

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

Reunión Coronavirus con agencias

Zoom

Minuta de la reunión - AMTE

Jueves 20 de marzo de 2020; 18:00 a 19:30

En la reunión estuvieron presentes: Mauricio Espinosa, Presidente; William Herrera, Vicepresidente, Tannia Domenzain, Secretaria General; Manuel Camacho, Tesorero; Pauline Bercon, Coordinadora General; Benigno Alfaro y Perla Payan de Gled; Alex Camacho de MC LINK Travel, Han Steen y Susanna de Universo Educativo; Lillian Garcia de Nacel; Alex Tamayo de VETE; Estefania Lopez de Study Fuera; Luz María de León de TK Tours; David Mendez de Emigra a Canada, Ulises Ortega y Antonio Mendoza de Mundo Joven; Lionel Stumpert de Enjoy Languages, Anette Goebel de Edu Travel World y Jose Luis del Valle de Estudiantes Embajadores.

El objetivo de esta reunión fue de platicar las estrategias para sobrevivir el COVID-19 y la negociación con escuelas como asociación, comenzando con:

William Herrera, Estudiantes Embajadores: En Nuevo León ya se hizo una declaración de estado de emergencia, es el único municipio al nivel estatal que lo hizo por el momento. Los policías están rodando e invitan a la gente a que se quede en casa. Todos los comercios, restaurantes, casinos, centros comerciales están cerrados. Los restaurantes pueden entregar a domicilio, pero hay muchas reglas. Estamos siguiendo una línea muy similar a la que siguió en Italia y España en número de infectados. Ayer hubo el primer muerto en México y según esta proyección, esperaban el primer muerto ayer o hoy. La semana próxima va a ser una semana muy complicada para el país.

La idea de reunir a todas las agencias es que cada una pueda compartir lo que está haciendo. Todos juntos como industria podemos enfrentar lo que viene.

Estudiantes Embajadores está viviendo una situación muy complicada. Si se mantiene así en los próximos dos o tres meses, esta situación puede poner en peligro la permanencia de la empresa. Todos los programas de Semana Santa se cerraron; los programas de verano están logrando ganar tiempo y el 31 de Mayo decidirán lo que viene. No cancelarán nada hasta el 31 de mayo. Respecto al año académico, tomarán una decisión el 31 de junio. Esta semana, tuvieron 5 o 6 inscritos en diferentes programas sin embargo aun no se sabe si la escuela existirá o no, se hicieron los registros y se recibieron los pagos. A nivel corporativo, todos los empleados están en el mejor de los casos al 50% de su sueldo. Algunos están ganando lo mínimo es decir \$4,500 pesos y todos están trabajando desde su casa.

Alex Tamayo, VETE: ¿Estudiantes Embajadores disminuyó el sueldo de sus empleados cuando se anunció el estado de emergencia? ¿Desde cuando lo hicieron?

William Herrera, EE: EE bajó los sueldos desde esta quincena ya que es una emergencia para la agencia porque trabaja el 100% para el extranjero, entonces las decisiones de la agencia vienen independientes de la ley. Están posponiendo todo lo que habían previsto para las próximas semanas incluyendo a las escuelas. Prefieren tener el dinero para reembolsar a la familia que mandar el dinero a la escuela. José Luis del Valle confirmó todo lo que dijo William.

Han Steen y Susanna, Universo Educativo: En la empresa ya platicaron con todos los empleados y están haciendo recorte de sueldos, dependiendo de las necesidades de cada empleado porque no es lo mismo

tener una familia por mantener o vivir con sus padres o vivir solo. No se están haciendo transferencia, y pago a las escuelas. Siguen promoviendo para el futuro. Nadie sabe cuando la situación va a volver a la normalidad, puede ser julio, agosto, septiembre informan. Ojalá que sea lo más pronto posible.

Su feria de mayo ha sido cancelada; en la actualidad se encuentran en modo de sobrevivencia. No han querido despedir a nadie, sin embargo, dependiendo de como siga el panorama a finales de marzo podrían contemplar la posibilidad de reducir la plantilla.

