

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

Junta mensual

Zoom

25 de febrero de 2021

Minuta de la Junta mensual - AMTE

Jueves 25 de febrero de 2021; 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: William Herrera, Presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Lionel Stumpert, Secretario; Pauline Bercon, Coordinadora General AMTE; Tannia Domenzain, EF; Bruno Perrón, CLASS Education; Alejandro Camacho y Laura González, LINK EDUCATION&TRAVEL; Rosy Ceceña, Agora; Jorge Rojas, Edutavel World; Gerardo Muñoz; Dimi's Adventure; Teresa Fernández, BTD Viaje; Han Steen, Universo Educativo; Mónica Rodríguez, Findcourse; Mitzi López, Edex Education Group; Renán Herrera y José Luis del Valle, Estudiantes Embajadores; Nashiely Uriza, EduLynks; César Conde, Dribaly; Perla Payán, Upper; Luz de María León, TK Tours; Antonio Mendoza, Mundo Joven; Estefanía López, Study Fuera; Benigno Alfaro, Gled; Juan Camilo Serrano, Information Planet; Lizbeth Sepúlveda, Veta al extranjero Ivonne San Vicente, EC English; Luis Robles, GISMA Business School; Andrea Villanueva, Sprachcaffe; Juan Carlos Hernández, ILAC; Maru Fernández, Atlas Language School; Jimmy Battaglia, Panda Portal; Darío Vargas y Nicole Beteta, Edupass; María Bonilla, Nexpay; Rosalba Herrera, Assist Card; Alexandra Guerrero, Laudex; Christian Mendiola, Estudia Más; Carolina Morfin y Vicente Moreno, C&M Homestay; Gerardo Carranza, SideKick; Tania Mendoza y Kim-Sa Ngo, CAEL; Valeria Mayorga, CanCham

Invitados especiales: Eduarda Prates de Apply Board y Valentina Godoy de College ELC

Aprobación del orden del día y toma de quorum.

Plan de trabajo 2021:

William comentó: Me gusta presentar esta lámina constantemente porque es nuestra guía para ver a donde vamos y que vamos a hacer. Es lo que vamos a evaluar al final del año, ¿Que logramos en esta administración?

Crecer	Profesionalizar	Desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sumar a más miembros ▶ Crear Comités para hacer crecer AMTE ▶ Crear más enlaces con el gobierno, con las embajadas ▶ Crear un kit de reclutamiento y ponerlo en línea para que cada miembro pueda ser un prescriptor. ▶ Crear un canal de promoción para los proveedores: Chat <u>Whatsapp</u> Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desarrollo del Código de Calidad (asegurarse que los miembros lo usen y darle más peso) ▶ Organizar cursos de capacitación y profesionalización ▶ Traducción página y documentos importantes (inglés) ▶ Video institucional ▶ Crear una carpeta Marketing en nuestra página, para los miembros: Cartas de invitación para su red, logo AMTE, logo Sello de calidad, manual identidad de marcar AMTE, folletos AMTE. ▶ Sello WTTC 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Que AMTE se vuelva en Think-Tank, creador de contenido ▶ Organizar más eventos con embajadas o empresas u organizaciones complementarias ▶ Edvisor: Todos los 6 meses, tener una presentación de lo que AMTE representa en el mercado Mexicano (solicitud de los miembros durante el webinar) ▶ Desarrollar y formalizar alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones.

Próximas juntas:

- ▶ Marzo: 2 mañanas, de 9 a 12 hrs, el 24 y 25 de marzo. Son solamente dos mañanas porque la última AG fue en septiembre de 2020 entonces las dos AG son muy cercas y los puntos no van a ser tan grandes. No será el último jueves porque el último jueves es la Semana Santa, les haremos llegar la agenda de la junta.
- ▶ Abril, 29 del 2021: junta mensual
- ▶ Mayo, 27 del 2021: junta mensual
- ▶ Junio, 24 del 2021: junta mensual
- ▶ Julio, 29 del 2021: junta mensual
- ▶ Agosto, 26 del 2021: junta mensual

Según los avances de cada Comité, se organizarán juntas con el Consejo.

