revisando. Si tienen alguna duda o sugerencia, siempre estamos abiertos a repasar y a pivotar por supuesto.

Por otro lado, buscamos una visibilidad B2B, ¿Que quiero decir con esto?, el objetivo es poder empujar estos grandes beneficios que los proveedores ofrecen para que las ventas de materialicen. La idea es que las agencias y escuelas puedan promover los beneficios que tienen al ser miembros AMTE para que el cliente final, es decir el estudiante se dé cuenta de todos los beneficios que va a tener al viajar con un miembro AMTE. Con campañas de marketing (redes sociales, mailing masivo B2B y B2C), la información llegará directamente a los estudiantes y, incluso a otras empresas que podrían estar interesadas en entrar en AMTE. Otra sugerencia era de incluir los logotipos de los proveedores en la firma electrónica de los miembros. Creemos que todo eso daría mayor presencia de marca a los miembros y a la asociación.

La última idea es de recopilar data a través de los proveedores, actualmente, tenemos una acción en curso y la idea es que cada uno aporte 5 datos relevantes de la industria, que sea de México o no. El objetivo es aportar valor a AMTE y a los miembros, estos datos pueden ser tendencias de mercado, el número de estudiantes asegurados que vayan al extranjero, el número de pagos, como las tasas de conversión han ido mejorando en los últimos meses, toda la información que pueda ser relevante. Sus feedbacks están bienvenidos.

Todos los beneficios que los proveedores ofrecen están publicados en la web AMTE y lo mantendremos al día.

Asuntos por tratar del Comité de Miembros Honorarios y Alianzas/membresías.

Ivonne comentó: Como sabemos, la que era líder era Michelle y ya se retiró, seguimos en busca de quién quiere liderar este comité cuyo rol es la captación de nuevos miembros. Si alguien quiere postular, adelante.

William comentó: ¡Estoy viendo que Esme de ILSC se está proponiendo entonces si hay nadie que vote en contra, Esme bienvenida!

Asuntos por tratar del Comité de Integración

Ivonne comentó: Gerardo no pudo entrar en la junta porque está en ICEF Brazil y me encargo avisarles que el comité está trabajando en el evento de fin de año y que tienen muchas sorpresas para nosotros.

William comentó: Ivonne, te pediría junto con Pauline que coordinaras una junta con el comité de integración para verlo del evento de Nuevo Nayarit.

Asuntos por tratar del Comité de escuelas

Ivonne comentó : Para el comité de escuelas, Juan Carlos de ILAC me pidió que les dijera qué es un poco difícil para las 15 escuelas reunirse al mismo tiempo entonces decidimos dividirnos en 5 grupos de 3 escuelas. Cada grupo, vamos a tener 3 tareas a desarrollar como el calendario de eventos, generar contenido para la página web, etc. En cuanto tengamos avances, nos iremos reuniendo con el board para tener su aprobación.

Próxima junta: el jueves 27 de octubre, a las 4pm via zoom