Como primera etapa, decidieron reducir del 20% de los salarios y dependiendo de como se de la situación, decidirán tomar otras medidas. No despidieron a nadie porque la curva de aprendizaje es bastante alta y significaría una pérdida muy fuerte, además de que a nadie les conviene despedir a alguien que conozca de la industria porque tener asesores con el conocimiento de la industria es muy difícil. Hay que trabajar tres veces mas duro para tener la mitad del resultado, pero es la única solución.

Todos deberían de checar con las escuelas que promociones especiales les pueden dar para que puedan tener inscripciones dentro de tres meses, los estudiantes no se van de manera inmediata. Desarrollar estrategias de esta naturaleza podría servir a todos para mantener la liquidez mientras pasan estos dos o tres meses de crisis. El objetivo de esta reunión es ver que pueden hacer en conjunto para sacar mayores descuentos como de 30% o 40%, si nos unimos para mantener la liquidez se deberían solicitar a las escuelas mayores descuentos.

Mauricio Espinosa, Universo Educativo: Hay que adaptarse y enfocarse en la venta online y en el e-commerce porque va a ser la forma donde la gente va a comprar.

William Herrera, Estudiantes Embajadores: Nadie sabe cómo van a terminar las escuelas. En general, algunas tienen una robustez mucha más sólida en términos económicos, pero van a estar muy golpeadas también. No podemos cargarles o esperar que la única forma de salir de esta crisis sean descuentos por parte de las escuelas. Todos deberían invitar a otras agencias a que se sumen a AMTE sin necesariamente pagar la membresía. Mientras más sean, pueden tener una voz mucho más fuerte.

Mauricio Espinosa, Mundo Joven: Una serie de medidas también con el gobierno como suspensión de impuestos, apoyos para empresas sería la mejor opción.

Antonio Mendoza, Mundo Joven: En Mundo Joven, están por empezar a reducir la salida de cash de la organización, se esta pagando lo estrictamente necesario para que no se afecte en general la operación, manteniéndose a la expectativa de lo que vaya a suceder. Piensen que esta situación va a tener una duración de unos 2 o 3 meses por lo menos. Va a depender también de lo que vaya sucediendo con cada destino. Se han cancelado contratación de nuevos colaboradores. La inversión de marketing se esta ajustando. Hay que empezar a planear para un poco más adelante y convencer a la gente que aprovecha las promociones vigentes, aunque sean para viajar en algunos meses. Vamos a hacer algunos ajustes sobre los sueldos y si hay una contingencia sanitaria nos apegaremos a la ley, sin embargo, estamos tratando mantener al equipo. Con los estudiantes que estaban a punto de salir se les esta intentando de convencer a que pospongan su viaje. Todas las agencias deberían hacer esta comunicación juntos. Actuar como grupo es más fácil.

Lionel Stumpert, Enjoy Languages: Están haciendo lo mismo es decir que todos trabajan de casa. No han despedido a nadie y no están contemplando hacerlo. Todos tienen que aguantar 3 meses, para muchos es muy difícil. El virus tiene que desaparecer en algun momento y esperan que con el menor daño posible. Cualquier mal pasa. Hay que buscar la forma para seguir trabajando y generar nuevos clientes, extrañamente, hay nuevos clientes, se tienen que crear promociones y trabajar junto con las escuelas para que la gente no pierda el gusto por viajar. Para la gente que ya está allá, hay que hacer lo necesario para que estén bien, no cancelar los programas de los que aun no han viajado sino posponerlos. Eso da tranquilidad a las escuelas,

que sepan que las agencias están haciendo eso para que en un momento los estudiantes viajen. Quedarse en casa es muy importante para que pase más rápidamente.

Es muy importante trabajar con un equipo ya que todos estamos en el mismo barco. La gente seguirá teniendo ganas de viajar, eso no puede desaparecer y prepararse para aguantar 3 meses, sin dejar de ver como esta la situación en Italia, Francia y España y animar a la gente a seguir luchando. Todo va a salir bien en algún momento.

