

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

Junta mensual

Zoom

27 de mayo de 2021

Minuta de la Junta mensual - AMTE

Jueves 27 de mayo de 2021; 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: William Herrera, Presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Lionel Stumpert, Secretario; Tannia Domenzain, EF; Pauline Bercon, Coordinadora General AMTE; Bruno Perrón, CLASS Education; Alejandro Camacho y Laura González, LINK EDUCATION&TRAVEL; Daniel López, Edex Education Group; Renan Herrera y José Luis del Valle, Estudiantes Embajadores; Teresa Fernández, BTD Viaje; César Keyla Conde, Dribaly; Perla Payán, Upper; Luz de María León, TK Tours; Antonio Mendoza, Mundo Joven; Han Steen, Universo Educativo; Lillian García, Nacel; Juan Camilo Serrano, Information Planet; Fernanda Dé León, Findcourse; Gerardo Muñoz, Dimi's Adventure; Jhon Valencia, CES; Andrea Villanueva, Sprachcaffe; Juan Carlos Hernandez, ILAC; Esmeralda Velázquez, ILSC; Maru Fernández, Atlas Language School; Ricardo Rivera, Mohawk College; Michelle Silva, Kings Education; Fernanda Sierra y Ana Carolina Buitrago, CATS Colleges; Gabriela de la O, UCW; Bernardo Riveros y Sol Herrera, GUS; Jimmy Battaglia, Panda Portal; Darío Vargas y Nicole Beteta, Edupass; Rosalba Herrera, Assist Card; Alexandra Guerrero, Laudex; Christian Mendiola, Estudia Más; Gerardo Carranza, SideKick; Eduarda Prates y Víctor Montero, Apply Board; María del Pilar Bonilla, Nexpay; Marielva Sánchez, WATR; Itzel Casillas, Educafin; Martha Sánchez, US Commercial Service; Paola Martínez, Fundación Beca.

Aprobación del orden del día y toma de quorum.

Presentación del plan de trabajo 2021:

Crecer

- ▶ Sumar a más miembros
- ▶ Crear Comités para hacer crecer AMTE
- ▶ Crear más enlaces con el gobierno, con las embajadas
- ▶ Crear un kit de reclutamiento y ponerlo en línea para que cada miembro pueda ser un prescriptor.
- ▶ Crear un canal de promoción para los proveedores: Chat [Whatsapp Comercial](#)

Profesionalizar

- ▶ Desarrollo del Código de Calidad (asegurarse que los miembros lo usen y darle más peso)
- ▶ Organizar cursos de capacitación y profesionalización
- ▶ Traducción página y documentos importantes (inglés)
- ▶ Video institucional
- ▶ Crear una carpeta Marketing en nuestra página, para los miembros: Cartas de invitación para su red, logo AMTE, logo Sello de calidad, manual identidad de marcar AMTE, folletos AMTE.
- ▶ Sello WTTC

Desarrollar

- ▶ Que AMTE se vuelva en [Think-Tank](#), creador de contenido
- ▶ Organizar más eventos con embajadas o empresas u organizaciones complementarias
- ▶ Edvisor : Todos los 6 meses, tener una presentación de lo que AMTE representa en el mercado Mexicano (solicitud de los miembros durante el webinar)
- ▶ Desarrollar y formalizar alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones.

William comentó: Ya vamos casi a la mitad del año y siempre es un gusto verlos y tener estas juntas, el plan de trabajo es un poco repetitivo para todos. Esta lámina la vamos a estar viendo todo el año para ver como estamos avanzando y a donde vamos.

CRECER

Sumar a más miembros y a los comités, con eso vamos muy bien. Muchos miembros se sumaron y creo que van a aportar mucho valor a la asociación. En relación con la creación de enlaces con el gobierno y con las embajadas va menos rápido que lo que quisiéramos. Fue un año de campaña. Fuimos metidos en algunas juntas con el Secretaría de Turismo y hemos participado en unos eventos con GMA pero no logramos lo que queremos hacer.

Edgar Sánchez nos está ayudando también a crecer del lado de las embajadas.

