



Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE
Reunión de Consejo
Ciudad de México.

Minutas de las Reuniones de Consejo.
Jueves 24 de noviembre de 2016

Apertura de Sesión – El Presidente del Consejo Directivo, Joshua Tripp, dio la bienvenida a los asistentes y convocó a la apertura de la sesión.

Pase de Lista – Se realizó el pase de lista.

Miembros del Consejo Presentes: EF, Kaplan, LAMAT, M.C. Link, Mundo Joven, Universo Educativo y VETE. *Estudiantes Embajadores no estuvo presente en su cargo dentro del Consejo.*

Otros Miembros Presentes: Al ser una reunión de convocatoria abierta, se contó con la presencia de: Edulynks, Edutrael World, Estudiantes Embajadores y Study Fuera.

Se declaró que había el quorum necesario y se inició la sesión. **(Ver Anexo 1 – Lista de Asistentes).**

Aprobación de las Minutas Anteriores.

Joshua Tripp comentó que el día anterior, Ulises Ortega había enviado un correo donde sugería dejar la toma de decisiones administrativas en manos del Consejo Directivo (Presidente, Vicepresidente y Tesorero) y dedicar las reuniones de Consejo a temas relacionados con la planeación estratégica. Han Steen secundó la propuesta. Se aprobó esta medida por unanimidad y se hicieron los ajustes necesarios a la orden del día.

Membresías

Oscar Sanz dio un breve reporte sobre las visitas realizadas a Monterrey con el fin de reclutar nuevos miembros. Se estableció contacto con 5 agencias, pero por diferentes motivos, se concretaron únicamente 2 reuniones, con Epic y Vete al Extranjero. Ambas agencias mostraron interés en incorporarse a la asociación. Han Steen preguntó si se han tenido acercamientos con el ITESM, no para hacer negocio, sino como Miembro de AMTE, considerando que la institución envía un número considerable de alumnos al extranjero. Renán Herrera comentó que esto daría cabida en AMTE a todas las universidades y que entonces convendría más trabajar con AMPEI. Renán asistirá al próximo congreso de AMPEI y en representación de AMTE, buscando concretar acercamientos entre ambas asociaciones.

Planeación estratégica.

Jorge Rojas habló de cómo generar valor agregado dentro de la Asociación. Mencionó que la marca AMTE aún no tiene fuerza y que se debe buscar la manera de prevenirnos contra la tendencia de que es el alumno quien trata directamente con la escuela. Para evitar el “puenteo” es importante que AMTE tenga fuerza en temas de calidad para dar confianza a Escuelas. Anotó también que algo que daña a la industria son los empleados que salen de una agencia y montan una (o varias) para realizar fraudes. Renán Herrera acotó que se debe mantener el compromiso de colocar el logo de AMTE en la página de internet, folletos, etc. Benigno Alfaro apuntó que el valor agregado es el Sello AMTE como sinónimo de calidad.

Xavier Martí reforzó que la calidad va unida al logo y que se debe definir si, en este punto, se da prioridad a regular más allá de la calidad básica o a fortalecer la imagen de la Asociación. Mauricio Espinosa considera que aun no estamos listos para establecer regulaciones en materia de calidad y que se deben realizar esfuerzos para fortalecer la imagen y marca. Nicole Beteta sugiere considerar estrategias como el *advergaming*, que sean adoptadas por todos los miembros para fomentar el posicionamiento de marca, poniendo como ejemplo el juego de *Pokemón*.

Han Steen retomó el tema de dar seguridad, tanto a escuelas como a estudiantes, de que los viajes pactados se vayan a realizar. Ulises Ortega mencionó que es imposible medir la estabilidad financiera de las asociaciones que forman parte de AMTE. Nicole Beteta sugiere garantizar el cumplimiento de los acuerdos, independientemente de la estabilidad financiera de una empresa. Mauricio Espinosa retomó la idea de la AG de generar un fondo para cubrir esas situaciones o la contratación de un seguro.

Se retomó la idea de generar niveles de Membresías con el fin de incorporar a agencias menores o agentes independientes y prevenir las afectaciones a la industria por fraudes e incumplimientos. Se pueden establecer niveles de beneficios en función del nivel de membresía con el propósito de dar seguridad al estudiante. Xavier Martí reforzó la idea de tener un balance entre calidad y crecimiento. También comentó que se debe cuidar el manejo de AMTE en redes sociales para evitar que le haga competencia a las mismas agencias miembro.

Benigno Alfaro recordó que muchos de estos temas se tocaron ya en la Asamblea General, por lo que sugirió revisar y trabajar sobre los acuerdos tomados en aquel momento. Recalcó la importancia de reforzar el compromiso dentro y fuera de la asociación. También reforzó que el promover AMTE desde las mismas agencias, mencionando la afiliación a la Asociación, es una manera inmediata y efectiva de darle presencia y valor a la marca. Jorge Tamayo complementó este punto con la propuesta de elaborar un manual que de las pautas para los miembros, existentes y nuevos, de cómo promover la Asociación.

Sobre el otorgar a escuelas y alumnos que viajen con AMTE, la certeza de que el viaje se realizará, Han Steen propone limitar la liquidación del mismo dos meses antes de la salida. Manuel Camacho considera que no se le debe garantizar apoyo económico al estudiante en caso de fraude. También reforzó la idea de ofrecer un respaldo legal a las asociaciones, lo que motivaría que las mismas escuelas pidan a los agentes que se afilien a AMTE, lo que favorece que las escuelas eviten el punteo.

