

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

Reunión de consejo con Proveedores

Zoom

31 de marzo de 2020

Minuta de la reunión Consejo/Proveedores- AMTE

Martes 31 de marzo de 2020: 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: William Herrera, Presidente Interino; Tannia Domenzain, Secretaria General; Manuel Camacho, Tesorero; Pauline Bercon, Coordinadora General; Arturo Rodríguez y Rosalba Herrera de Assist Card; Gregorio Neto de Edvisor; Martha Velasco y Darío de Edupass; Miguel Vera de Laudex.

Es muy importante que los proveedores le platiquen al board como ven la situación, que ideas tienen, que es lo que necesitan de parte del board y de la asociación.

Arturo: Las dos últimas semanas en Assist Card, hubo muchos cambios y algunas cancelaciones. Esta semana está más tranquila, surgieron muchas dudas de la cobertura que tienen los productos, de como aplican y preguntas de cuando el estudiante está a fuera, como regresarle... Tenemos nuevas ideas de productos que incluyen seguro de cancelación y otro tipo de cobertura que las agencias están buscando derivado de esto. Algo que nos llamó la atención es que las escuelas, al cerrar, desactivaron el seguro que ofrecieron a los estudiantes, con esto tenemos en mente desarrollar otros productos en base a este tema.

Darío: Ha sido un tema complicado para Edupass también, somos una financiera que nos manejamos en el ámbito internacional. Hay muchas incertidumbres que tanto las agencias, las escuelas o los proveedores están pasando. No tuvimos ninguna cancelación, los créditos se mantienen y la gente sigue teniendo ganas de viajar, mantenido los créditos en pausa, hasta que la situación pase. Nosotros vamos a estar muy de la mano con las agencias con las cuales colaboramos, ofreceremos información de lo que se puede hacer en conjunto.

El segundo semestre de 2020, los estudiantes van a viajar nuevamente, seguimos operando de forma remota, toda la oficina sigue colaborando de forma normal. Estamos a la expectativa de lo que se puede hacer con las agencias y nos gustaría tener un panorama de lo que el consejo puede compartir en cuanto a las agencias y escuelas para ponernos en contacto con ellas teniendo la información que ha circulado.

Miguel: En Laudex hemos visto que los créditos que se han otorgado o que están esperando los alumnos para poder estudiar al extranjero en los próximos meses, no se han cancelado algunos se han pospuesto. Sobre todo, pospusieron los créditos de países que se iban a iniciar en febrero o marzo. En realidad, la operación que tenemos no ha disminuido como lo esperábamos. Por el momento, hemos dejado de dar productos que otorgan sin revisiones de capacidad de pago, tenemos más cuidado en esto y adicional decidimos bajar las tasas de interés de casi todos los productos del extranjero para incentivar a que más alumnos pudieran estudiar en otros países, además de otras acciones para las personas que no puede pagar los créditos que ya tienen, desarrollaron un producto más accesible para los estudiantes.

Se ha comunicado esta información a su aliado de agencias y a sus proveedores. Hay algunos de AMTE con los cuales Laudex no trabaja, pero valdría la pena de comunicar esta información y que AMTE les ayude a hacerlo.

William: Si los proveedores mandan más información sobre el producto y los beneficios, Pauline la mandará a los miembros.

Pauline: Se puede hacer un boletín con las ofertas y propuestas de los proveedores y mandarlo a los miembros.

Darío: Edupass mandará también información sobre lo que están implementando, estamos directamente en contacto con escuelas también.

Gregorio: En Book&Learn se está viendo un poco lo que pasa, ya que tenemos una fuente importante sino la más importante de información de la industria a tiempo real, sobre como se están moviendo los mercados, que cosas están subiendo y que cosas están bajando en la industria y con esto hemos desarrollado un análisis muy completo que salió el lunes 30 de marzo, sin embargo se está revisando internamente antes de compartirla con la industria, se podrá ver los puntos de oportunidad, los puntos de esperanza que tampoco indican un parón 100 por 100 total, pero consideramos que es un indicativo muy importante para los cursos de corta duración y/o con un inicio en los siguientes 2 o 3 meses. Se han visto cosas muy interesantes, por ejemplo, los cursos que empiezan por más de 30 semanas han subido, las peticiones han subido en el network general de las agencias. Han visto que la caída de Brasil ha sido mucho más fuerte que la caída de México y Colombia. Estos detalles nos ayudan a posicionarnos, a nivel de negocio, estamos trabajando mucho en lo que viene, intentamos ver hasta dónde va la industria, ver las consecuencias de todo esto, trabajar con diferentes escenarios y tener una solución lista para todo lo que se ven en el horizonte. Lo más claro que tenemos es que esto va a frenar mucho la digitalización de la industria. Vemos que muchas escuelas y agencias están aprovechando este tiempo para integrar soluciones tecnológicas, enfocándose en las páginas web de todas escuelas y agencias en e-commerce con su tecnología, notado un poco más de resistencia por parte de escuelas por firmar y cerrar acuerdos agresivos al nivel económico y a nivel de las agencias, se ha tenido una bajada en los usuarios.