PROFESIONALIZAR

Hemos tenido dos juntas sobre el Sello de calidad, que queremos reforzar. Ha estado muy interesante y enriquecedor, nos queda 2 juntas más. No todos están participando y no son siempre las mismas personas. Les invito a que participen en estas sesiones abiertas. El objetivo es ya tener una cierta certificación que podemos llamar Sello de calidad, ya que es algo que llama muchísima la atención cuando participo en eventos y se comenta el Sello de calidad AMTE y todo el mundo me pide más información. Hasta ahora, el Sello de calidad es simplemente checar que la empresa y escuela está cumpliendo con sus obligaciones fiscales y que no tenga conflictos con los miembros de AMTE, conflictos que podrían justificar que se negara su entrada. Pero, más allá no tenemos.

Parte de lo que hemos hecho en estas juntas es tener diferentes categorías. Es más bien un Sello que va evolucionando.

Avances Sello de calidad

Logo AMTE	Sello de calidad	Sello platinum	Sello de antigüedad
<ul style="list-style-type: none"> Condición de uso: desde el día de incorporación Quien? Todos los miembros 	<ul style="list-style-type: none"> Condición de uso: Hacer parte de AMTE desde hace 1 año Filtros: formulario de inscripción y self assesment 	<ul style="list-style-type: none"> Condición de uso: auditoría por parte de un despacho de auditores independiente (Deloitte, ICEF Aenor... 5 criterios: Clientes, proveedores, colaboradores, situación económica y procesos => 9 personas están trabajando en esto. 	<ul style="list-style-type: none"> Condición de uso: Después de 4 años sin interrupción en la asociación

Self assesment agregado al formulario de inscripción:

- Ninguno adeudo con escuelas
- Haz tenido una demanda ante la PROFECO? Si o No
 - SI? Explica
- Empleados capacitados
- Ninguna demanda/queja ante la embajada.
- "Al llenar este formulario, nos permite hacer un doble check si fuera necesario y contactar escuelas/agencias/proveedores en los cuales trabajan"

Sello de calidad
Platinum
Antigüedad

Puntos a tomar en Cuenta para el Sello de Calidad AMTE:

- Cuando una organización se inscribe a AMTE pueda usar el logo inmediatamente.
- A un año después de haber estado dentro de AMTE, van a poder utilizar el Sello de calidad. Lo que queremos hacer, a partir de hoy es agregar una parte Self assessment en el formulario de inscripción y confiar en que lo que están diciendo es verdad.
- Queremos sacar un Sello Platinum donde haya una auditoria hecha por un despacho de auditores externo. Vamos a hablar con Deloitte, ICEF y otras empresas que se dedican a la certificación de empresas. Lo que se va a buscar es evaluar en base a 5 criterios: lo que dicen sus clientes, lo que dicen sus proveedores, lo que dicen sus colaboradores, la situación financiera y económica y los procesos. Estamos 9 personas trabajando en eso y con 3 equipos de 3, vamos a definir en detalles las preguntas de las encuestas para los clientes, proveedores y colaboradores.

Este sello tendría un costo extra y lo hará una empresa independiente así que nadie de nosotros tendrá acceso a la información de los demás. Si cumplen con los criterios, tendrán el Sello Platinum.

- Después de 4 años sin interrupción en la asociación, se daría un sello de antigüedad, reconociendo empresas y escuelas que han estado con nosotros desde hace varios años.

El self assessment es checar si estás bien con la PROFECO, si estás con las escuelas, que no tengan adeudo o problemas con ellas. Es también checar que no tienes ninguna demanda o queja ante la embajada. Confiaremos en lo que dicen las organizaciones, pero no reservaremos el derecho de checarlo. Es un work in progress y todavía tienen tiempo para sumarse. Queremos tener algo listo para presentarles en julio.

El video institucional, lo dejamos para el segundo semestre.

DESARROLLAR

Sigo con la idea del think tank. He platicado con varias asociaciones y embajadas y a todos les gustan la idea.

Creo que el evento de diciembre va a salir muy bien.