Luz María de Leon, TK Tours: Todos los empleados trabajan de casa. La mayoría de los empleados son madres solteras entonces la situación de tener a los hijos en casa es una situación muy difícil. TK Tours paga lo mínimo para dos quincenas, también recibieron las comisiones que tenían pendientes. Los empleados estaban de acuerdo con esto y se acuerdo reunir al personal el 20 de abril para decidir qué hacer. Hay gente que sigue pidiendo información cerrando 5 ventas esta semana. Por el sistema de TK Tours trabaja más por comisión que por sueldo, se les da más porcentaje de comisión a las vendedoras y en cuestion de ventas se esta intentando tener nuevos clientes y posponer/cambiar las fechas ya que las decisiones de cancelación se van a ir hasta el 15 de mayo. La empresa suspendió los pagos a las escuelas hasta no saber que va a pasar con los estudiantes, están pagando lo necesario a los proveedores.

Algunas escuelas de europa les dijeron que ya cancelaron el verano y que abrirán a partir del fin de julio, hay algunas escuelas que ofrecieron promociones, pero no han llegado al 40%, teniendo casos donde, en Canadá por ejemplo, se están regresando chicos de años escolares y les están reembolsando el alojamiento, aunque ellos seguiran estudiando online. Las escuelas están apoyando, pero la situación es muy difícil para ellas también.

Estefania Lopez, Study Fuera: Study Fuera está dedicada a los programas de Juniors entonces tienen estudiantes de campamentos de verano y highschool. Una de las estrategias que implementaron es no cancelar a nadie hasta mayo para saber lo que va a pasar. Tienen bloqueos con algunas aerolíneas y esperan que les apoyen las aerolíneas, por ejemplo, pasar la misma tarifa para el siguiente año.

Como los demás, no quieren despedir a nadie. Study Fuera esta muy preocupado por los programas de highschool que empiezan en septiembre ya que la embajada de Estados Unidos ya no están aceptando solicitudes. El 35% de sus ventas están en programas de highschool y hay que estar listo para septiembre. Les gustaría hacer frente común con las embajadas de Canada, de Francia...

William Herrera, Estudiantes Embajadores: EE está con el mismo temor, mandan muchos estudiantes para año académico y Estados Unidos y Canadá están cerrando. Como industria y contando con el apoyo de las embajadas y escuelas, tendríamos que ver de qué manera podemos agilizar los tramites o como se puede hacer eso pero ahorita, lo único que nos queda es esperar a que la situación se regularice y tener más claro el panorama. Se puede hacer un frente común con las escuelas pero por ahora no es el tiempo. Primero hay que prepararse y ver que va a pasar y después hacer frente común

Mauricio Espinosa, Mundo Joven: Hay que esperar que las aguas se calmen antes de indagar más. La situación va a cambiando día a día.

Estefanía Lopez, Study Fuera: La oficina central está en España y la situación sanitaria está bien complicada allá. Todos los empleados ya trabajan desde casa y es muy importante hacerlo para frenar el virus.

Manuel Camacho, MC LINK Travel: Las cancelaciones de viajes son inminentes y la invitación a todos es posponer y llegar a un acuerdo en el cuál el estudiante no pierda el deseo de viajar. El personal está alerta a la evolución de la situación. Están valorando el impacto económico que les va a repercutir en cuanto al tipo de cambio, siendo una de sus preocupaciones más grandes: el tipo de cambio ha cambiado mucho en 20 días.

Respecto a las visas, la embajada de Canadá no ha cerrado y sigue teniendo visas y fechas sin cancelación. Estados Unidos ya cerro. Respecto los años escolares, las escuelas han innovado y proponen home school, estando todas las escuelas cerradas. Va a haber suspensión de ingresos en Canadá hasta junio y estan pensando en un panorama muy negro para el verano, los campamentos de verano y junior camps in Vancouver, Toronto... están buscando estrategias de poder trasladar los programas a otro año, así mismo la situación es muy complicada con Londres también, los programas que ya tenían programados no han contestaron mucho.

