

## **Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE**

### **Junta mensual**

#### **Zoom**

**30 de junio de 2022**

### **Minuta de la Junta mensual - AMTE**

#### **Asuntos por tratar de Presidencia**

William comentó: Les quería compartir lo que se ha hecho en este mes. La verdad es que ha sido un mes bien movido, muchas reuniones y muchos avances en diferentes temas. Ya inició la campaña con Marketeria en Face y LinkedIn, no sé si ya lo están viendo, pero necesitamos un poco más de sensibilización y de compartir, les pedimos a los de Marketeria que nos mandaran al WhatsApp los posts para que podamos compartirlos. El mensaje general de esta campaña es: "Si viajas al extranjero, hazlo con un miembro AMTE". No se va a promocionar en particular a ningún miembro ahorita, lo que queremos es fortalecer la marca AMTE, dado el número de miembros y los empleados que representan, deberíamos tener mínimo 200 likes para cada post y no lo estamos teniendo.

Este mes fue a asamblea de GMA en Tepic donde estuve participando, tuve la oportunidad de platicar con el Secretario de Turismo y sub secretaria de turismo donde les presenté el plan de nuestro evento en Nuevo Nayarit y se comprometieron a que nos iban a apoyar al máximo de su capacidad, obviamente muy político. Les gustó el proyecto porque somos una asociación internacional y el evento va a reunir personas de varios países y de alto nivel, ya lo estamos empezando a organizar, creo que, en los próximos dos meses, tendremos mucha más información de cuánto va a ser el costo, donde va a ser y lo que sería la agenda.

La parte del Registro Nacional de Turismo educativo me da muchísimo gusto. Obviamente hizo mucho ruido de que tantas agencias en el mismo momento sacaremos el RNT, un reconocimiento especial a Angie porque ella estuvo coordinando esto, no sé si alguien no lo tenga o no lo tramitó, pero si es el caso todavía no nos dicen que no, entonces seguimos mandando, pero apúrense, nosotros lo tuvimos en 24 horas, normalmente es casi un año.

El próximo lunes, tenemos un desayuno con el Secretario de Turismo y los presidentes de GMA y básicamente nos va a compartir cual es la estrategia que quieren seguir en los próximos 6 meses y si hay cosas nuevas, además se busca que seamos reconocidos como Agencia de turismo educativa, reforzar nuestra presencia en GMA y después podremos pedir otros cambios.

Impulso a la internacionalización es una asociación con la cual me reuní o más bien es todavía en proceso de volverse una asociación. Ahorita es un conjunto de empresas, escuelas y organizaciones que están buscando desarrollar el impulso a la internacionalización en Latino América promoviendo la recepción de estudiantes internacionales. En esta junta, también estuvieron presentes Flywire, ICEF y un par de organizaciones y todos queremos traer a más estudiantes internacionales hacia México. Me he acercado con gente de AMPEI que es la asociación mexicana para la educación internacional y de FIMPES que es la Federación de Instituciones privadas de educación superior para empujar la idea que México no solo se vuelva como un exportador de estudiantes sino también de importador, no solo outbound sino inbound. Vamos a tener

un convenio con ellos y serían miembro Honorio de AMTE y viceversa así que podremos hacer cosas en conjunto.

Les compartimos, y si no las tienen las podemos volver a mandar, las best practices guidelines de ALTO. No recibí ningún comentario por parte de ustedes, son unas prácticas que salieron de agencias y escuelas AMTE y es importante que las lean. Se tocan temas como las responsabilidades de las agencias y de las escuelas, del reembolso, etc. Con AMTE, somos miembros de ALTO, es una guía de mediación y se supone que lo aceptamos como no dijimos nada. Es muy guía muy positiva y propositiva, pero algunas propuestas son mejorables porque ya salieron algunos comentarios. Creo que vale la pena que lo volvamos a compartir para que las tengan más presente y a la mano.

Tuvimos un par de reuniones con JuventudEsGto sobre un evento que queremos organizar en conjunto, va un poquito lento, pero creo que va a ser algo muy interesante con el gobierno de Guanajuato. Está pensado por septiembre u octubre, marcaría el primer evento que haremos con gobierno.

