

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

Junta mensual

Zoom

26 de agosto de 2021

Minuta de la Junta mensual - AMTE

Jueves 26 de agosto del 2021; 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: William Herrera, Presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Lionel Stumpert, Secretario; Tannia Domenzain, EF; Pauline Bercon, Coordinadora General AMTE; Laura González, LINK EDUCATION&TRAVEL; Daniel López, Edex Education Group; José Luis del Valle y Renán Herrera, Estudiantes Embajadores; Teresa Fernández, BTD Viaje; César Conde, Dribaly; Perla Payán y Denih Morraz, Gled; Luz de María León, TK Tours; Paola Vazquez, Mundo Joven; Han Steen, Universo Educativo; Lillian García, Nacel; Fernanda De Leon y Mónica Rodríguez de Findcourse; Estefanía López, Study Fuera; Juan Camilo Serrano, Information Planet; Marcela García, Agora; Gerardo Muñoz, Dimi's Adventure; Claudia Gutierrez, SELC Canadá; Daniel Saldarriaga, Niagara College; Andrea Villanueva, Sprachcaffe; Juan Carlos Hernández, ILAC; Esmeralda Velázquez, ILSC; Lizeth Gross, EC English; Michelle Silva, Kings Education; Alejandro Nieto, BSBI; Ariadna Schdeva, Royal Roads; Laura Soglinai, GISMA Business School; Jimmy Battaglia, Panda Portal; Ale Moran, Edupass; Rosalba Herrera, Assist Card; Alexandra Guerrero, Laudex; Gerardo Carranza, SideKick; Eduarda Prates y Victor Montero, Apply Board; María del Pilar Bonilla, Nexpay; Eduardo Gonzalez, Ivonne San Vicente y Pablo Quinteros, Edvisor; Tania Mendoza, CAEL; Martha Sánchez, US Commercial Service, Edgar Sánchez, Austrade; Silvana García, Campus France, Vianey Vazquez, Fundación Beca.

Aprobación del orden del día y toma de quórum.

Asuntos a tratar por la Presidencia:

William comentó: Empiezo pidiéndoles una disculpa, ya que ayer en la presentación de GMA, faltaron algunos logos porque hice un printscreen de los logos que están en la página web y ahí faltaban varios, no fue intencional, agregamos estas láminas al último minuto.

Les extrañé este mes en el cual no nos vimos, hay buenas noticias en el tema de los viajes. Se nota el interés de la gente, pero obviamente con la entrada de esta tercera ola viene la incertidumbre. Podemos sentir que el verano ha sido muy movido, que hay mucho interés.

Retomando un poquito lo que hemos estado haciendo y lo que va a ser el segundo semestre del año:

Crecer

- ▶ Sumar a más miembros
- ▶ Crear Comités para hacer crecer AMTE
- ▶ Crear más enlaces con el gobierno, con las embajadas
- ▶ Crear un kit de reclutamiento y ponerlo en línea para que cada miembro pueda ser un prescriptor.
- ▶ Crear un canal de promoción para los proveedores: Chat Whatsapp Comercial

Profesionalizar

- ▶ Desarrollo del Código de Calidad (asegurarse que los miembros lo usen y darle más peso)
- ▶ Organizar cursos de capacitación y profesionalización
- ▶ Traducción página y documentos importantes (inglés)
- ▶ Video institucional
- ▶ Crear una carpeta Marketing en nuestra página, para los miembros: Cartas de invitación para su red, logo AMTE, logo Sello de calidad, manual identidad de marcar AMTE, folletos AMTE.
- ▶ Sello WTTC

Desarrollar

- ▶ Que AMTE se vuelva en Think-Tank, creador de contenido
- ▶ Organizar más eventos con embajadas o empresas u organizaciones complementarias
- ▶ Edvisor : Todos los 6 meses, tener una presentación de lo que AMTE representa en el mercado Mexicano (solicitud de los miembros durante el webinar)
- ▶ Desarrollar y formalizar alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones.

CRECER

Afortunadamente, todos los meses seguimos recibiendo nuevas aplicaciones que quieren ser miembros de AMTE, ayer, después de la junta de GMA, varias organizaciones me estuvieron escribiendo para tener más información sobre AMTE, les compartí la presentación y espero que varias de estas empresas se vayan sumando a la asociación. El comité de alianzas y membresía, junto con Pauline han hecho un excelente trabajo.