Ulises considera que se debe tener claro como operar este tipo de garantías. Se debe analizar el tema a profundidad. Renán Herrera considera que estas garantías presentan una ventaja mas grande hacia las escuelas. Gerardo Carranza reforzó el tema de incluir la pertenencia a AMTE dentro del discurso de presentación de una agencia, por lo que se debe preparar a su personal sobre las ventajas de trabajar con una agencia AMTE.

Joshua Tripp reforzó la importancia de cumplir con los compromisos adquiridos. Mencionó que el rumbo de AMTE lo definen, no solo los miembros del Consejo, sino todos los miembros, al cooperar, colaborar y llevar a cabo los acuerdos establecidos. Mencionó la poca de participación que ha habido en webinars, carga de estadísticas y el suplemento Be International, entre otros.



Ulises Ortega sugiere recordar a los miembros los requisitos que deben cumplir para poder asistir a la Asamblea General: inclusión de logo, pago de membresías, carga de información estadística, etc. También propuso desarrollar un slogan que acompañe el logo, para reforzar la marca.

Sobre la sugerencia de establecer una oficina propia de AMTE, Joshua Tripp mencionó que aun no es momento. Si bien la parte administrativa no es tan complicada de realizar, reforzó la importancia de la participación de todos los miembros para poder ejecutar las estrategias. También mencionó la importancia de establecer acciones concretas que sean atractivas para los miembros, actuales y potenciales, que estén fuera de la Ciudad de México. Renán Herrera mencionó la importancia de crear beneficios tangibles, que resulten más atractivos para nuevos miembros, con el apoyo de Nuffic, promoción de becas, etc.

Se debe trabajar en la motivación para los miembros. La Asamblea General es el foro que permite definir las estrategias en beneficio de la industria, por lo que Joshua Tripp solicitó propuesta de temas para complementar lo obtenido en esta reunión. UO habló sobre la importancia de considerar el rumbo que pueda tomar la industria en temas de digitalización. Joshua Tripp sugiere que el tema principal de la Asamblea General sea la digitalización.

Joshua Tripp solicitó propuestas para oradores en la Asamblea General. Jorge Tamayo propuso a alguien de AMPEI; Ulises Ortega a alguien especializado en tecnología y especialización y Han Steen sugiere pedir apoyo a ALTO. Se buscará la forma de incluir temas que permitan el desarrollo de estrategias de comunicación y difusión, tomando en consideración el lenguaje digital de las nuevas generaciones.

También se solicitaron propuestas para promover la presencia de más miembros en las reuniones y actividades de la Asociación. Se acordó que este modelo, una invitación clara a la reunión de consejo y a la comida posterior, funciona bien para motivar a los asistentes. Nicole Beteta apuntó que buscar ponencias sobre ciertos temas, como parte de las reuniones de miembros, hace la participación mas atractiva, de manera que los miembros puedan aportar pero aprovechar el día. Renán Herrera sugiere que estas reuniones se notifiquen con tiempo. Joshua Tripp acotó que esto resuelve el tema de hacer actividades que sean atractivas para miembros fuera de Ciudad de México. Se sugiere realizar reuniones periódicas en diferentes locaciones e invitar a potenciales miembros de la región. Se acordó que se iniciará con León, Guadalajara y Monterrey.

BECARIO



Anexo 1

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE Reunión de Consejo 09 de junio de 2016

Lista de Asistentes a la Reunión de Consejo.

Miembros del Consejo

Edupass

Benigno Alfaro,

EF, Education First

Xavier Martí,

KAPLAN International

Mauricio Espinosa,

LAMAT México

Joshua Tripp,

MC Link

Manuel Camacho, vía Skype

Mundo Joven

Ulises Ortega,

Universo Educativo

Han Steen,

VETE

Jorge Tamayo,

AMTE

Oscar Sanz, Coordinador General

Otros Miembros Presentes

EduLynks

Gerardo Carranza,

Edupass

Nicole Beteta,

EduTravel World

Jorge Rojas,

Estudiantes Embajadores

Renan Herrera,

Study Fuera

Gabriela Martín,



Anexo 3

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE Reunión de Consejo Ciudad de México.

Acciones a Tomar.

06 de octubre de 2016

- Se buscará un acercamiento con Ampei
- Se revisarán los acuerdos establecidos en la Asamblea General y se trabajarán sobre estos.
- Se generará un manual con formas de promover a Asociación.
- Se recordará a los miembros la importancia de incluir los logos de AMTE en sus medios de comunicación.
- Se recordará a los miembros los compromisos que deben cumplirse previo a la asamblea
- Se buscarán alternativas para ponentes en la Asamblea General
- Se establecerán fechas para reuniones de Consejo fuera de Ciudad de México
- Se buscarán ponentes para alimentar estas reuniones

Se trabajará sobre los siguientes temas durante la Asamblea General

DIGITALIZACIÓN

Estrategías de Promoción de AMTE

Manual de utilización del logo

Niveles de Membresías

Valores agregados

Sesiones de Consejo fuera de CdMx

Estrategias para evitar puenteo de agencias

Manual de obligaciones y derechos AMTE



Consejo Directivo

Joshua Tripp,
Presidente.

Mauricio Espinosa,
Vicepresidente.

Jorge Tamayo,
Tesorero.

Consejo Consultivo

Ulises Ortega,
Presidente.

Consejo

Benigno Alfaro,
Consejero.

Manuel Camacho,
Consejero.

William Herrera,
Consejero.

Xavier Martí
Consejero.

Han Steen,
Consejero.