Para todos los eventos que van a venir en el resto del año, les va a llegar una encuesta y necesitamos que nos digan si van a participar o no. Recuerden que en agosto y en octubre, va a haber juntas mensuales de AMTE en la CDMX y queremos saber cuántos de ustedes están contemplando ir. La idea es tener una junta de las 4 a las 5 en el hotel El Marquis, para los que nos pueden ir, también la vamos a transmitir en zoom. De las 5 a las 6.30, habrá una presentación de los patrocinadores, en la de agosto, los patrocinadores son Edvisor y Flywire, después tendremos un evento de networking en el cual vamos a invitar a varias personas para que conozcan a AMTE y haremos la misma dinámica en octubre. Si alguien le interesa patrocinar el evento de diciembre, acérquese conmigo o con Pauline.

En diciembre, vamos a hacer una noche de gala el 1 de diciembre y están invitados todos, es un evento para celebrar la industria y para convivir. No hay un número límite de participantes por empresa, si alguien quiere llevar a todo su equipo bienvenido. Aquí necesitamos también saber quién quiere ir.

El 4, 5 y 6 de diciembre en Nuevo Nayarit es el evento de fin de año. Si alguien le interesa patrocinar, acérquese con nosotros.

Rosy comentó: Respecto a lo de Nayarit, ya hablé con mis contactos y me dijeron que no ubicaron que era la misma petición que habíamos hecho antes. Yo te garantizo que algo vamos a obtener como lo habíamos hablado, una cena, algo.

William comentó: La información tiene que llegar por diferentes frentes para que el gobierno nos tenga muy presente.

AMTE está invitada a diferentes eventos:

- Agosto 31 - Septiembre 4: Asamblea General de Felca
- Septiembre: LATAMA en Buenos Aires (virtual y presencial) / English USA
- Octubre: Invitación del gobierno español a GMA (por confirmar)
- Noviembre: ICEF Berlin
- Diciembre: ICEF San Diego

El próximo jueves no va a haber sesión, pero seguiremos muy activos.

## **Asuntos por tratar de Secretaría**

Ivonne comentó: Hoy, damos la bienvenida a De Montfort University en la categoría de escuelas AMTE, está representada por Vanesa Garzón. También acogemos a Kaplan en la misma categoría y está representada por Julián Peralta.

Vanesa comentó: Gracias por la introducción, estoy en Bogotá, Colombia, soy parte del equipo de reclutamiento para Latino América de De Montfort University la cual es una universidad que se encuentra en el Reino Unido en la ciudad de Leicestershire. Es un honor trabajar con AMTE entonces muchas gracias por este enorme recibimiento.

Julián comentó: Un gusto saludarlos a todos, es un placer estar aquí con todos ustedes, muchos ya me conocen de Alpadía o directamente de Kaplan, ahora, estoy en Medellín, pero pronto estaré en México, muchas gracias a todos por esta muy buena introducción.

Ivonne comentó: También tenemos prospectos muy interesantes entre ellos están Oxford International, Bayswater Education, Sprott Shaw Language College and Vancouver International College Career Campus. Por último y no menos importante, me encantaría por favor que Iván López, el representante de Mundo Joven nos diera algunas palabras, Iván, bienvenido, estamos muy contentos de tenerte en AMTE.

Iván López comentó: Gracias por la introducción. Tengo el gusto de ya conocer a algunos de ustedes, tengo 21 años en la organización de Mundo Joven, pero la mayoría de mi experiencia es en lo que llamamos el travel o agencias de viaje. Más allá de colaborar y divertirnos es sobre todo aprender. Soy bastante consiente que son expertos de la industria, me gustaría aprender, debatir y eventualmente ver lo que podemos hacer en conjunto, será un verdadero placer colaborar con ustedes y cualquier duda o comentario, estoy a sus órdenes.

### **Asuntos por tratar de Tesorería**

Manuel comentó: Espero que todos están muy emocionados de ver como se está reactivando la industria.



