

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

Junta mensual

Zoom

28 de enero de 2021

Minuta de la Junta mensual - AMTE

Jueves 28 de enero de 2021; 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: William Herrera, Presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Lionel Stumpert, Secretario; Pauline Bercon, Coordinadora General AMTE; Bruno Perrón, CLASS Education; Alejandro Camacho y Laura González, LINK EDUCATION&TRAVEL; Rosy Ceceña, Agora; Jorge Rojas, Edutravel World; Gerardo Muñoz; Dimi's Adventure; Han Steen, Universo Educativo; Monica Rodriguez, Findcourse; Mitzi López, Edex Education Group; Renan Herrera y Jose Luis del Valle, Estudiantes Embajadores; César Conde, Dribaly; Perla Payán, Upper; Luz de María León, TK Tours; Antonio Mendoza, Mundo Joven; Estefania López, Study Fuera; Juan Camilo Serrano, Information Planet; Ivonne San Vicente, EC English; Laura Sogliani, GISMA Business School; Jhon Valencia, CES; Andrea Villanueva, Sprachcaffe; Juan Carlos Hernandez, ILAC; Esmeralda Velazquez, ILSC; Maru Fernández, Atlas Language School; Jimmy Battaglia, Panda Portal; Dario Vargass, Edupass; Rosalba Herrera, Assist Card; Eduardo González, Edvisor; Alexandra Guerrero, Laudex; Christian Mendiolea, Estudia Más; Estefania Olivera y Daniel Rosas, Air Canada; Carolina Morfin, C&M Homestay; Paola Martínez, Fundación Beca; Edgar Sánchez, Austrade; Martha Sánchez, US Commercial Service; Silvana García, Campus France.

Aprobación del orden del día y toma de quorum.

Plan de trabajo 2021:

William comentó: Hemos empezado el año 2021 con un mix de noticias: buenas y malas, hay que enfocarnos en lo que está en nuestros manos. Creo que podemos tener un buen año, un año mucho más claro que lo tuvimos en el 2020.

Se presentó el plan de trabajo 2021 en la última AG y se divide en tres áreas: Crecer, Profesionalizar y Desarrollar, esto se va a reforzar mes por mes.

Crecer

- ▶ Sumar a más miembros
- ▶ Crear Comités para hacer crecer AMTE
- ▶ Crear más enlaces con el gobierno, con las embajadas
- ▶ Crear un kit de reclutamiento y ponerlo en línea para que cada miembro pueda ser un prescriptor.
- ▶ Crear un canal de promoción para los proveedores: Chat Whatsapp Comercial

Profesionalizar

- ▶ Desarrollo del Código de Calidad (asegurarse que los miembros lo usen y darle más peso)
- ▶ Organizar cursos de capacitación y profesionalización
- ▶ Traducción página y documentos importantes (inglés)
- ▶ Video institucional
- ▶ Crear una carpeta Marketing en nuestra página, para los miembros: Cartas de invitación para su red, logo AMTE, logo Sello de calidad, manual identidad de marcar AMTE, folletos AMTE.
- ▶ Sello WTTC

Desarrollar

- ▶ Que AMTE se vuelva en Think-Tank, creador de contenido
- ▶ Organizar más eventos con embajadas o empresas u organizaciones complementarias
- ▶ Edvisor : Todos los 6 meses, tener una presentación de lo que AMTE representa en el mercado Mexicano (solicitud de los miembros durante el webinar)
- ▶ Desarrollar y formalizar alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones.

CRECER

- Sumar a más miembros en las 4 categorías: Agencias, escuelas, proveedores y miembros honorarios. Vamos en buen camino.
- Comités: Se formaron 5 comités y ya están integrados al plan de trabajo y se ha realizado varias juntas con ellos, donde invitamos a todos los nuevos a que se sumen a los comités, si les interesa. A partir de febrero, tendremos juntas específicas con cada Comité.