Como tesorero de la asociación, hay que optimizar los gastos y desarrollar estrategias para enfrentar esta situación, mañana el board se reunirá y todos los miembros recibieron información sobre la situación financiera de la asociación, en la página de AMTE. Queremos apoyar a todos los miembros que no han pagado y abrir el dialogo con los que ya han pagado.

Alex Camacho, MC LINK Travel: La situación en los países con quien trabajan es importante pero lo que le da incertidumbre es cuando México llegue a tener una situación en la cuál internamente tengamos que sujetarnos a cambios. México va a sufrir mucho, como empresa, hay que consentizar a todo el personal que estamos pasando por una crisis y debe entender porque la empresa baja un porcentaje de su sueldo. Recomendamos negociar con los empleados un bono o un aumento de comisiones. Sumándonos todos, va a ayudarnos todos.

David Mendez, Emigra a Canadá: Como eterno optimista y veterano de AMTE, piensa que vamos a adaptarnos. Se acuerda del SARS en 1999/2000 o del H1N1 que frenó mucho la industria y los viajes también. La mitad de su plantilla está haciendo home office. Opena que la gente va a seguir viajando y aprendiendo idiomas y, va a demandar más cursos en línea. Hay que guardar a la gente comprometida en las empresas. Se ha congelado el tipo de cambio a los clientes a \$15 pesos y no les están cobrando el tipo de cambio actual. Se están sacando promociones muy agresivas como meses sin intereses donde la empresa absorba el interés que les cobra el banco.

Es algo temporal y la gente sigue contratando sus servicios porque entiende que es temporal. Esta pandemia nos tocó ahora, pero va a haber más en el futuro, opina.

Le encantó este tipo de reunión porque comparten ideas, impresiones y por eso existe AMTE, para apoyarnos con información.

Ulises Ortega, Mundo Joven: Escuché las posturas que todo el mundo está tomando. Le preocupa mucho la situación de la industria en México ante terceros. Se refiere ante las autoridades y los proveedores. Nadie sabe qué tipo de cambio va a estar el dólar, probablemente vayan a tener que pagar un diferencial muy alto que se coma todos los beneficios. Se piensa que a lo mejor hay algunas acciones que podrían coordinar en su momento y de manera conjunta pudieran negociar tasas y condiciones; si el gobierno se abriera a temas como apoyos de diversas índoles a las empresas, estaríamos representados por la asociación y así aprovechar la sinergia de estar todos juntos.

Mauricio Espinosa, Mundo Joven: Es una muy buena idea acercarnos de las escuelas, los proveedores y el gobierno como grupo para ver cómo podemos minimizar el impacto.

Dario Giraldo, Edupass: Edupass mandó un comunicado, donde se informa de un plan de crédito para los clientes y solo paguen los intereses durante estos tres meses y así evitar cancelaciones ofreciendo al cliente un pago más cómodo.

Quiere que todos los miembros trabajen en conjunto.

Anette Goeble, Edutravel: Como empresa su mayor concentración es durante la Semana Santa y cancelaron o pospusieron el 100% de los viajes. El 20% de los clientes de la Semana Santa van a ir durante el verano; la situación está delicada y están pensando despedir una parte de la plantilla, buscarán algunos créditos bancarios, estando de acuerdo en esperar a que las aguas se calmen y así tener un panorama más claro. En la actualidad buscan financiamiento y apoyo con instituciones que tienen mayor respaldo como ILAC, ELCC, pero todos necesitan más tiempo para tener más claridad, sin ser negativa, no piensa que estamos en la peor etapa, pero no cree que la situación dure más de tres meses. Hay que aguantar tres meses. Sería bueno compartirnos la información en tiempo real para que sirva a todos.

Lillian Garcia, Nacel: Nacel ha pasado muchas crisis de salud y actualmente se encuentran frente a una situación más fuerte o más escandalosa de las situaciones que se vieron antes. El fuerte de Nacel es Juniors, y grupos de Semana Santa, por lo cual les ha golpeado mucho. Están buscando posponer todo, pero no sabe hasta cuando posponer los viajes de Semana Santa, por eso, preguntó a las otras agencias hasta que fecha estaban pensando posponer la semana santa en verano.