#### **ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO EDUCATIVO AMTE, A.C. INFORME DE TESORERÍA**

<b>SALDO EN LA CUENTA AL DÍA</b>	
<b>29 DE JUNIO 2022</b>	<b>\$287,785.47</b>

<b>INGRESOS SIN IDENTIFICAR</b>	<b>\$ 68,743.89</b>
---------------------------------	---------------------

Estamos en la segunda etapa del cobro de la membresía de aquellos que solo han pagado la primera parte de su membresía. Por la situación del COVID, se dio la posibilidad de dividir el pago en dos, aún tenemos ingresos sin identificar, por ahí y gracias a Pato de Flywire esperamos que esté ya listo su sistema para poder implementarlo como opciones de pago para nuestros miembros, sin embargo al día de hoy, como ustedes saben, cuando los pagos vienen sin referencias de pago o si no me mandan un comprobante, no puedo asignarlo.



**STATUS DE PAGOS MEMBRESÍAS**  
**29 de junio 2022**

- 41 MIEMBROS HAN CUBIERTO EL PRIMER PAGO PARCIAL O PAGO TOTAL DE SU MEMBRESÍA.
- 7 MIEMBROS TIENEN PENDIENTE REALIZAR EL PRIMER PAGO PARCIAL O PAGO TOTAL DE MEMBRESÍA.
- 1 MIEMBRO TIENE UN ACUERDO ESPECIAL

Actualmente seguimos siendo 69 miembros, pero cada día hay interés. Hay muchas personas que se quieren sumarse a esta asociación con tanto renombre. Siempre estoy a su disposición si quieren hablar de un tema administrativo.

<b>MIEMBROS AMTE</b>		29 junio 2022
<b>SOCIOS</b>	<b>11</b>	
<b>ASOCIADOS</b>	<b>6</b>	
<b>AFILIADOS</b>	<b>6</b>	
<b>PROVEEDORES</b>	<b>11</b>	
<b>ESCUELAS</b>	<b>11</b>	
<b>GRUPOS CORPORATIVOS</b>	<b>2</b>	
<b>GRUPOS EMPRESARIALES</b>	<b>1</b>	
<b>MIEMBROS HONORARIOS</b>	<b>20</b>	
<b>TOTAL:</b>	<b>69</b>	

Esperamos poder regularizar todas las situaciones lo pronto posible. William, quisiera felicitarte porqué AMTE está presente en varios lugares y el gobierno también vuelve a prestarnos atención.

### **Asuntos por tratar de proveedores**

Darío comentó: Edu tiene una reunión y me pidió que pudiera apoyarle para leer esta parte del comité de proveedores. Nos hemos reunido en algunas sesiones que hemos tenido y queremos exponer algunas ideas :

#### **Tarifas especiales por parte de los proveedores para los miembros de AMTE:**

**Laudex:** Ofrecerá a todos los que obtengan su financiamiento con Laudex, (Agencia, escuela, o quien lo haya referido a nosotros sea miembro AMTE) regalarán su primera experiencia en el extranjero, sin importar al país que vaya, ya sea una experiencia gastronómica, algún tour, actividad turística en general.

**Nexpay:** Ofrecerá a todos los miembros una comisión extra (mark up) por encima de lo regular a todos los clientes estándar. Se negociará de manera individual con cada compañía.

**Edupass:** Ofrecerá 20% de comisión adicional a los convenios existentes con cada miembro o transferir lo equivalente en % para hacerle un descuento en comisión por apertura al cliente

**Prometic:** Ofrecerá una clase virtual gratuita de preparación al CAEL para que puedan compartir con sus potenciales estudiantes.

**Flywire:** Ofrecerá el servicio de Agent Solution gratuito, este servicio estará disponible en este año y lo que hace es poder tener un control de los pagos de sus estudiantes sin que ellos reciban los pagos como agencia y poder rastrear en tiempo real los pagos y saber quiénes están iniciando un pago y cuando esté haya llegado a las instituciones.

**Advisor:** Ofrecerá un 20% sobre el precio estándar a todas las escuelas y agencias. Además de un set up free en cualquiera de las plataformas, incluyendo Student Insurance Finder.

Además, ofrecerá un margen de beneficio competitivo (Tier 3) sobre los productos del Insurance Marketplace.

**Trainhub:** Ofrecerá un perfil premium sin costo para las agencia, además AMTE como asociación también tendrá un perfil gratuito.