Han visto AMTE en muchos webinars, eventos y foros, eso ayuda mucho a mejorar la presencia de la asociación, también comparando con otras asociaciones, con las que hay en GMA, me siento super orgulloso de cómo todos estamos trabajando en AMTE. Cuando empezamos a comparar el compromiso de los miembros, como están avanzando, veo que este año en AMTE, ha sido un año de mucho crecimiento, de consolidación y le doy el crédito a todos los que han participado activamente en la asociación y al Comité Directivo, muchísimas gracias, vamos a seguir empujando esta parte de crecer durante esta segunda mitad del año.

PROFESIONALIZAR

Tuvimos una gran noticia: Vamos a poder empezar a usar la plataforma para la capacitación en AMTE, con eso tenemos algo más estructurado en la parte de la capacitación. En la segunda mitad del año, nos enfocaremos en el desarrollo de cursos de capacitación y profesionalización. En el transcurso del mes de septiembre, les haremos llegar una encuesta para saber donde necesitan un poco más apoyo para desarrollar los cursos de capacitación adecuados, me gustaría también dar un poquito más de fuerza a la comunicación que estamos haciendo en nuestras redes sociales y hacer el video institucional, ahí se necesita un esfuerzo conjunto de todos nosotros ya que no tenemos los recursos suficientes para que desde AMTE sea el que esté poniendo todos los recursos para promover la asociación. Ahora tenemos casi 70 miembros y nos gustaría que todos compartieran la información en sus redes sociales, con eso creo que vamos a tener una interacción mucho más fuerte que la que estamos teniendo.

DESARROLLAR

Seguimos con el objetivo de desarrollar algo más allá de lo que actualmente somos, volvernos en un think tank, yo tenía ganas aprovechando que nos vamos a ver en diciembre, de hacer algo un poquito más formal, más grande, pero con lo de la tercera ola todavía no lo hemos decidido, por lo pronto, sigue la intención. Seguimos desarrollando alianzas estratégicas con otras organizaciones, por ahí vamos muy bien.

AGENDA 2021

- ▶ Septiembre, 3 : evento de integración
- ▶ Septiembre, 30: junta mensual
- ▶ Octubre, 28: junta mensual
- ▶ Diciembre, 6, 7 y 8 : evento de fin de año, tenemos las mismas fechas que ICEF Miami y hemos decidido no moverlo, ya tuvimos varios cambios en esta fecha. Los que están pensando ir a Miami, tengan en cuenta que no van a poder ir al evento de AMTE y vice versa.

Lo que estuve haciendo, ha sido mucho trabajo de relaciones sociales con GMA. También tuvimos una plática con el Secretario de Turismo, obviamente el gobierno no a apoyar mucho, creo que algo que podemos sacar de la junta es el Registro Nacional de Turismo. Lo que busca hacer el Secretario de Turismo es lo mismo que lo que estamos haciendo en AMTE, es decir avalar que las empresas cumplan con los requisitos mínimos para poder operar, para evitar todos los casos de fraudes que ha habido por el internet. En todas las publicaciones que harán las agencias, va a venir un sello QR donde desde tu teléfono puedes checar que la empresa está dada de alta, está reconocida y que está al corriente de todo lo que se necesita hacer. Eso da tranquilidad y confianza a los estudiantes y a su familia y este trabajo va muy de la mano con lo que buscamos hacer con el Sello de calidad AMTE.

Ha habido mucho movimiento con los de Felca, con los de LATAMA también, muchas juntas porque vienen eventos en el segundo semestre. Estamos co-organizando eventos con ICEF, con Latama, etc.. La AG de Felca es el próximo martes y estaremos participando.

Como ya lo mencioné, a menos de que la gran mayoría se vaya por ICEF Miami, no cambiaremos la fecha del evento de fin de año. Tenemos que hacer este evento este año porque la reserva del hotel no será vigente el próximo año. Ya tenemos un año y medio posponiendo este evento.

Asuntos a tratar por Secretaría

Lionel comentó: Pauline está platicando con Hermes Colleges, ya recibió comentarios positivos sobre esta escuela y pensamos que serán parte de AMTE muy pronto.

Asuntos a tratar por Tesorería

Manuel comentó: Como cada mes, les comparto la lista actualizada de los miembros, ahora contamos con 68 miembros: 14 Socios, 4 asociados, 6 afiliados, 13 proveedores, 13 escuelas, 1 grupo corporativo y 17 miembros honorarios.