Trabajamos muy de la mano con Felca y el día de mañana nos invitó Study Travel a participar en el ST TV live, en la primera sesión, invitaron a Paolo, el presidente de Felca y a AMTE para la segunda sesión. Les interesa mucho ver lo que está pasando en México.

AGENDA 2021

- ▶ Junio, 2: IALC – Pathways en Francia
- ▶ Junio, 23: Webinar CanCham
- ▶ Junio, 24: junta mensual
- ▶ Julio, 29: junta mensual
- ▶ Agosto, 26: junta mensual
- ▶ Septiembre, 30: junta mensual
- ▶ Octubre, 28: junta mensual

Asuntos a tratar por Presidencia:

Protocolización de las actas: ya esperamos tener todos resuelto al fin del mes de junio. Hemos comparado dos o tres cotizaciones y el abogado que elegimos tuvo que hacer otras búsquedas más. He estado representado AMTE en varios foros con LATAMA, ICEF, FELCA y GMW/WTTC.

El contrato con el abogado va un poco más lento que lo que quisiera. Estamos presionando, pero el abogado lo está haciendo pro bono. Espero que, para este julio, lo tenemos listo para que todo el mundo lo pueda revisar.

Asuntos a tratar por Secretaría

Nuevos miembros

Marielva Sánchez de WATR comentó: Muchísimas gracias, nosotros somos We Are The Robots, somos una empresa de innovación digital, desarrollamos todos los diseños a la medida que el cliente solicite. Integramos arquitecturas de software y de hardware. A Hardware me refiero a todo lo que tenga que ver con LAN, WAN, ciberseguridad, Wireless y colaboración. Nos permitimos resolver todos los problemas que los clientes tienen en la organización en general pero también en todas las áreas que la empresa tiene: marketing, finanzas, contabilidad, IT... Para hacer eso, tomamos un camino de 4 pasos, primero entendemos las prioridades de nuestros clientes para poder ofrecer la solución adecuada y entregamos la solución de negocio a la medida, eso somos nosotros.

Fernanda Sierra de CATS Colleges comentó: Es un gusto poder estar aquí el día de hoy, me acompaña mi directora Ana Carolina Buitrago, estamos muy contentas de ser parte de AMTE. Hay muchas caras conocidas, pero también muchas otras que no conocemos pues nos dará mucho gusto estar en este proyecto con ustedes. CATS Colleges es una empresa inglesa que tiene más de 65 años en la industria del turismo educativo. Contamos actualmente con 11 escuelas: programas de high school, escuelas de inglés para adultos, además tenemos nuestro college de arte en Cambridge y opciones de campamento de verano.

Ana Carolina Buitrago comentó: Estamos super felices de por fin ser parte de AMTE, trabajamos con la mayoría de ustedes, pero con los que no colaboramos, por supuesto nuestras puertas están abiertas. No estamos solamente Fer y yo en Latina América sino tenemos un grupo de apoyo muy grande. Siempre van a tener alguien para contestarles y apoyarlos en todo lo que necesitan para sus estudiantes.

William comentó: Bienvenidas a todas, pónganse en contacto con Pauline para agendar un webinar con los miembros.

Lionel concluyó: Seguimos en proceso con Royal Roads y tenemos varios prospectos como Expatrio, Seda IE, Vamos English y Canada College.

Asuntos a tratar por Tesorería

Manuel comentó: Como cada mes, les comparto la lista actualizada de los miembros. Ahora contamos con 66 miembros: 14 Socios, 4 asociados, 6 afiliados, 13 proveedores, 11 escuelas, 1 grupo corporativo y 17 miembros honorarios. Es increíble ver como cada mes seguimos llenando la asociación de gente muy comprometida a la industria del turismo educativo.

