

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

Junta mensual

Zoom

26 de noviembre de 2020

Minuta de la Junta mensual - AMTE

Jueves 2 de noviembre de 2020; 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: William Herrera, Presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Lionel Stumpert, Secretario; Pauline Bercon, Coordinadora General AMTE; Bruno Perrón, CLASS Education; Alejandro Camacho y Laura González, MC LINK Travel; Rosy Ceceña, Agora; Gerardo Muñoz; Dimi's Adventure; Renan Herrera, Estudiantes Embajadores; César Conde, Dribaly; Perla Payán, Upper; Lillian García, Nacel; Luz de María León, TK Tours; Antonio Mendoza, Mundo Joven; Benigno Alfaro y Denih Morraz, Gled; Teresa Fernández, Study World; Estefanía López, Study Fuera; Juan Camilo Serrano, Information Planet; Michelle Silva, Kings Education; Ivonne San Vicente, EC English; Laura Sogliani, GISMA Business School; Jhon Valencia, CES; Jimmy Battaglia, Panda Portal; Debbie y Angie Ulloa, Team up for Education; Gerardo Carranza, SideKick; Martha Velasco y Nicole Beteta, Edupass; Rosalba Herrera, Assist Card; Luis Miguel Robin y Christian Mendiolea, Estudia Más; Paola Martínez, Fundación Beca; Lucía Silva, embajada de Argentina.

Invitados especiales: Bernardo Riveros, GUS; Manuel Olaguibal, Toronto School of Management; Andrea Villanueva, Sprachcaffe y Yaël Sánchez, BRONT College.

Aprobación del orden del día y toma de quorum.

Próximas juntas:

- ▶ Diciembre 8: Posada navideña
- ▶ Enero, 28 del 2021: junta mensual
- ▶ Febrero, 25 del 2021: junta mensual
- ▶ Marzo, 31 a Abril, 2 del 2021: Asamblea General en Oaxaca
- ▶ Abril, 29 del 2021: junta mensual
- ▶ Mayo, 27 del 2021: junta mensual
- ▶ Junio, 24 del 2021: junta mensual

Según los avances de cada Comité, se organizarán juntas.

Asuntos a tratar por Presidencia:

William inició comentando: Ya se formalizó, a través de GMA y junto con WTTC el uso del Sello Safe Travels. Recuerdo que hay que leer el protocolo y firmar el convenio antes de poder usarlo, se puede colocar el logo de su empresa a lado del logo GMA y AMTE, así se tiene que usar y así se usa en todos los países del mundo, además pueden usarlo en su firma, página web y oficinas. Si entran en la página web de WTTC, van a ver muchos protocolos de restaurantes, hoteles, taxis... todo lo que tenga que ver con el turismo.

La tercera semana de enero, organizaremos junto con CanCham, un webinar sobre el tema: "Turismo educativo ante la nueva normalidad" con énfasis en Canadá. Bruno Perrón ya se apuntó para hablar de la educación superior. Las personas interesadas en hablar en este webinar, favor de ponerse en contacto con Pauline.

Ya se formalizó un acuerdo con Languages Canadá y ahora son miembros Honorarios de AMTE, además se decidió redactar una carta para el gobierno canadiense sobre la importancia de la apertura de las fronteras, ya que Canadá es el destino número uno para los estudiantes mexicanos.

GMA nos invitó a tener un webinar con todos sus asociados donde participó el Comité Directivo de AMTE representado por Renan de Estudiantes Embajadores, Gina de Enjoy Languages, Tannia de EF y Manuel de MC LINK Travel, el cual estuvo moderado por Roberto Trauwitz de GMA. Los comentarios fueron muy positivos; con GMA, vamos a participar como AMTE en su convención anual en enero, con los 15 presidentes y la idea es invitar al Secretario de Turismo para avanzar en bloque para conseguir ciertos beneficios dentro de la industria del turismo. Tuvimos una junta con el Secretario de Turismo de la Ciudad de México y va a ser la primera de una serie de juntas que vamos a tener con Secretarios de Turismo.

Los casos de fraude, que son numerosos actualmente, están en la mesa del Secretario de Turismo, si saben de alguno, si han escuchado de websites que están dando información que no está adecuada, nos pedieron que les ayudáramos reportando esta información. Es delicado hacer una acusación de este tipo, pero nosotros lo estamos tomando con muchas precauciones, no lo vean como una denuncia sino algo que las autoridades tienen que explorar, ya que el Secretario del Turismo tiene los recursos para investigar, checar, confirmar...

Lionel comentó: Es un placer contar con la participación de Estudia Más, en la categoría Proveedor AMTE, esta representada por Luis Miguel Robin y Christian Mendiola.

William agregó: Nos conocemos desde muchos años y es un gusto contar con Estudia Más, va a ser una gran adición a AMTE.