Definitivamente, seguimos en épocas difíciles. Estamos buscando dialogar con todos los miembros para poder seguir formando parte de AMTE. Gracias a todos que han podido cumplir y a los que han tomado tiempo para escribirnos, explicarnos para poderlo tener documentado y archivado en nuestro sistema contable.

Es importante también compartir el estatus de las membresías:

33 Miembros ya cubrieron el pago en la fecha acordada.

12 Miembros tienen pendiente el 50 % de su membresía

2 Miembros solicitaron un acuerdo para solicitar el pago. Estamos abiertos a buscar soluciones, solo es cuestión de informarnos y explicarlo para que podamos documentarlo y formalizarlo.

1 Miembro tiene un acuerdo especial

3 Miembros solicitaron acuerdo, pero no han cumplido.

Sabemos la situación, pero les pido que me indiquen en un correo en caso de que llegue a existir alguna situación copiando a Pauline. Es importante que lo hagan para poder mantener este orden.

Las cuentas al día del 25 de agosto del 2021:

ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO EDUCATIVO AMTE, A.C. RESUMEN TESORERÍA

**SALDO EN LA CUENTA AL
DÍA 25 DE AGOSTO 2021**

\$355,390.98

INGRESOS SIN IDENTIFICAR

\$45,135.19

Ingresos sin identificar : Espero que el próximo mes, haya menos. Tal vez creen que ya han mandado su comprobante pero si no tienen un mail de su servidor diciendo que su sueldo está a cero eso significa que no hemos recibido su comprobante de pago. Si tienen dudas, pueden escribirme por Whatsapp y les apoyo.

Tenemos por cobrar :

POR COBRAR MEMBRESÍAS

\$216,482.81

POR COBRAR AG

\$161,708.65

Como lo mencionó William, tenemos comprometida ya la Asamblea desde hace dos años. Ya se realizaron pagos en aquel diciembre del 2019. Aún tenemos cuentas por cobrar de personas que se habían registrado y que no habían pagado cuando surgió la pandemia.

William comentó : Cuando hicimos la negociación con el hotel, eramos un número significante menor de miembros. Necesitamos saber a la brevedad cuántos de los miembros van a participar en el evento porque tenemos que extender la reserva. Todavía no hemos retomado la discusión con el hotel porque sabemos que cuando empiece nuevamente la plática, nos estará pidiendo dinero, lo que falta.

Foro de discusión

Willy comentó: En el chat, ha habido mucha discusión sobre la posibilidad de cobrar un fee general y meterlo en los estatutos. Generó una buena interacción y creo que es importante abrir la conversación para platicar sobre este tema no dentro de esta junta mensual porque tal vez a todos no le interesa pero agendar una junta específica. He escuchado varias opiniones a favor, en contra y es algo que sale frecuentemente en las reuniones y grupos Whatsapp pues vale la pena abrir un foro para hablar de este tema. Mandaremos una invitación en los siguientes días.

Luego, necesitamos saber quiénes de los miembros y con cuántas personas van a participar en lo de Oaxaca. Les vamos a hacer llegar una encuesta al respecto. En esta misma encuesta, les preguntaremos si tienen ideas y expectativas para el segundo semestre y el evento de fin de año.

El evento de Oaxaca no es una Asamblea General. La próxima AG tendrá lugar en marzo o abril del 2022. Es un evento de fin de año en el cual queremos celebrar, volver a reconectar, tener algo de integración. Muchos de nosotros no nos conocemos en persona. Todavía no tenemos la agenda exacta del evento pero la idea que nos conozcamos pues, si se permite, sería un evento presencial, no virtual.

Asuntos a tratar por escuelas, proveedores y miembros honorarios

Eduardo Gonzalez de Edvisor comentó: Vamos a dar un breve brief sobre el lanzamiento de la nueva versión de Edvisor Recruit y el lanzamiento de la marketplace. Voy a pasar la palabra a Pablo que les va a presentar los principales puntos de la nueva versión de Edvisor Recruit para que visualicen mejor lo que están estos avances.

Pablo Quinteros de Edvisor comentó : Gracias por el espacio, lo que ha pasado básicamente es la fusión de tres compañías al día de hoy : Book&Learn - Edvisor - Education_link.