Les invito a que revisen la página web para que chequen si todo está cargado, su información, datos de contacto, etc. Es importante también compartir el estatus de las membresías:

- 35 Miembros ya cubrieron el pago en la fecha acordada
- 3 Miembros solicitaron un acuerdo para realizar el pago
- 2 Miembros tienen un acuerdo especial
- 5 Miembros solicitaron acuerdo, pero no han cumplido
- 1 Miembro no ha dado respuesta
- 1 Miembro en suspensión

3 Miembros en proceso

Las cuentas al día de hoy:

SALDO EN LA CUENTA AL DÍA 27 DE MAYO 2021	\$353,917.32
--	---------------------

INGRESOS SIN IDENTIFICAR	\$62,119.09
---------------------------------	--------------------

Si no me mandan comprobante, no puedo asignar los pagos pues es muy importante que me apoyen con sus comprobantes.

Asuntos a tratar por escuelas, proveedores y miembros honorarios

Lionel comentó: No hay temas específicos a tratar el día de hoy. Queremos recordar que cada integrante puede acercarse a estos representantes si quiere tocar algún tema específico durante la junta mensual.

Avances de los comités

Jimmy comentó: Se revisó la historia con todos los miembros fundadores y a partir de ahí Estefanía completó el script que había hecho con Mitzi, ayer tuvimos una llamada con Grecia que va a ser la voz de AMTE. El video está en producción y debería ya estar lista para la próxima junta mensual. Panda Portal se encarga de toda la parte de edición y quizás después haremos un webinar espacial para presentar la plataforma y que todos tengan acceso a la versión premium.

Gerardo comentó: El mes pasado hablamos con varias agencias y todos estaban muy ocupados con el tema de las visas para Canadá. Decidimos posponer la fecha de la Fuck up Night, el plan es hacerlo para junio, les avisaremos de la fecha. También podríamos empezar a hacer una actividad presencial tal vez con las personas que están en México, podría ser una cena en julio.

William agregó: Completamente de acuerdo. Yo voy a estar el 8,9 y 10 de junio en México.

Manuel comentó: Sería bien pensar en algo para las personas que no podrán estar de manera presencial, por lo menos al principio para saludarles.

Alejandro Camacho comentó: La fusión de los comités de expansión estratégica y de alianzas estratégicas ya está efectiva. Nuestra primera junta ya se llevó a cabo el 21 de mayo, vimos una dinámica muy buena, los miembros de este Comité son Bruno Perron de CLASS Education, María del Pilar Bonilla de Nexpay, Luz de María Leon de TK Tours, Antonio Mendoza de Mundo Joven, Perla Payán de Gled, Rosy Ceceña de Agora, Pauline Bercon y su servidor Alejandro Camacho de LINK Education & Travel.

Nos alineamos con la estrategia del Board y parte de esta estrategia es la expansión, el reclutamiento de nuevos miembros y fortalecer nuestras alianzas estratégicas. Queremos enfocar nuestros esfuerzos en proveedores y escuelas en otros destinos. Sabemos que el principal destino, para muchos de nosotros es Canadá, pero queremos que otros destinos estén representados en AMTE.

Tenemos una base de datos compartida que ya estamos llenando, hicimos también una lluvia de ideas para ver que tipo de sectores no están representados en AMTE, es muy importante pensar un poquito fuera de la caja en empresas como residencias estudiantiles, hoteles, etc.

Queremos también retomar pláticas con MONEX y INTERCAM, además de acercarnos a empresas como DiDi, Cabify, Uber o WeWork y ponernos en contacto con empresas que podrían ofrecer beneficios a nuestros clientes (Scribe, Samsonite, Kipling, Totto...). Por fin, en las próximas semanas, daremos seguimiento a la potencial incorporación de ISX y Discover Canadá.