William: Sería genial que Book&Learn pudiera compartir la información, este análisis le ayudaría mucho a la asociación. La parte sobre México es muy interesante, pero se podría hacer un comparativo con Brasil y Colombia, siendo muy útil para tener una perspectiva de cómo está la industria y como se ve el futuro.

Tuvimos la oportunidad de hablar con varios agentes y todos están preocupados por la situación, lo que agrava la misma, es la incertidumbre de cuanto pueden levantar. Ojalá, puedan empezar a mandar estudiantes en julio, pero depende mucho de otras circunstancias ajenas, fuera de su control, gobiernos que cierran las fronteras, por ejemplo donde las agencias no pueden tener control alguno.

Cada quien tiene su estrategia de sobrevivencia que al principio tiene que ver con el manejo responsable y prudente de los flujos y estar muy pendiente de cómo están manejándose las escuelas, las cuales también están sufriendo mucho. La Secretaria de Salud dice que la situación se puede extender hasta septiembre u octubre.

Gregorio: Lo que es más importante no es cuanto dura la situación, si no que tengamos claridad sobre cuándo se va a acabar para poder reactivar los viajes y visas y así poder anticipar. Lo que queremos saber es cuando vamos a empezar a recuperar, en Italia ya está bajando el número de afectados. Una vez que la gente sepa eso, van a empezar los trámites para viajar.

**La mitad de la grabación del discurso de Gregorio fue inaudible.*

Arturo: Dependemos de los otros países como dice Gregorio, en México podemos salir en un mes, dos meses pero si los otros países no abren fronteras, por más que queramos sacar estudiantes, nos va a generar problemas. Tengamos incertidumbres de como va el resto del mundo y como va México, pero hay que anticiparnos para cuando todo esto se regularice y que los clientes tengan productos que buscar. Duda mucho que los productos que tienen ahora estén vigentes en algunos meses. El cliente va a buscar otras cosas y cubrirse con otros temas (médicos, cancelación, regresos anticipados). Esta información, Assist Card la tiene más por el boca a boca que gracias a la tecnología, como es el caso para Book&Learn.

William: Es muy válido lo que los proveedores pueden compartir con la asociación para después informar a los miembros en una newsletter exclusivamente de Proveedores. Ya tuvimos una junta con las agencias y vamos a tener una con las embajadas y escuelas. La razón de tener una reunión separada con cada uno es para conocer sus puntos de vista, ya que el de agencias es muy diferente al de los proveedores y escuelas. Darles tiempo es muy importante, para que el board lo revise todo y posteriormente hará una junta del consejo extendido el próximo viernes para que todos puedan compartir lo que cada uno ha dicho. La estrategia es sumar fuerzas e invitar a más agencias y escuelas, el único cambio que la asociación está haciendo es que no van a pagar en el 2020 la cuota anual pagando solo por la Asamblea General. Se comprometerán en ir a la AG y ser miembros en 2021, es importante aumentar el número de miembros, pero no hay ningún short cuts para invitar a agencias que no deben de estar en AMTE sino nada más invitar a agencias que cumplan con todos los requisitos de AMTE. Ahorita, como industria, hay que estar todos juntos y aprovechar esta situación para fortalecer lo que es AMTE como asociación. Como board, van a acercarse de la secretaria del Turismo, otras cámaras que de alguna manera están relacionadas con AMTE y todo lo que tenga que ver con viajes. Hay que explorar los beneficios que el gobierno puede dar no como AMTE sino como parte de un equipo más grande con cámaras más grandes y agencias de turismo. Luz de TK Tours está ayudando a la asociación y está enviando los comunicados que sacó la Secretaria de Turismo donde están pidiendo una serie de beneficios.

Como AMTE, hay que solicitar el apoyo de las embajadas para tener preferencias o beneficios para poder hacer los tramites de visa mucho más rápidamente cuando se abran las fronteras.

Hay que seguir comunicando la fortaleza que puede representar AMTE. Los miembros que tienen contactos con agencias y escuelas que no son parte de AMTE sería perfecto que compartirán los datos de contacto para que Pauline se pusiera en contacto con ellas, yo tomé la presidencia interina pero lo más importante es que los miembros vean el consejo como un equipo. Los miembros pueden contar en el apoyo del consejo.

Los proveedores le darán a Pauline la información para que ella pueda mandar un boletín a los miembros, la cual será sobre los productos específicos que están sacando para apoyar y Gregorio mandará las estadísticas de como está el mercado en México.