Los features más solicitados por parte de las agencias son los siguientes :

- Automatizaciones y triggers para sacar del día a día las tareas manuales que normalmente nos toman mucho tiempo, es decir terminar de manejar todas las cosas que podemos sacar de manera automatizada. Cada agencia tiene obviamente su propia personalización de automatizaciones, la

posibilidad de incluir plantilla, formularios, cargar todo lo que necesiten para asesorar a sus clientes de manera más efectiva y más fácil sin perder tiempo en las cosas manuales. Además, ahora ofrecemos integraciones con plataformas como Gmail, Office 365, Mailchimp, Hubspot para poder conectarlas a su plataforma de Edvisor y manejar todo en un solo lugar.

El sistema trabaja para ustedes y no al revés. Van a ver que muchos de los avances tienen que ver con eso., para que las agencias puedan lograr esta cuestión de ser mucho más efectivo sobre todo en estos tiempos de pandemia, en los cuales tal vez tenemos menos personal.

- Otra cosa importante es el tema del cotizador de cursos, ahora hay una funcionalidad donde pueden incluir otros proveedores que no se encuentran en la plataforma el día de hoy en el plan Expert, que es el más completo. Si alguien quiere más información, nos puede contactar obviamente.
- El tema de las cotizaciones se ha mejorado su visualización al igual que toda la plataforma que posea una visualización mucho más agradable, más user-friendly para que ustedes también tengan la posibilidad de mandar cotizaciones más bonitas. En el plan Expert, también se incluye un feature que nos pidieron mucho, que es la posibilidad de tener cotizaciones únicas, diferenciarse del resto de las agencias, tener su propio diseño de cotización.
- Otro de los desarrollos tienen que ver con el Student Portal donde se centraliza la comunicación con cada uno de sus clientes, sean clientes actuales o sean clientes potenciales. De ahí se puede manejar toda la comunicación sin tener que pasar por Whatsapp o otro medio de comunicación.
- También avanzamos en la parte del E-commerce que tiene que ver con el anterior Web code Engine. Ahora se añadió la pasarela de pagos, para que puedan trabajar desde el principio al final, hasta que pague el depósito en la misma plataforma.
- La parte de finanzas ahora es mucho más grande. Pueden manejar y monitorear todos los pagos hechos por los estudiantes, comisiones de agencias, bonos y todo lo que tenga que ver con invoices.
- Estamos integrando nuestro sistema de marketplace a la plataforma actual pero también en Edvisor Recruit donde pueden cotizar por ejemplo proveedores de seguro en este caso nuestro principal partner es Assist Card. Eso es muy importante porque mantenemos nuestros partners cada vez más cerca y les acercamos una plataforma que les permite tener una forma fácil y rápida de cotizar, de reservar y de pagar seguros de la forma que mejor les quede.

Vamos a seguir mejorando y es muy importante que ustedes sigan dándonos feedbacks. Queremos estandarizar toda la comunicación al nivel de la asociación.

Edgar agregó: Queremos trabajar con todos los actores de la industria, no solo con agencias sino también con escuelas y proveedores. ¡Todos sus feedbacks son bienvenidos ! Esperamos contar con su apoyo y su colaboración, invito a todas las agencias y escuelas que se encuentran presentes a que nos contacten para organizar una reunión para que puedan conocer un poco más la nueva versión de Edvisor Recruit.

Willy agregó : Muchas gracias ! Ya estamos platicando con Edvisor para encontrar un esquema que sea algo de beneficio para todos los miembros AMTE. Muy pronto, se les vamos a comunicar.

Silvana García de Campus France comentó : Vengo a invitarlos a un evento más bien una formación nacional de agencias de estudios al extranjero para que aquellas agencias que ofrecen francés dentro de sus opciones de estudio. Nos hemos percatado en el equipo de Campus France México de que hay muchas dudas sobre Campus France : Que hacemos?, Qué temas tratamos?, Que tema no tratamos?, Porque estamos involucrados en el tema de la visa estudiante ?

Nuestra intención es tener una mejor comunicación con todas las agencias, que puedan conocer mejor nuestro trabajo y al equipo, somos 7 personas en Campus France, dividido en todo el país. Será también la oportunidad de aclarar sus dudas en cuanto a la situación actual. Francia ya abrió sus fronteras y se están tramitando visas de estudios pero sí es cierto que hay un poco más de restricciones y siempre hay dudas. Es un poco temprano para hacer la invitación porque es hasta el 5 de octubre, de las 10 a la 1.30, sin embargo, me pareció más oportuno hacerlo en esta junta que en la siguiente porque ya sería demasiado pegado el tiempo, Pauline me va a hacer el favor de mandar la invitación para que se puedan inscribir.