Considera la plantilla sumamente valiosa porque es una familia e implementará al 50% los salarios a partir de esta quincena, tratando de conservar a su gente completa. Uno de sus destinos principales es Francia e Inglaterra y está pegando muy fuerte la situación. Siente que en México el pico de la enfermedad en una semana estará aquí.

Benigno Alfaro, Geld: La empresa también tienen ventas en Semana Santa y Pascua y están intentando posponer para el verano. Trabajan principalmente con Kaplan y los grupos que tenían en la actualidad la comunicación es para mediados de junio, por allí. La escuela proyecta que podrían producir gran parte de los grupos de verano, en Canadá sin garantizar fechas por tema del cierre de fronteras.

La única garantía por el momento es que, si no pueden confirmar por supuesto reembolsarán el dinero. Parece que todos están en la misma línea. Preguntó a Han y Lillian como hicieron para recortar los sueldos, como lo están planteando a sus empleados, como lo están manejando.

Susanna, Universo Educativo: En primera estancia, plantearon un descuento del 20%, consultandolo antes con un abogado laboralista. Seguro social no permite de ninguna manera que se haga descuento, que se baje la nomina. Legalmente no se puede y tienen a todos los empleados en el seguro social. Un abogado les comentó que lo que podían hacer es manejarlo como si hubiera sido faltas del personal, se le plantearon así al personal y no hubo ningunos problemas. Sugirió que no se hiciera ningún acuerdo por escrito porque podría tener repercusiones legales y seguramente la próxima quincena, van a tomar otras medidas si la situación continua. Si la situación dura 3 meses, va a ser muy complicado seguir pagando nóminas y no es legal bajar la nómina de los empleados.

Lillian Garcia, Nacel: La ley contempla que ante una emergencia sanitaria por ley, el patrón solo se compromete a pagar el salario mínimo hasta máximo un mes.

Susanna, Universo Educativo: Cuando consultaron el abogado laboralista, les dijo que esto no se puede. No se puede justificar al seguro social que va a bajar el salario de un empleado, pero si se puede encontrar arreglos con los empleados. Hay que explicar que esta situación está anormal y bajar al 50% es una medida a la que van a tener que llegar.

Benigno Alfaro, Gled: Mandó un artículo en el whatsapp que mencionó la emergencia sanitaria.

Barbosa & Huerga
ABOGADOS

Compartimos con Ustedes información relevante en el tema laboral en relación al Coronavirus. Cualquier duda estamos a sus ordenes.
Ricardo Barbosa Ascensio.

Posibles escenarios y efectos en relaciones laborales con empleados COVID 19

POSIBLES ESCENARIOS

I.- INDIVIDUAL

- a) Enfermedad contagiosa del trabajador.
- b) Incapacidad IMSS.
- c) IMSS/paga salario.

II.-SUSPENSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL EN UNA EMPRESA

Política de Prevención o suspensión de labores por decisión propia de la empresa sin declaratoria de la autoridad. (No hay obligación de prestar servicios)

NO se suspende relación de trabajo.

- a) Home Office.
- b) Jornada reducida
- c) Horario reducido
- d) En todos los casos pago completo de salario a cargo de la empresa

III.-DECLARATORIA DE CONTINGENCIA SANITARIA EMITIDA POR LA AUTORIDAD.

- a) Se suspende Relación de Trabajo máximo un mes. No hay obligación de prestar servicios ni de pagar salario completo.
- b) Empresa cubre un día de salario mínimo general vigente (SMGV), por cada día de suspensión.

Posible Declaratoria de Contingencia Sanitaria fundamentos legales artículos 42 bis y 429 fracción IV de la LFT.

Artículo 42 Bis. En los casos en que las autoridades competentes emitan una declaratoria de contingencia sanitaria, conforme a las disposiciones aplicables, que implique la suspensión de las labores, se estará a lo dispuesto por el artículo 429, fracción IV de esta Ley.

Artículo 429.- En los casos señalados en el artículo 427, se observarán las normas siguientes:
IV. Si se trata de la fracción VII, el patrón no requerirá aprobación o autorización del Tribunal y estará obligado a pagar a sus trabajadores una indemnización equivalente a un día de salario mínimo general vigente, por cada día que dure la suspensión, sin que pueda exceder de un mes.