Asuntos por tratar de Presidencia:

AG: Si hay algunos puntos que quieren que tratar, es el momento, recuerden que la AG es el único lugar donde se pueden hacer cambios en los estatutos. La próxima oportunidad de cambiarlos será en abril del próximo año, esta reunión va a ser nuevamente por zoom.

GMA: Hemos seguido participando mucho, va a haber un evento el próximo el 23 y 24 de marzo, además de estar asociado a World Travel & Tourism Council, en la actualidad son 15 asociaciones de turismo. Luz de María y Manuel están también como asesores y vocales. Muchos de los temas que se toman en GMA son temas que no nos afectan directamente porque son de turismo receptivo, pero se tocan temas que eventualmente pueden ser de intereses para la Asociación, además se tienen acceso al Secretario del Gobierno, a los Secretarios de turismo de cada estado y con aerolíneas, se considera que ha sido una muy buena participación de AMTE en GMA.

LATAMA: Es la asociación de asociaciones como AMTE en Latino América: Brasil, Colombia, Argentina, Ecuador y México. Tuvimos un par de juntas este mes precisamente para empujar una agenda conjunta. Tenemos muy en la mira a Canadá, queremos mandar cartas no solo como AMTE sino como toda América Latina, además esta muy padre la sinergia entre los miembros, porque ha sido muy interesante el compartir de lo que están haciendo.

Contrato abogado: Tanto Brasil como Colombia, tiene un contrato base; esta es la tercera junta y va a ser la última de que les pido que me pasen sus contratos para que el abogado tenga puntos de referencia en que basarse, ahorita nada más tenemos dos contratos, sería muy enriquecedor si tuviéramos 5 o 6 contratos donde él pudiera el sacar puntos clave, se pide el contrato que utilicen ustedes de servicio y se realizaría uno que podríamos meter a la PROFECO para que fuera el marco de referencia de la asociación, el contrato de términos y condiciones.

El abogado está dispuesto a ayudarnos, ahorita es pro bono.

Webinar CAEL: Nuestro nuevo proveedor CAEL Paragon organizará un webinar el 8 de marzo, a las 4pm. Trataran los siguientes temas: ¿Cuáles son las instituciones que aceptan la prueba CAEL?, ¿Cuáles son los beneficios para los miembros y los estudiantes? y ¿De que se trata el examen?.

Asuntos a tratar por Secretaría:

Lionel comentó: Queríamos dar la bienvenida a nuestros dos nuevos miembros: Lizbeth Sepúlveda de Vete al extranjero y Tania Mendoza de CAEL Paragon.

Tania Mendoza comentó: CJ Tremblay no pudo estar presente en esta junta, pero estará presente en el webinar, ella es la que lo va a presentar. Yo soy la especialista en marketing y eventos de Paragon Testing, que es la empresa que administra la prueba CAEL.

CAEL es un examen de inglés para los estudiantes que van a ingresar en universidades y colleges en Canadá, es aceptado por todas las universidades y colleges. Lanzamos el examen en línea, así los estudiantes lo pueden tomar desde su casa, además abrimos las registraciones de México hace una semana y el fin de la semana fue la primera fecha, consideramos que México es un mercado con mucho interés en Canadá para estudiar.

Lizbeth Sepúlveda comentó: Yo conozco a varios de este grupo, me da mucho gusto verlos por aquí. Hace mucho tiempo que me estuvieron buscando para que forme parte de la asociación, conozco a Renan desde hace mucho tiempo, yo era maestra del TECH, tutora de alumnos de preparatorio y carrera; después mi embarazo del segundo hijo decidí irme a la UNEM (programas internacionales) y después hice Vete al extranjero. Llevo 20 años con alumnos, me encanta lo que hago y mañana la agencia cumple 11 años. Vamos a echarnos la mano entre todos.

Asuntos que tratar por Tesorería

Manuel comentó:

Somos un total de 61 miembros:

- 14 socios
- 3 Asociados
- 6 Afiliados
- 12 Proveedores
- 10 Escuelas
- 15 Miembros Honorarios

Miembros totales: 61

Esperamos que los que están como invitados hoy, estén con nosotros formalmente en la próxima junta.