PROFESIONALIZAR

- Ya se habló mucho del Sello de calidad, estaremos desarrollando ciertas guías donde podremos apegarnos todos y hacer crecer este sello.
Nos dimos cuenta de que no tenemos la información y documentos de muchos de los miembros, no se transmitió la información a Pauline cuando llegó a AMTE, por tal motivo se pide actualicen la información que pedimos a cualquier miembro AMTE como el acta constitutiva, comprobante de domicilio y así tendremos todo en orden.
- El Comité de Comunicación se encargará del video institucional.
- Sello Safe Travels: Ya se mandó el primer "batch" de convenios que 7 de ustedes habían firmado para usar el Sello. Si hay algunos más interesados en el sello, pónganse en contacto con Pauline.

DESARROLLAR

- Hubo una serie de discusión sobre el carácter comercial de AMTE. Sigo pensando que la labor de AMTE, además de lo comercial, debe de ser mucho más arriba, con una visión que abarque otros rubros que nadie está haciendo como crear contenido y meterse en discusión sobre la importancia de los viajes educativos al extranjero, hacer enlaces con gobiernos y con otras asociaciones.
- La información que nos comparte Edvisor es super valiosa para entender el mercado y lo que viene.
- Se creo un grupo LATAMA con otras asociaciones de America Latina: ANEX, Belta, COICEC ... donde compartimos mucha información. A partir de febrero, estaremos colaborando con Felca y participaremos en la AG.
- México tiene que volver a estar presente en estas discusiones. Tenemos que estar muy activos y saber como está México, como nos estamos proyectando hacia al futuro y compararnos con otros países y lo que están viviendo/haciendo.

Próximas juntas:

- ▶ Febrero, 25 del 2021: junta mensual
- ▶ Marzo: Asamblea General virtual. Habíamos planeado la AG del 31 de marzo al 2 de abril de 2021 pero es la semana santa pues la agendaremos para la semana antes, el 24 y 25 de marzo. Se les confirmará las fechas. Como están las cosas ahorita, muy probablemente va a ser virtual. Si se puede hacer presencial, será en la Ciudad de México. No pudimos cancelar la AG, agendada en abril de 2020 en Oaxaca porque no podíamos ser reembolsados y solo pudimos posponerlo al 6,7 y 8 de diciembre de 2021, para el evento de fin de año para celebrar.
- ▶ Abril, 29 del 2021: junta mensual
- ▶ Mayo, 27 del 2021: junta mensual
- ▶ Junio, 24 del 2021: junta mensual
- ▶ Julio, 29 del 2021: junta mensual
- ▶ Agosto, 26 del 2021: junta mensual

Según los avances de cada Comité, se organizarán juntas con el Consejo.

Asuntos a tratar por Presidencia:

William inició comentando: Vamos a estar participando nuevamente en Felca, como miembro activo, Felca es la asociación de todas las asociaciones de turismo educativo al nivel internacional. En los últimos dos años, México no había participado. Yo he participado como miembro honorario de escucha el último semestre. Participaremos en la junta de febrero.

En GMA, que la asociación donde se representan todos los actores de la industria del turismo en México, estamos participando activamente. Voy a tener el apoyo de Manuel y Luz para que representen a AMTE en algunas juntas. Nos juntamos cada semana y en la Ciudad de México están dando juntas con la secretaria del Turismo y Secretaria del Trabajo. Muchas de estas discusiones y acciones están enfocadas en el turismo hacia a México, pero también involucran a muchas agencias de viajes. A través de ellos, tuvimos el acceso a la posibilidad de tener reembolsos con Aeroméxico y Interjet y el gobierno nos ha dado mucha participación en muchos foros.

El Sello Safe Travel es algo buenísimo, es opcional e implica que de manera voluntaria se cumplan con unos requisitos. En Marzo, se tendrá la AG de GMA y en febrero, les haremos llegar los detalles sobre el evento.

Vamos a tener un webinar con la CanCham, la Camara de Comercio de Canadá el 16 de febrero, a las 10am, el tema es : Turismo educativo y migración ante el reto COVID 2021-2022 con énfasis en Canadá. Los speakers son Bruno Perron de CLASS Education, David Méndez de Emigra a Canada y Diego Sánchez de Languages Canada. Tendremos tres otros webinars con la CanCham: el 20 de mayo, el 19 de agosto y el 18 de noviembre. Recibirán más información por correo y si les interesa participar, favor de ponerse en contacto con Pauline.