Susanna, Universo Educativo : Es delicado, con los empleados se puede llegar a acuerdos de manera voluntaria. Los empleados de Universo Educativo aceptaron la reducción del 20% que se planteo y pidieron también que Universo Educativo les garantizara por escrito que cuando pase la emergencia sanitaria les iban a reintegrar el salario que actualmente perciben y Universo Educativo no se comprometió por escrito.

La plantilla prefiere quedarse, guardar su trabajo y percibir menos dinero. Están conscientes que ninguna otra empresa de la industria va a contratarlos porque todos están enfrentando la misma situación. Todas las personas que trabajan en esta industria tiene que especializarse de tal manera que siguen trabajando en la misma industria y se vuelven expertos. Ellos tienen que valorar que nadie les va a contratar, prefiriendo recibir algo de dinero.

En caso de que se continúe con esta emergencia, tendrían que bajar los sueldos nuevamente. Universo Educativo sigue vendiendo, pero perdieron una parte de los programas de marzo, la liquidez de la empresa se perdió. No quieren perder los asesores porque sería una pérdida fuerte para cada empresa, un

asesor es un experto, es un tesoro para cada empresa y tendríamos armas legales para justificar las acciones que la empresa considere si el gobierno decretará el estado de emergencia.

Lillian Garcia, Nacel: La forma en la cuál se manejó en Nacel fue una reducción de horarios y así reducir el salario y si el gobierno decreta el estado de emergencia, el pago del salario mínimo sería legal.

Alejandro Tamayo, VETE: Remar en el mismo sentido es muy importante, la empresa prefieren tener estudiantes/ inscripciones, aunque no ganen lo mismo, dando descuentos ya que con estas medidas, las escuelas y agencias quieren seguir teniendo estudiantes.

A través de AMTE tendrán más fuerza.

El gobernador de Jalisco va a dar una conferencia de prensa mañana acerca de los estímulos fiscales y empresariales que van a ofrecer a largo plazo, esto se tendría que replicar al nivel Nacional. Se esperan esta conferencia para tomar decisiones sobre la reducción de personal y que acciones van a tomar. Concuera con lo que Willi había dicho es decir tener empatía con las escuelas.

Mauricio Espinosa, Mundo Joven: El consejo va a reunirse mañana para platicar las medidas con AMTE aplicará y les darán updates de lo que se acuerde con el board. El consejo platicará también todas la recomendaciones e ideas que se dieron durante esta reunión para tener un plan de acción al respecto.

Dario Vargass, Edupass: Las financieras dependen de las agencias y si las agencias están en crisis pues ellas también. Como industria, van a salir adelante. Cree que pueden desarrollar estrategias en conjunto, reitera su apoyo y mencionó los prestamos personales que Edupass implementó (Edupass para ti) para las agencias, franquicias, empleados.

Manuel Camacho, MC LINK Travel: La reunión de hoy era solamente para las agencias por eso no hay otros miembros escuelas y proveedores. No hay que tomarlo personalmente porque sabemos que las aportaciones de los proveedores, escuelas y embajadas son muy valiosas. Tendremos otra llamada con ellos.

Mauricio Espinosa, Mundo Joven: Vamos a abrir un espacio para las escuelas y para los proveedores porque la situación de ustedes está un poco diferente de la de las agencias, aunque seamos en la misma industria. Está reunión estaba más enfocada en las agencias y como están reaccionando a la situación. Gracias a todos y estaremos en contacto respecto a las medidas que la asociación va a tomar.

William Herrera, Estudiantes Embajadores: Es muy importante que sigamos compartiendo información porque eso le va a ayudar a todos. Sugiere que cada uno de ellos invitar a otras agencias a que se sumen a AMTE, aunque ahorita no tengan que pagar. Hace una enorme diferencia que lleguen a ser más. En este momento, como industria tienen que estar juntos para buscar beneficios comunes y salir fortalecidos de esto.

Si van juntos, hay muchas más posibilidades.