Es importante darles el reporte actualizado de nuestra asociación. El saldo en la cuenta al 25 de febrero: \$202,330.57 MXN. Nuestro sistema contable/administrativo está al día. Tenemos un total de 1 factura vencida que suma un total de \$238,142 MXN y tenemos 63 facturas pendientes por cobrar de un total de \$932,782. Les piden a todos, cuando realicen un pago, colocar su nombre y el número de la factura y avisarnos. Hoy, no hay ningún ingreso por identificar.

De estos 45 miembros, 22 ya cubrieron el pago en la fecha acordada, 10 solicitaron un acuerdo para realizar el pago, 1 miembro no ha respondido a ningún recordatorio que se ha enviado, 11 miembros ya han respondido, pero no han realizado el pago, ni han solicitado acuerdo y 2 miembros están por definir su decisión en cuanto a su pertenencia en AMTE. Es muy importante avisarnos para llevar un registro de la asociación.

Willy comentó: Uno: agradecer todos los que cubrieron su pago, nos da mucha tranquilidad. Todo lo que se paga se utiliza al 100% para la asociación. Todos trabajamos pro bono excepto Pauline que recibe un sueldo.

Dos: los que todavía que no nos han respondido, acérquense conmigo o Manuel para que les podamos ayudar, les pediría que fuera lo mas pronto posible. Felicito también a Manuel por la transparencia que nos da en tener las finanzas al día, nos da mucha confianza, sobre todo para ustedes, para que vean como se están utilizando los recursos.

Manuel comentó: En la página web, que es un medio de difusión muy importante, van a encontrar toda la información, tiempos, costos, procesos, etc. Aquí pueden ver quiénes son los miembros, los diferentes tipos de membresía, las reglas de pago. La página se tiene al día.

Luz comentó: En la junta pasada, se tocó de dar seguimiento a los gastos del sueldo de Pauline para ver cómo se puede reducir los gastos asociados al pago de su sueldo. ¿Eso ha tenido algún avance?

Manuel y Willy contestaron: Desafortunadamente no, seguimos tal cual, lo que se está proponiendo, el costo/beneficio no nos conviene. Lo que propusieron las empresas que se acercaron nos iba a salir más caro. Hasta que no tengamos una mejor opción, seguiremos así, si Pauline está de acuerdo.

Benigno agregó: Se podría abrir una propuesta de plan de pago que sea suficiente flexible. Hay una ventana de oportunidad como definir un plan bimestral o algo así para los miembros que todavía no realizan el pago.

Willy contestó: Este año, teniendo como principal motivación que nadie se saliera de AMTE por cuestiones de dinero y entiendo que cada uno está viviendo la situación de manera diferente, no hay un acuerdo fijo sino más bien preguntamos a los miembros lo que les funciona y nosotros nos alineamos. Los miembros fijan las condiciones. La flexibilidad ya está.

Asuntos a tratar por los Proveedores

Nicole solicitó una junta con el Consejo y Jimmy para hablar del contenido que podrían compartir en la plataforma.

Asuntos a tratar por las Escuelas

Ningún tema específico

Asuntos a tratar por los Miembros Honorarios

Ningún tema específico

Avances de los Comités:

Jimmy, Comité de Learning comentó: Hemos trabajado en el primer entrenamiento de todo lo que se tiene que Saber de AMTE. Se hizo una recopilación sobre la historia de AMTE , varias personas compartieron información y esta información esta recopilada en un script. Estefanía y Mitzi están trabajando en hacerlo un script, obviamente cuando se trata hacer un entrenamiento no se trata leer un documento, se trata hacerlo super dinámico. Una vez se termine este script, esta con un fache de launch el 5 de marzo, me gustaría platicarlo con el consejo para que revisen el script y checar si todo esta correcto, paralelo a eso, hay que elegir la persona que va a ser la cara del entrenamiento. Yo recomiendo que sea una sola persona neutral y podremos discutir de quien podría ser. Nosotros nos encargamos de todo lo que es la edición, grabación, el montaje, la invitación a las agencias.