No duden en mandarnos propuestas de temas para estos webinars.

Asuntos a tratar por Secretaria:

Lionel comentó: Este mes, tenemos el placer de acoger a tres nuevos miembros: Air Canada y C&M Homestay en la categoría Proveedores y Sprachcaffe en la categoría Escuelas.

Estefanía Olivero de Air Canadá comentó: Agradezco a la asociación y a sus miembros por permitirnos ser parte de AMTE, soy Estefanía gerente de ventas Leisure para Air Canada y me acompaña Daniel Rosas, nuestro gerente de ventas que muchos de ustedes ya deben de conocer. Les comparto brevemente los cambios que hemos hecho en Air Canadá a raíz del COVID, recientemente, recibimos la calificación diamante

por parte de la APEX, que se refiere a las medidas de seguridad que implementamos en nuestros vuelos. Hemos puesta mucha dedicación y esfuerzos para continuar volando con los más altos estándares de seguridad, seguimos operando a Canadá de forma regular y tenemos un vuelo diario hacia Toronto. El tipo de pasajeros que seguimos transportando son: repatriaciones, trabajadores agrícolas, pasajeros que viajan a otros destinos internacionales donde tenemos conectividad y posteriormente se permitió la entrada de personas que van de visita a familiares directos en Canadá y por último los estudiantes.

Carolina Morfin de C&M Homestay comentó: Gracias a la asociación, estamos muy contentos de ser parte de la asociación. No ha sido fácil, especialmente con las familias, la situación ha cambiado bastante, hay varias familias que han sido escépticas en recibir estudiantes. La mayoría dicen “no “o “que pasen la cuarentena en otro lugar y cuando ya pasó la cuarentena, me lo manden”. Era difícil conseguir familias de calidad, pero ahora es aún más challenging” pero seguimos trabajando y buscando lo mejor para los estudiantes.

Andrea Villanueva de Sprachcaffe comentó: Les agradezco mucho por darnos la oportunidad de formar parte de AMTE. En Sprachcaffe, estamos implementando varias herramientas que antes no teníamos para los agentes, para que tengan más facilidad a acceder a nuestros programas. Aquí estoy para apoyarles para cualquier cosa que necesiten.

Lionel agregó: Educational Nomads también está en el proceso de incorporación.

William comentó: Les invitamos a que participan en los Comités, si son de su interés.

Asuntos a tratar por Tesorería

Manuel comentó: Antes que nada, quieres que sepan que les estaré mandando correos y recordatorios en cuanto a los pagos de membresía. Eso es parte de mi rol, pero también me gustaría que sepan que somos muy empáticos con la situación que todos están enfrentando. Los recordatorios ya son automatizados a través de nuestro sistema contable pues escríbanme directamente para cualquier cosa.

En total, somos:

- 15 socios
- 3 Asociados
- 5 Afiliados
- 11 Proveedores
- 9 Escuelas
- 15 Miembros Honorarios

Miembros totales: 58

De estos 43 miembros 15 ya nos pagaron su membresía, han pagado la cuota en su totalidad o en parcialidad, 28 miembros todavía no han pagado y les invitamos a hacerlo antes del 31 de enero, que es la fecha límite de pago.

Reporte actualizado del dinero que la asociación tiene:

	
	25-11-20
ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO EDUCATIVO, A.C.	
RESUMEN TESORERÍA	
ADEUDOS MEMBRESÍAS	\$14,470.50
OTROS ADEUDOS	\$13,575.50
ADEUDOS TOTALES	\$28,046.00
SALDO EN LA CUENTA AL DÍA 24 OCTUBRE 2020	\$66,949.46
INGRESOS NO IDENTIFICADOS	\$19,090.00

Favor de mandarnos los comprobantes de pago con el número de factura correspondiente.