Habíamos mandado una encuesta y solo tuvimos 4 respuestas. Agradecemos a estas personas que se dieron la atención de contestarla. Realmente consideramos que nos pudieran ayudar aún más. Recuerden que AMTE somos todos! Tuvimos 4 recomendaciones:

- Mi Seguro Internacional
- Asociación de campamentos de Verano
- Love UK
- British Airlines

Estas personas nos recomendaron también contactar :

- Universidades privadas y publicas
- Cámaras de Comercio y asociaciones de Instituciones Educativas Nivel Medio Alto.
- Universidades Extranjeras de nivel licenciatura, maestrías y especialidades

Algo muy importante es que todos podemos reclutar nuevos miembros para AMTE, solamente les comparto estos 5 puntos:

1. Al invitar una escuela o empresa, se deberá copiar a Pauline (coordinacion@amtemexico.org)
2. El Comité enviará la invitación institucional y acordará una reunión por zoom donde se presentará AMTE mencionando y copiando al miembro AMTE quien lo refiere.
3. El miembro AMTE estará cordialmente invitado a participar en la reunión de zoom durante la presentación de AMTE donde se le dará la bienvenida.
4. Pauline mandará la información de AMTE por escrito incluyendo los pagos y requisitos para pertenecer a la Asociación.
5. Seguimiento

Con el equipo, hemos hecho un gran trabajo, tenemos un plan muy claro, pero ayúdenos como empresa, todos tenemos a por lo menos un miembro que podemos agregar.

Willy comentó: Está padrísimo lo que están haciendo. Tenemos que enfocar toda nuestra energía en hacer un gran evento en diciembre. Estamos en muy buen tiempo para ir pensando en algo más grande que solamente un evento de networking, podría un buen kick off para 2022. Muchas gracias por su trabajo y no duden en invitarme en algunas juntas.

Hoy tenemos un panel con Edvisor sobre la Marketing Strategy.

Todavía tenemos un poquito de tiempo, no sé si alguien quería platicar o comentar algo: cómo ven las perspectivas ? Lo que ha pasado en la industria estos últimos meses ?

Ana Carolina Buitrago comentó: En Colombia, hemos visto que se ha movido bastante. Hemos recibido varias aplicaciones de agencias, muchos estudiantes queriendo salir. Los padres quieren sacar a los hijos y es el momento para nosotros que les ayudamos a hacerlo.

Juan Camilo Serrano comentó: Hemos recibido llamadas tal vez no el volumen a lo cual estamos acostumbrados antes de la crisis, pero sí tengo cierto optimismo respecto a lo que viene.

Tannia Domenzain comentó: Coincido con todo lo que han dicho. Ya estamos viendo un despertar importante, un interés importante de los padres de retomar los planes de ante la crisis. Hay también mucho interés en los programas de larga estancia. Hay que seguir buscando opciones para sacar a los estudiantes. Estamos optimistas y muy al pendiente de toda la información que se está manejando a nivel de los países, sobre las fronteras, visas, etc. Ya veo una tendencia muy diferente de lo que hemos visto estos últimos meses.

Eduarda Prates comentó: Igual, hemos tenido mucho más estudiantes buscando opciones para viajar sobre todo hacia Canadá. Muchos papas están interesados en mandar sus hijos que están justo por terminar la prepa, para que tengan algo en vista para el próximo año. Ahora es un buen momento, donde todo se está reactivando, para preparar nuestras actividades.

Martha Sánchez comentó: Nosotros desde agosto 2020, seguimos con las citas para estudiantes en la Ciudad de México y 8 consulados. Creo que el de Nogales es el único que no está procesando visas para estudiantes. Si alguno de sus chicos no ha encontrado cita a tiempo, me pueden mandar un correo y con mucho gusto los canalizamos para que su proceso sea muy fácil. En cuanto a las escuelas, hay muchas instituciones en los Estados Unidos que están haciendo clases híbridas: 3 días presencial y 2 días virtual con la facilidad que los estudiantes internacionales pueden llegar y vacunarse con cualquier vacuna que elijan.

Tannia agregó: Los Estados Unidos han marcado ritmo en este sentido. Proponen un proceso bastante sencillo para que todos nuestros estudiantes puedan tener acceso a la vacunación desde los 12 años y adelante.

William comentó: Estados Unidos lo han manejado de una manera increíble. Todos los que se quisieron vacunar ya se vacunaron. Están empezando a cerrar los centros de vacunación masivos y el problema es con los jóvenes que no quieren vacunarse. Están calculando que va a haber entre el 15 y 30% que no va a querer vacunarse por ninguna razón.