Varios de ustedes los va a contactar Gabriela, ella se ha asegurado que todos tengan su perfil listo para que AMTE, como asociación, yo lo valide, además que tengan acceso a la versión premium de manera gratuita, gracias a la negociación que se tuvo con AMTE.

Me gustaría empezar a hacer otros entrenamientos y eso lo podemos platicar con el Consejo en la misma junta y se hizo respecto al desarrollo profesional. Así estaremos avanzando en otros temas que no requieren tantas ideas e involucramiento de tantas personas. Sería buscar a personas con conocimientos específicos sobre, liderazgo de ventas o manejo de tiempo, etc.

Gerardo, Comité de integración comentó: Agradecerles por su participación en el último evento, hubo un muy buen quorum y fue una dinámica muy divertida, nos permitió conocer a la gente de la asociación. Tenemos programado nuestro segundo evento de integración para el 11 de marzo, la idea es hacer una dinámica de Fuck up Night, es un movimiento internacional que está basando en aprender de los errores y experiencias de otros, la idea es que podamos compartir experiencias, anécdotas de situación que hemos vivido. Puede ser aprendizaje para los demás.

Willy agregó: Les agradezco su creatividad y entusiasmo, les felicito por la iniciativa, es un reto crear unión, comunidad en estos tiempos y lo han logrado a través de estas iniciativas. Los comentarios son muy positivos.

Jorge Rojas, Comité de Comunicación comentó: Para Edutravel han sido meses super complicados, quería tener una junta con el consejo y ver si alguien de mi equipo quería tomar el liderazgo del Comité de Comunicación, vamos super atrasados, pero han sido meses difíciles.

Willy contestó: Este trabajo lo hacemos en nuestro tiempo libre, es importante buscar quien les pueda ayudar y echar una mano, mientras más gente estemos involucrados, menos se le carga a uno el trabajo, coordina una junta con Pauline, la estrategia de comunicación y la campaña de fortalecimiento de AMTE está dentro del presupuesto.

Bruno, Comité de alianzas estratégicas comentó: Estamos un poquito en stand by, siento yo, vamos a tener una reunión a principios de marzo con el equipo para retomar varios puntos. Hemos perdido un miembro: Han Steen así que, si alguien se quiere sumar, ¡Adelante!. Me da mucho gusto ver que CAEL se haya sumado a nosotros. Tuve contacto con ellos desde el año pasado, es una excelente empresa totalmente relacionada a lo que hacemos y a la industria, nos ofrece beneficios a la asociación, a sus miembros y también a los estudiantes. Hicimos un plan muy flexible para pagos por parte de los proveedores, con la dirección. Se están hablando con algunos que están evaluando la propuesta. Pienso que sumaremos a más miembros en los próximos meses. Espero tener un poco más de avances para la junta de marzo.

En la última junta, Juan Camilo dió la sugerencia de hacer una carta por parte de AMTE sobre políticas de reembolso. ¿En que quedó eso?

Willy contestó: Juan Camilo fue el único que mandó sus condiciones, si mañana, no hemos recibido más contratos, la semana próxima haremos la carta.

Juan Camilo comentó: Yo mandé la carta Willy, a manera de propuesta y sabiendo que faltan detalles finos para ubicar en algún documento oficial.

“Respetados estudiantes y padres de familia de agencias AMTE (Asociación Mexicana de turismo educativo)

Son sin duda los tiempos más difíciles que hemos vivido como humanidad en este nuevo siglo puesto que la incertidumbre invade nuestro ser y esto limita la capacidad de mover los engranes de nuestro futuro, no obstante, debemos ser fuertes y nunca perder la fé de que como humanidad saldremos adelante, convirtiendo esta vivencia en un maleta llena de experiencias y retos a superar.

El impacto a la industria educativa internacional fue devastador; aeropuertos, escuelas y fronteras cerradas, el margen de operación para escuelas, agencias y proveedores relacionados con el tema es prácticamente nulo por lo que todos los "Musculos" financieros se detuvieron a espera la oportunidad de operar y seguir guiando a estudiantes que como tú, tenían la ilusión de vivir una maravillosa experiencia.