Reglas de pago (en la página web de AMTE, sección Información para miembros)

- ▶ **SOCIOS** ACUERDO APOYO COVID - 19 EN ASAMBLEA GENERAL 2020 50%: PRIMER PAGO ANTES DEL 31 ENERO 2021: \$11,250 50%: SEGUNDO PAGO ANTES DEL 30 JUNIO 2021: \$11,250
- ▶ **ASOCIADOS** ACUERDO APOYO COVID - 19 EN ASAMBLEA GENERAL 2020 50%: PRIMER PAGO ANTES DEL 31 ENERO 2021: \$7,500 50%: SEGUNDO PAGO ANTES DEL 30 JUNIO 2021: \$7,500
- ▶ **AFILIADOS:** ACUERDO APOYO COVID - 19 EN ASAMBLEA GENERAL 2020 50%: PRIMER PAGO ANTES DEL 31 ENERO 2021: \$2,500 50%: SEGUNDO PAGO ANTES DEL 30 JUNIO 2021: \$2,500
- ▶ **ESCUELAS** \$1000 DOLARES AMERICANOS \$23,000 PESOS ACUERDO APOYO COVID - 19 EN ASAMBLEA GENERAL 2020 50%: PRIMER PAGO ANTES DEL 31 ENERO 2021: \$11,500 50%: SEGUNDO PAGO ANTES DEL 30 JUNIO 2021: \$11,500
- ▶ **PROVEEDORES** ACUERDO APOYO COVID - 19 EN ASAMBLEA GENERAL 2020 50%: PRIMER PAGO ANTES DEL 31 ENERO 2021: \$11,250 50%: SEGUNDO PAGO ANTES DEL 30 JUNIO 2021: \$11,250

El sistema Quickbooks ya quedó automatizado y actualizado, solo faltan documentos como acta constitutiva, constancia de situación fiscal, Cedula fiscal, comprobante de domicilio para algunos de ustedes. Sabemos que el SAT está cerrado pero solo avísennos para que lo tengamos presente.

Los datos de ingresos y egresos están actualizados en la página web.

William agregó: Estamos aquí para apoyarlos. No queremos que el dinero y los recursos económicos sean una razón por la cual no están en AMTE.

Asuntos a tratar por los Miembros Honorarios

Edgar Sánchez comentó: El primer punto tiene que ver con los mensajes que ustedes han recibido a través del chat, se han venido reportando cambios de información, actualizaciones por parte de Canadá, Estados Unidos, Francia y España en muchas ocasiones. Las noticias corren como pólvora. Les quería comentar o recordar que, por cuestiones de protocolo, nos toca ser un poco más conservadores con la información que

se comparte, que venga de un miembro de una embajada o organismo de este tipo. Nos comprometimos nuevamente a compartir cualquier noticia/avance con el grupo. Poco a poco, Canada, Estados Unidos y Francia se han venido abriendo al flujo de estudiantes internacionales. Australia sigue cerrado hasta nuevo aviso. Las cosas van evolucionando bien respecto al manejo de la pandemia y han venido ofreciendo pilotos de estudiantes principalmente de Asia. Podrían re abrir el país a partir del mes de junio a estudiantes internacionales.

Se empiezan a formar parte de la nueva normalidad: los eventos digitales, los más próximos son los siguientes:

- FRANCIA: Tu maestría en Francia 2021 (17-19 febrero)
- IRLANDA: Estudiar en Irlanda (25 de febrero)
- AUSTRALIA
 - o Webinar Modern American School (28 de enero)
 - o FPP Edu Expo (10 de febrero)
 - o FPP High School Sessions (25 de febrero)

Ya se invitó las embajadas de Malta, Italia y Nueva Zelanda a que se sumen a AMTE. La tercera está interesada, pero desea esperar un poco.

Martha Sánchez me hizo llegar un correo con actualizaciones de las condiciones de viaje hacia Estados Unidos unos minutos antes de la junta. Sería bien que Pauline compartiera la información con todos. (correo mandado a los miembros el 29 de enero).