Luis Miguel comentó: Somos una financiera educativa, tenemos 10 años en el mercado. Operamos a nivel nacional y estamos muy vinculados con el tema de estudios al extranjero y de programas cortos al extranjero. Desde hace 15 años, empezamos a apoyar como Fundación llamada La Fundación Beca, una organización hermana. Hemos apoyado a muchos estudiantes para que se vayan a estudiar al extranjero en programas largos o cortos y nos gustaría trabajar con ustedes como proveedor, tenemos experiencia en el mercado y sabemos que la pandemia abre huecos en los bolsillos de la gente. El apoyo de un financiamiento resulta de vital importancia, somos una fin-tech pues la respuesta a la solicitud es casi inmediata.

Lionel presentó los invitados especiales: Estefanía Olivera de Air Canadá, Yael Sánchez de BRONT College, Andrea Villanueva de Sprachcaffe, Bernardo Riveros de Global University System, Manuel Olaguibel de Toronto School of Management.

Manuel compartió el estado financiero de la asociación

 <small>ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO EDUCATIVO</small>	
	25-11-20
ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO EDUCATIVO, A.C.	
RESUMEN TESORERÍA	
ADEUDOS MEMBRESÍAS	\$14,470.50
OTROS ADEUDOS	\$13,575.50
ADEUDOS TOTALES	\$28,046.00
SALDO EN LA CUENTA AL DÍA 24 OCTUBRE 2020	\$66,949.46
INGRESOS NO IDENTIFICADOS	\$19,090.00

El saldo en la cuenta hoy en día es más alto que lo que teníamos contemplado. Tenemos un sistema cada vez más robusto. Estamos trabajando en la posibilidad de aceptar tarjeta de crédito. Mi rol es administrar la asociación, tener claros sus ingresos y egresos.

Las facturas que ustedes recibirán a partir del 1 de diciembre corresponderán a la contribución para el 2021.

William comentó: Su dinero está bien utilizado y hay transparencia sobre como se está utilizando/gastando los fondos de AMTE.

Jimmy Battaglia comentó: En la última semana, se ha logrado un avance interesante sobre lo que va a ser el año 2021 con respecto a la creación de entrenamientos. Las prioridades son bastante claras y todos están en la misma página sobre que tipo de contenido desean encontrar en la plataforma, contenido exclusivo por ser miembro AMTE, lo más importante es que todos los miembros y todas las personas que ustedes contratan sepan que es AMTE y como promover AMTE, porque y como los miembros AMTE tienen mejor credibilidad y mayores estándares de calidad. Que todos se sienten orgullosos de ser miembro AMTE, este va a ser el primer entrenamiento y va a ser disponible en la plataforma. Le segunda prioridad tiene que ver con desarrollo profesional y después promover ciertos destinos y programas. Nash, ya nos compartió información para hacer el esqueleto de todo esto, Pauline ya mandó información administrativa y estamos trabajando mucho con la mesa directiva.

William agregó: Hago una invitación a todos los miembros honorarios para que puedan mandar la información actualizada sobre los procesos de VISAS, será una herramienta muy poderosa, además de contar con esta información es muy importante y valiosa.

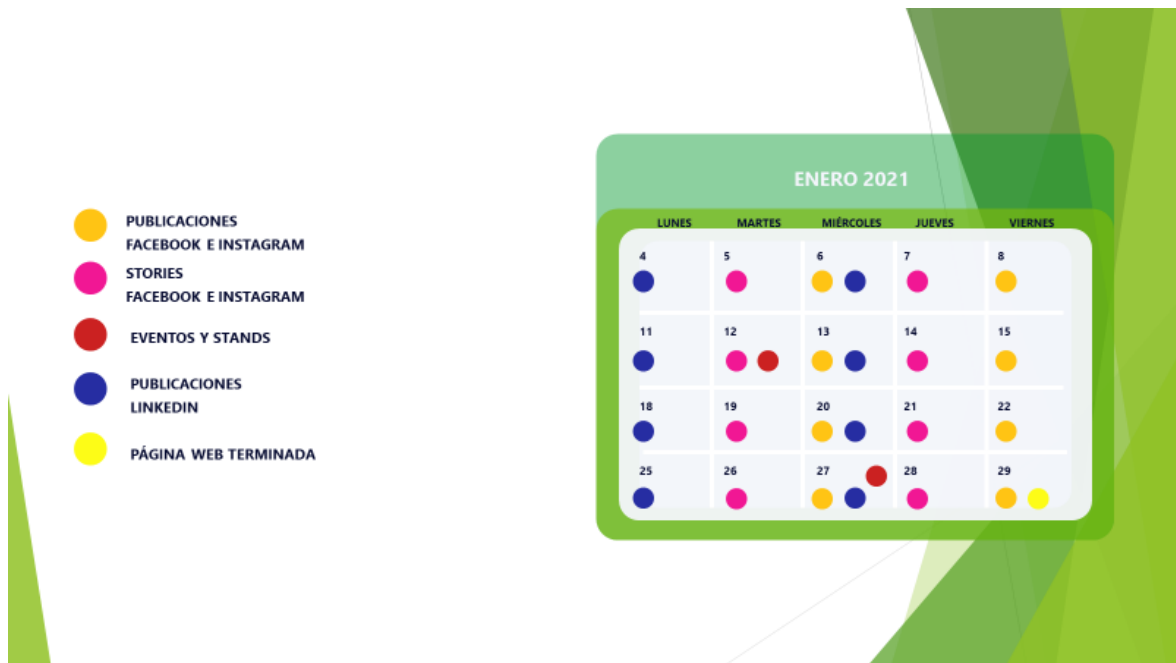
Denih Morraz comentó: el objetivo del Comité de Comunicación es de dar a conocer a AMTE dentro y fuera de la organización: Campañas internas y externas, cada persona dentro del Comité va a tener ciertas tareas asignadas:

Rosalba y Jorge: Plan de Campaña, redes sociales, emails.

César Conde: Diseño + video agencias, página web

Denih y Debbie: Campañas internas e intranet.

Ejemplo de campaña:



William agregó: Si todos los miembros multiplican las publicaciones, vamos a tener un crecimiento muy interesante. Tenemos que hacer una estrategia y un compromiso como asociación, vamos a enfocarnos sobre: ¿porque AMTE? porque viajar con un miembro AMTE?, además hay que fortalecer el sello de calidad. Todos los miembros AMTE tienen un mínimo indispensable de robustez financiera, se hace algo similar en GMA, comparten la información con los 15 presidentes para que la repliquemos.

Denih comentó: Trabajaremos en el sello de calidad y checaremos que el logo AMTE esté incluido en las firmas electrónicas y que los estudiantes sepan que los miembros AMTE son empresas fiables y solidas con las cuales pueden tener confianza completa.

Rosy comentó: Hemos avanzado en dos aspectos: Uno se aprobaron las metas y el plan de trabajo de manera general y por otro lado, vamos a hacer dos acciones fundamentales: una encuesta a la cual les pido, por favor, que contesten, ya que cada uno de nosotros tenemos un motivo diferente o tal vez en común por lo cuál estamos en esta asociación. Lo que queremos es que cada uno de ustedes contribuyan para construir un mensaje poderoso el cuál atraer a nuevos miembros. Las agencias que conocen el valor agregado de AMTE ya están, pero para las otras, tal vez no comunicamos de la mejor forma o no conocemos el motivo que podría alentarlas a entrar en AMTE y por eso, haremos también una encuesta para las agencias que todavía no se afiliaron. Pasaremos todos los resultados al Comité de Comunicación para que se construya un mensaje uniforme que los miembros podrán propagar.

Bruno comentó: Hablamos con varios de los proveedores con los cuales trabajamos como West Treck Club, ISL, Discover Canadá que son varias empresas agrupadas bajo una sola empresa y ISX, ambos están muy entusiasmados poder trabajar con AMTE y tener una exposición ante las agencias más grandes de México. Ya iniciamos el proceso de registro, nos dieron un Si oral. Será para 2021 pero me gustaría cobrarles lo antes posible. Tendríamos que darles un espacio para que se pueden presentar como persona, empresa y los servicios que ofrecen y que todos los miembros lo tengan bien claro.

Cambiamos los precios en la presentación para los proveedores internacionales, pusimos un costo de \$1,000 USD para la membresía y \$500 USD para la inscripción. Habrá siempre una ligera diferencia cambiara, pero creo que podemos vivir con eso.

Luz comentó: Moreno Tours en Toronto está también muy interesado, para el inicio del año 2021.

William agregó: Se hizo al principio con los primeros proveedores, pero parte de lo que podemos ofrecer a los proveedores y escuelas, es la oportunidad de dar un webinar. Si quieren hacer algo o promover algo, pónganse en contacto con Pauline e invitaremos a todos los miembros.

Gerardo comentó: Tenemos la súper posada navideña virtual AMTE el 8 de diciembre, a las 8 de la noche. ¡No se la pueden perder! Es todo lo que les puedo decir porque va a ser una sorpresa, hacemos todo lo posible para que sea entretenido. Es muy importante conseguir un equipo con cámara y que todos estén muy guapitos.

Benigno complementó: Buscamos hacer el mejor evento de integración posible por zoom, chequen bien su internet porque vamos a utilizar una aplicación.

William: Agradecemos muchísimo a todos los proveedores no solamente por patrocinar el evento de fin de año sino por su apoyo constante: Edupass, Team Up for Education, Assist Card, Edvisor, Panda Portal, Laudex, SideKick y Nexpay.