Todo ha tomado mucho más tiempo de lo normal y todos han cerrado las puertas a las erogaciones de recurso, derivado de la incertidumbre, por ello y con la más firme intención de respaldar procesos estructurados, organizados y que garanticen el cumplimiento de los compromisos que se tienen por parte de las agencias, para el desarrollo de estos programas educativos en el extranjero, la Asociación Mexicana de turismo educativo, avala, evoca y exhorta a seguir las siguientes instrucciones ante el reajuste de programas derivados por la pandemia mundial:

- 1. Cambiar de fecha de inicio al programa educativo en el extranjero, sin ningún tipo de penalidad o cargo por dicho cambio.*
- 2. En caso de no coincidir con nuevas fechas, generar una nota Crédito con firma y sello del representante legal de la empresa, misma que puede ser utilizada por el estudiante o un familiar directo en cualquier momento y sin fecha de vencimiento, una vez se re active el flujo de viajes educativos.*
- 3. En caso de no coincidir con ninguna de las propuestas anteriormente mencionadas y se solicite un reembolso, se deben considerar todos aquellos gastos incurridos a terceros, confirmando cuales de ellos y en que tiempo son reembolsables (en caso que lo sean, como por ejemplo, Aerolíneas seguros, tours visas, etc) para proceder con una tabla informativa de reembolso prorrateada en un periodo de máximo 12 meses, desde la ultima fecha de inicio indicada en la carta de aceptación del estudiante.*

Entendemos perfectamente que quizá en algunos casos no sean los escenarios más favorecedores, pero dada la delicada situación financiera de la industria y con la más firme intención de buscar alternativas de solución, se plantean de forma consensuada entre la asociación."

Willy comentó: Este contrato lo tienen en Brazil, ellos tienen un contrato está dentro del equivalente de lo que sería la Procuraría Federal del consumidor. El contrato dice que si pasan estas cosas, son doce meses para el reembolso, entonces es muy fácil para ellos cubrirse con eso. Para nosotros no es tan fácil por eso lo quiero checar con el abogado. No puedes decirlo de un día para el otro.

Juan Camilo comentó: La propuesta que yo envié es en referencia a que, por parte de la asociación, haya un documento oficial de la asociación sugiriendo eso, no significa que legalmente va a pasar. Podemos ser el regulador de la industria, como asociación. Tener un comunicado oficial respecto a esta acción nos puede ayudar en ciertos casos específicos.

Este contrato nos ahorraría dolor de cabeza, situaciones externas que vivimos diariamente en nuestras actividades comerciales y tenemos que echarle todo el peso, como ustedes lo están haciendo y que al final de unos meses, podemos tener un contrato unificado que nos regule.

Willy contestó: Totalmente de acuerdo, pero como asociación, no podemos sugerir algo que no sea legal. Eso es algo que estamos haciendo extra, pro bono. Tenemos grandes sueños y a veces nos emocionamos y pienso que hay que escoger unas batallas y dejar las cosas mejor que como las encontramos. Así los que vengan después, tendrán bases solidas para seguir avanzando y crecer aún más.

Uno de mis objetivos es dejar todo en orden y eso ya lo logramos gracias a Manuel y el otro es tener un contrato, un marco, para todas las agencias y que podemos registrarnos como agencias AMTE ante la PROFECO.

Manuel complementó: Son 14 Socios, 4 asociados, 6 afiliados. El contrato que se hará será para el futuro. Porque no mandamos uno y que cada uno lo complemente con sus experiencias, agregando clausulas, se manda este formato y se hace esta lluvia de idea para que lo que llegará a falta poderlo registrar ante la PROFECO que es un proceso bien complicado y costoso. Si lo hacemos entre todos, nos beneficiamos todos. Todo eso, que lo lidere un Comité que pueda aterrizar todas las ideas.