Avances de los Comités:

Bruno, Comité de alianzas estratégicas comentó: No ha pasado muchas cosas desde la última vez que hablamos. Diciembre fue muy apagado y el principio de enero también, sin embargo, ya tenemos tres nuevas empresas interesadas en ser parte de AMTE. Las empresas con las que hablamos están golpeadas por la pandemia y por tal motivo quisiera un espacio con el Consejo Directivo para ir buscando un poco de flexibilidad en la forma que se pueden afiliarse a nosotros, si es con un plan de pago, con una promesa de pago, un pago y algunos beneficios que dan a los miembros... Pueden traer un valor agregado a la asociación si les damos chance de sumarse. Algunas dependen únicamente del turismo. No quiero romper ninguna regla, pero pienso que hay que ser un poco comercial para que las empresas se afilian para el beneficio de todos. Si algunos de ustedes tienen ideas de ciertas empresas e industrias, además del sector bancario, hoteles, escuelas y aerolíneas con quien podemos ir hablando, les invitaría a que nos contacten. Se hizo algún trabajo con escuelas y tengo preguntas muy específicas, ellas buscan una manera alterna para afiliarse a la asociación.

Jimmy, Comité de Learning comentó: A finales del año pasado, elaboramos un plan para hacer una serie de entrenamientos, el primero tiene que ser sobre AMTE. Hicimos una encuesta sobre las necesidades de las agencias y sus necesidades se mueven hacia que todos entiendan lo que es AMTE, la segunda es hacia la parte de desarrollo profesional y la tercera hacia destinos, visas, programas... Ya se colectó información sobre la asociación. Hubo un poco de retraso con todo lo de Navidad, pero estaremos retomando eso. El perfil AMTE ya está listo desde diciembre y en cuanto se grave el video lo colocaremos en línea pronto. Voy a estar contactando todas las agencias AMTE, a través de Pauline, para que se vayan sumando a AMTE para que puedan tomar estas sesiones de capacitación y que AMTE pueda certificar estas personas.

Jorge Rojas, Comité de Comunicación comentó: Tampoco nosotros hemos tenido mucho movimiento desde el año pasado. Voy a convocar una junta la próxima semana y les mandaremos un mail con nuestros planes tomando en cuenta todos los cambios que se hicieron ver desde diciembre.

Rosy Ceceña, Comité de expansión estratégicas comentó: Se integró al Comité Luz. Está super bienvenida porque estaba sola e invito a que más gente se sume porque de eso, vive la asociación. Nos consolidamos gracias a las personas que se vayan uniendo. Dos instituciones con las cuales tuve la oportunidad de platicar: C&M Homestay y Sprachcaffe se sumaron a AMTE. Agradezco a Pauline por todo el proceso de incorporación. Tuve una junta con Pauline y Manuel y opino lo mismo que Bruno. Pasamos por una situación bien complicada y hay algunas escuelas que se han frenado un poco respecto al costo de la membresía. Vimos alternativas para que, como bien dice Willy, los recursos económicos no sea la causa por la cual no se incorporen nuevos miembros. Estuve revisando con Luz algunos puntos, ya tenemos los resultados de la encuesta que estaré aterrizando con Luz y comprometo a Toño de Mundo Joven que me dijo que iba a venir en el Comité.

Luz comentó: Es muy importante que todas las escuelas y empresas que queremos invitar en AMTE, lo hacemos a través del Comité y de Pauline para que podamos tener un control mucho mejor y presentar resultados más reales. Si tienen ideas de escuelas y empresas que podemos invitar, por favor, contáctennos.

Ivonne, Comité de Integración comentó: Hemos pensado en una dinámica muy padre. Se va a llamar " " Es muy importante conocernos", así han salido grandes negocios, grandes alianzas. A veces, cuando conocemos a alguien, tenemos una idea errónea y es por eso que queremos hacer esta dinámica de conocernos mejor y que día mejor que el del amor y de la amistad. Hemos propuesto el 16 de febrero, que es un día pegadito al día del amor, a las 8pm, durante una hora. Ya más o menos lo tenemos armado. A través de Pauline, les haremos llegar más información. ¡Será una sorpresa y la pasaremos super bien!

William agregó: Voy a tratar a que las juntas sean estrictamente de una hora, de 4 a 5pm. Ahora, como tenemos los Comités, se pueden extender unos 5 minutitos más así que, por favor, vayan programando una hora y cuarto para darle el espacio a los Comités.