Seguimos trabajando para obtener propuestas de valor por parte del resto de proveedores de la asociación.

#### **Onboarding de nuevos proveedores:**

##### **1. Atracción de nuevos proveedores. Se trabaja con el comité de alianzas para atraer a nuevos proveedores:**

- a. Se está trabajando sobre un listado de proveedores que han tomado contacto con AMTE en el pasado. <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1b2VqeBXOYJRp45SHfJdmCxdqD6-SHWJl4K1SkpVQoac/edit#gid=0>
- b. Estamos buscando con proveedores locales y de otros sectores que aporte beneficios a los diferentes miembros y a la asociación en sí (hoteles, restaurantes, renta de vehículos, aerolíneas, etc)
- c. Cada proveedor miembro se encargará de hablar con diferentes proveedores y de generar leads potenciales para la asociación con la idea

de trabajar de la mano con el comité de alianzas

**1. Proceso de entrada de nuevos proveedores. Hemos trabajado en las siguientes condiciones para la entrada de un nuevo proveedor a la asociación, buscando un máximo de 2 proveedores por sector:**

- a. Se anunciará con anterioridad de un mes los nuevos proveedores candidatos a formar parte de la asociación
- b. Debe trabajar con al menos el 30% de los miembros (agencias, escuelas o proveedores) actuales.
- c. Debe mantener el compromiso de colaboración de al menos 3 años en la asociación.
- d. Debe aportar ventajas competitivas a los miembros de la asociación (descuentos, beneficios, etc)
- e. Compromiso de sponsor de al menos 1 evento al año.
- f. Research sobre algún acto malicioso o de mala fe en el pasado que pueda afectar a AMTE como asociación.
- g. Al menos el 50% de los miembros de AMTE deberán estar de acuerdo de la nueva incorporación.

**3. Reglas de exclusividad para proveedores de cierto sector. Actualmente, bajo los estatutos actuales, los proveedores pueden mantener cierta exclusividad si así lo desean. Para ello, hemos empezado a definir varios puntos que deben ejecutarse en caso de que busquen exclusividad en la asociación:**

- A. Aumento de la suscripción de miembro AMTE en un 50%.
- B. Sponsor de al menos 2 eventos al año.
- C. Compromiso de atracción al menos de 2 proveedores al año de otro sector.
- D. Compromiso de atracción al menos de 3 agencias al año.
- E. Ofrecer tarifas exclusivas a los miembros de AMTE.

\* Esta exclusividad será aprobada en votación los diferentes miembros de proveedores y por el equipo directivo de AMTE.

\*\* Esta exclusividad será revocada si no se cumple las condiciones año tras año. Se hará una revisión antes de cualquier cambio al respecto y se notificará con mínimo 2 meses de antelación.

\*\*\* Esta exclusividad se mantendrá por 2 años y con opción de renovación (a debatir en la junta general). Sujeto a cambio de los estatutos.

William comentó: Muchas gracias por haber trabajado en esto, se nota que lo echaron muchas ganas. Eso nos ayuda muchísimo a dar claridad al comité de proveedores y también muchas gracias por todos los beneficios que ofrecen a los miembros.

Perla comentó: Sería bien compartir los beneficios con los miembros para que todos los tengamos a la mano.

**Asuntos por tratar por el Comité de Learning**



Gabriela comentó: Como lo mencionamos en la junta pasada, ya empezamos a caminar con los contenidos. La idea es que todos estos entrenamientos estén listos para un launch en septiembre. Ya tenemos en desarrollo un entrenamiento sobre migración, visas en los Estados Unidos con Martha, ella va a hablar con Educación USA para que tengamos otra sesión. Anna Baxter de CAEL se acercó a nosotros para sumarse al comité de Learning, ella va a desarrollar un pequeño entrenamiento sobre CAEL, tenemos pendiente el entrenamiento sobre migración hacia Canadá. Hay otro contenido en desarrollo. Es algo interno sobre los conceptos básicos para la industria de la educación internacional, ya empezamos a desarrollar el script con 3 puntos principales :

- Conceptos básicos (pasaporte, seguro, visa, etc)
- Documentos que el estudiante debe tener para que pueda viajar al extranjero
- Definición de los programas que se pueden ofrecer dentro de la Educación Internacional.