Rosy Ceceña, Comité de expansión estratégicas comentó: Algo que se habló el año pasado fue unificar la comunicación acerca de la asociación hacia el exterior. Cada uno puede dar una presentación sobre AMTE y porque es importante integrar la asociación, pero cada uno tiene sus feelings y argumentos, la idea es que todos vayamos con un mismo sentido, una misma comunicación, un mismo mensaje tomando en cuenta la opinión de todos.

El año pasado se lanzó una encuesta que muchos nos hicieron el favor de contestar donde se les preguntaba porque te uniste a AMTE y si crees que otras empresas se quieren unir. Ya se hizo la compilación y se la mandó al Comité de Comunicación. Es el Comité que les corresponde hacer esos mensajes.

Nos estamos organizando con el Comité haciendo un protocolo para reclutar a más miembros AMTE. Todos tienen empresas en su red quienes podrían ser interesadas en AMTE, por el momento, nos vamos a ir con las escuelas porque muchas de ellas están viniendo a nosotros, más bien pensemos en proveedores que les agreguen valor o agencias.

El protocolo es el siguiente:

1. Se deberá enviar al correo de expansionestrategica@amtemexico.org del prospecto a reclutar, exponiendo o no los motivos por los cuales esa agencia, proveedor y/o escuela debe estar en AMTE.
2. El Comité enviará la invitación institucional y acordará una reunión por zoom donde se presentará AMTE mencionando y copiando al miembro AMTE quien lo refiere. Todos podemos traer a una agencia o un proveedor.
3. El miembro AMTE estará cordialmente invitado a participar en la reunión de zoom durante la presentación de AMTE donde se le dará la bienvenida.
4. Durante la reunión se acordará la fecha para que se le vuelva a llamar y dar seguimiento.
5. En el tiempo mediante la reunión zoom y la llamada, Pauline enviará la información de AMTE por escrito incluyendo los pagos y requisitos para pertenecer a la Asociación.
6. En la llamada de seguimiento se escuchará al prospecto, su opinión de la información enviada, ya sea positiva o negativa, sus preguntas y así lograr que este pertenezca a AMTE.
7. Una vez que el prospecto acepte pertenecer a AMTE Pauline dará seguimiento a la documentación que se requiere y que cumpla con todos los requisitos AMTE, así le daremos la bienvenida.

Correo: expansionestrategica@amtemexico.org

Cualquier idea, estamos muy abiertos. Les invito a todos a unirse a este Comité.

Luz comentó: Para la idea de llevar una misma imagen unificada de AMTE, sería bueno que se reuniera el Comité de Comunicación, de expansión estratégica, de Learning y de alianzas para que todos unificaran sus criterios en una sola reunión y de ahí sacar una sola idea. Jimmy trae muy buenas ideas acerca de lo que es AMTE pero, tiene que haber una sola idea en común. Lo que está pidiendo es una junta con todos los Comités para que den a conocer sus ideas antes los demás y unificarlas.

Willy complementó: Si tener una imagen gráfica de lo que es AMTE es muy importante.

Ivonne San Vicente comentó: Con un poco de nostalgia, les digo que hoy es la última sesión a la que los podría acompañar, agradecer tantos años que han sido más de 10 años con muchos de ustedes que me han ayudado a crecer. Renan y Willy fueron mis primeros jefes. He encontrado gente muy valiosa de las quienes he

aprendido mucho. Saben que los tiempos no han sido fáciles sobre todo para las escuelas de inglés. EC ha tenido que reducir el tamaño de la empresa, creo que aproximadamente se han quedado con el 30% del staff. Brasil y Colombia son mercados muchísimos mas grandes de lo que es México pues yo salgo de la empresa. Estaremos en contacto vía LinkedIn, Facebook, no se donde me voy por el momento, pero estoy convencida que los cambios son buenos y vienen por algo, seguramente, vienen cosas muy padres. Muchas gracias a todos. Mi último día es el martes y lo que quiera es dejar todo bien pues cualquier cosa que tenemos pendiente, no duden en contactarme.

William agregó: Voy a tratar que las juntas sean estrictamente de una hora, de 4 a 5pm. Ahora, como tenemos los Comités, se pueden extender unos 5 minutitos más así que, por favor vayan programando una hora y cuarto para darle el espacio a los Comités.