Todas las agencias que quieran inscribirse son bienvenidas, hablaremos únicamente de los trámites que hace Campus France que son trámites de visas de estudiantes que van a la universidad ó a cursos de francés.

Avances de los comités

Gerardo Carranza comentó: El evento del 3 de septiembre va a ser la primera actividad presencial de la asociación post-pandemia, hay muchos miembros muy animados, no les hemos mandado la información, los detalles del evento porque lo seguimos monitoreando. La idea original era hacer un evento en un lugar público, hacer un escape room, una noche de boliche, pero al final creemos que lo más apropiado es hacerlo en un lugar privado, nada más con los miembros de AMTE. Es un evento completamente opcional, no se va a tratar ningún tema oficial de la asociación, no habrá ningún tipo de votación, el objetivo es hacer networking, conocer a los nuevos miembros, hay muchos que no nos conocemos en persona, va a ser en la Ciudad de México. Estuvimos también hablando de las medidas de sanidad y decidimos poner como regla : aceptar las personas que están completamente vacunadas o que presentan una prueba rápida negativa, hecha en la entrada del evento. Va a ser un Casino Night y para empezar tendremos una actividad de rompe hielos organizada por el Comité de integración para poder interactuar y conocer a los nuevos miembros y después pasar a la Casino Night con diferentes mesas de juegos con personal muy capacitado, va a haber grandes premios, obviamente va a haber una cena, bebidas y música. El lugar va a ser las oficinas de Gled y el dress code es Black and White. Agradezco mucho a todos los miembros del Comité de Integración.

Ivonne comentó : Hemos trabajado mucho para que la pasen increíble, obviamente cuidándonos que es lo principal, como bien dijo Gerardo al principio, eso es totalmente opcional pero muchos quieren tocar base, cuenten con la garantía que se van a divertir mucho.

Jimmy Battaglia comentó: Hay muchas asociaciones con las que estamos en contacto en todo el mundo y están muy pendientes de lo que están haciendo aquí, todas quieren hacer lo mismo que lo que se está materializando hoy con este proyecto piloto, muchas empresas van a replicar lo que estamos haciendo con AMTE. Quiero anunciar que ya está la primera capacitación de AMTE que es exclusiva para sus miembros. No es una capacitación que pueda ver cualquier escuela o agencia, ningún usuario que no sea parte de la asociación dentro de Panda Portal puede ver este video. La idea es seguir construyendo otros tipos de capacitación y este video en específico, les invito a que lo vean. Quiero darles las gracias a Grecia que es la persona que se prestó como talento para grabar esto, agradezco también a la mesa directiva de AMTE. Sé que se pasaron el script uno al otro para recolectar toda la información y también a Estefania y a Mitzi que pusieron su esfuerzo, tiempo y talento para convertir este texto en un script que sea entendible para todos. Ya sabemos que haremos más videos en el futuro, que seguiremos mejorando pero ya es algo que se materializó.



Para los que ya tienen su perfil en Panda, es muy importante que se metan en el ecosistema, coloquen: buscar asociación, que encuentren a AMTE y que den un clic en Follow. Tienen que tener una conexión con AMTE para poder ver el video. El primer paso es tener un perfil en Panda y dar acceso a todas las personas que trabajan con ustedes para que puedan tener acceso al contenido. Ahora sus asesores van a saber que son parte de AMTE y van a sentirse orgullosos de pertenecer a la asociación, eso es lo que vamos a lograr con este entrenamiento. Algunos de ustedes no han creado su perfil en Panda o no han subido su equipo o no han organizado su perfil, por eso pueden contactar a Gabriela Raña, quien les puede dar más información sobre las funcionalidades que implementamos cada mes. Por ser parte de AMTE, ustedes tienen la versión premium, no pagan por estar en la plataforma. Es uno de los beneficios que les da AMTE, por ser miembro.

William concluyó: Te debemos el éxito de este proyecto porque nunca paraste de dar seguimiento. Me siento muy orgulloso de que ya tengamos algo listo como AMTE. Muchísimas gracias a todos !