Entonces serán tupidos con videos cortos dentro de Trainhub para capacitar a los asesores que están empezando a trabajar en una agencia y que no sabe mucho sobre la industria.

Si tienen sugerencias o preguntas, me pueden contactar por correo: [gabriela@trainhub.com](mailto:gabriela@trainhub.com).

### **Asuntos por tratar del Comité de Integración**

Gerardo comentó: estamos avanzando con el tema del directorio de miembros, en julio, arrancamos con el programa Navigator que es el programa de acompañamiento/onboarding de los nuevos miembros. Iván también te vamos a asignar un navegador en AMTE porque eres nuevo en la asociación. Haremos este proceso con los miembros que se sumaron desde marzo de este año. Estaremos también preparando algo especial para los AMTE Awards a finales de año.

### **Asuntos por tratar por el Comité de Alianzas y Membresías**

Michelle comentó: ¡Qué lindo verlos! Primero que nada, Perla me contactó para que promocionemos la noche de gala de diciembre, por este medio, también vamos a poder reclutar lo que es la misión principal de nuestro comité, entonces estaremos a bordo para este evento. Pauline nos compartió un excel con todos los contactos que hemos tenido como asociación con miembros potenciales, hablé con Edu y vamos a dividir entre nuestros dos comités todos los Partners potenciales que podemos tener, nos reuniremos la próxima semana y les presentaremos un plan de trabajo acerca de eso.

Pauline me hizo el favor de enviarles un correo preguntándolos si tienen algún contacto bancos, aerolíneas, una empresa que vende equipajes o algo que un plus para el estudiante viajero. En el comité, creemos que podemos usar la voz del estudiante para promover a AMTE. Que él dice, por ejemplo, a sus compañeros que tiene tantos descuentos y beneficios al viajar con AMTE.

Ya tenemos la alianza con la UVM para programa de prácticas profesionales, el estudiante nos va a apoyar en todos los temas de marketing y también nos apoyará con un punto de vista más joven, una nueva perspectiva. Debbie nos ayudó al 100% en esto. Mil gracias por la idea y el apoyo.

Por último, estamos revisando y actualizando presentaciones para difusión y contacto con nuevas empresas e instituciones.

### **Asuntos por tratar por el Comité de Escuelas**

Juan Carlos comentó: ¡Un gusto saludarles a todos como siempre! Hay algunas escuelas que no nos acompañaron en Oaxaca, aunque lo que se trabajó es muy importante, como comité de escuelas nos corresponde definir los derechos y obligaciones. Les vamos a molestar por parte del comité porque queremos proponer algo que genere valor a todos los miembros AMTE, para eso, les vamos a hacer llegar un cuestionario, espero que

todos nos apoyen a llenarlo para que podamos empezar a trabajar, la idea después es compartir los resultados y nuestro trabajo para que opinen al respecto. En Oaxaca, también se habló de un FAM trip para agencias AMTE. Obviamente, entre todos deberíamos gestionar eso entonces les compartiremos un breve quizz para que podamos llevarlo a cabo. Si tienen duda al respecto, por favor háganmelo saber.

Creo que deberíamos centralizar todas las fechas entre los miembros para que no se choquen las fechas de los eventos y expos. Como escuelas, queremos participar en sus eventos, pero necesitamos tener un calendario bien claro.

William comentó: Lo que podemos hacer al respecto Juan Carlos es poner en nuestra página web un calendario y que cada uno lo complete de manera voluntaria y que sea clasificada.

### **Foro abierto**

Ivonne comentó: me quito la camiseta de la secretaria de AMTE y me pongo la camiseta de Hermes Colleges. Si tienen estudiantes que se vieron afectados por la reforma de Quebec, pueden acercarse de nosotros, aún tenemos algunos lugares para iniciar en septiembre, tenemos 4 instituciones, eso solo para que digan a sus estudiantes que no tienen que parar su sueño de vida porque hay otras opciones. Hermes Colleges haría todos los cambios de DLI y todos los cambios para aquellos que ya tengan una visa y sin costo para los estudiantes.