

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE

Junta mensual

CDMX/ Zoom

25 de Agosto de 2022

Minuta de la Junta mensual - AMTE

Jueves 25 de Agosto del 2022; 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: William Herrera, Presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Lionel Stumpert, Vice Presidente; Ivonne San Vicente, Secretaria; Perla Payan, vocal; Angie Ulloa, vocal; Pauline Bercon, Coordinadora General AMTE; Alex Camacho, LINK EDUCATION&TRAVEL; Fernanda Déléon, Findcourse; Rosy Ceceña, Agora; Denih Morraz, Upper; Luz María de León, TK Tours; Han Steen, Universo Educativo; Lillian García, Nacel; Estefania López, Study Fuera; Lorena Zuckermann, Edex; César Conde, Dribaly; Renan Herrera, Estudiantes Embajadores; Tere Fernández, Study World; Patricio Ayala y Patricio Leyshon, Flywire; Darío Vargas, Edupass; Diana Rodríguez y Mauricio Korber, Sidekick Card; Isabel Almada, Red Leaf; Liz Diaz, Emigra a Canadá; Joel Rojas, Edutavel World; Fernanda Sierra, CATS Colleges; Ivo Cueva, LCI; Laura Aguirre, St Lawrence College; Sara Andreu, TSOM & CCTB; Juan Carlos Hernández, ILAC; Zoé Vargas, EC English; Briselda García, Kings Education; Daniel Saldarriaga, Bayswater Education; Dayhana Grandas, Georgian College; Gabriela de la O, Niagara College Toronto; Esmeralda Velázquez, ILSC; Lizeth Gross, Ana Velderrain; Trebas Institute; Navitas; Vanesa Garzón, De Montfort University; Ricardo Rivera, Mohawk College; Carolina Pocovi, Apply Board; Rosalba Herrera, Assist Card; Alexandra Guerrero, Laudex; María del Pilar Bonilla, Nexpay; Steven Wharton, Vente a Canadá; Debbie Ulloa, Team Up; Clara Carballo, Nexpay; Victor Montero, Apply Board; Jimmy Battaglia, Trainhub; Eduardo González, Edvisor; Martha Sánchez, US Commercial Service; Alejandra Bazan, embajada de Argentina.

Patrocinadores: Edvisor y Flywire

Aprobación de la orden del día y toma de quórum.

Asuntos por tratar de Presidencia:

William comentó: ¡Muchas gracias a Edvisor y Flywire por hacer posible este evento! Verlos y saludarlos más allá del zoom es algo muy revitalizador. Gracias a los que vinieron y espero ver a los que no hayan podido venir en la próxima junta presencial de Octubre, en 2023, intentaremos tener también 3 o 4 juntas presenciales, les vamos a avisar con tiempo y la siguiente es en octubre.

Voy a estar participando en ALPHE Londres representando a AMTE. La asociación está siendo nominada por los Star Awards como asociación de agencias. Ahí también se va a efectuar el general meeting de Felca y Gaelia donde somos miembros de ambas.

Tuvimos una reunión con Impulso a la internacionalización con quien firmamos un convenio de colaboración. El objetivo es desarrollar a México también con un destino inbound. Tuvimos una junta sobre este tema con Patricio y Rafael de Flywire y vienen cosas muy interesantes. Les estaremos compartiendo más información mientras se vaya madurando. Se abre

muchas oportunidades para invitar a universidades y escuelas de idiomas aquí. Queremos que la gente vea México no solo como un destino de exportación sino como un destino de importación.

Como vieron el mes pasado se inició la campaña de promoción de AMTE en las redes sociales, me gustaría eventualmente escuchar sus comentarios, yo lo estoy siguiendo diario, lo que están publicando y en general, me gusta la imagen, me gusta lo que se está poniendo, pero solo tenemos 5/6 likes, si todos les damos un like, deberíamos tener 70 likes por mínimo y no los estamos llegando, aquí hay que comprometerse a dar un like por lo menos. Les pido que nos digan si no los están viendo. Esta campaña es muy enfocada en posicionar a AMTE, las escuelas, agencias y proveedores AMTE como empresas de calidad, el mensaje es «Si piensas viajar al extranjero, hazlo con un miembro AMTE ».

Les hicimos llegar una comunicación Expedia TAP a través de GMA. Se invitó a todas las agencias a volvernos miembros de Expedia TAP, no hemos tenido mucha retroalimentación. Expedia nos da una comisión por cada venta, por cada hotel que reservamos y son comisiones bastante buenas. Como es a través de GMA, estamos entrando directamente en la categoría Silver en lugar de entrar en la categoría Bronze entonces tenemos una mejor comisión. ¡Ya lo estuve utilizando un par de veces incluso en lo personal para ver cómo funciona y he tenido muy buena experiencia! Nos están invitando a hacer un webinar para que nos expliquen un poco más a detalle. Les estaremos avisando cuando sería la invitación de Expedia TAP.

También hay una invitación a un viaje que organiza GMA a Galicia del 19 al 26 de septiembre, yo no voy a participar, pero Manuel va representando a AMTE y él es parte de GMA como vocal. Este evento posiciona a AMTE pero no nos da mucho.

Les mandamos las best practices de ALTO por la segunda vez y tampoco recibimos mucha retroalimentación. Este documento surgió de toda una consulta entre escuelas y agencias principalmente en Europa después de la pandemia. Nosotros entramos un poquito tarde en la discusión. Se escribió una serie de guías y lineamientos sobre lo que era importante desde el punto de vista de las agencias y lo mismo desde el punto de vista de las escuelas. Habla sobre todo de las condiciones de pagos y reembolsos entre agencias y escuelas y llegaron a un acuerdo que fue el mejor para ambas partes, pienso que el documento tiene un gran valor. Es perfectible, pero creo que es un muy buen primer esfuerzo, todas las asociaciones del mundo se están sumando a este trabajo, vale la pena que lo lean.

Este mes, firmamos un convenio con JuventudEsGto que antes era Educafin. Fue un contrato de buena voluntad y el formal se va a firmar el siguiente mes. Lo que nos pide JuventudEsGto es que todas las agencias y escuelas interesadas en proveer servicios educativos al estado que se meten a la liga, que se den de alta y nos van a solicitar programas que se están ofreciendo a algunos jóvenes del estado. Hay un proyecto en conjunto en el cual estuvimos también trabajando con la Secretaría de la educación de Guanajuato, con la dirección de internacionalización, tuvimos un par de juntas en el mes y acabamos de tener otra junta hace un par de horas. Queremos hacer un programa en conjunto y presentar por qué viajar al extranjero. El gobierno de Guanajuato es uno de los gobiernos que tienen una visión muy progresiva y está comprometidos con la educación internacional. Antes de la pandemia, llegaron a mandar más de 5000 estudiantes al extranjero financiados por el mismo gobierno. Ahorita, está muy lejos de este número, pero quieren volver a retomar entonces es una buena oportunidad para todos nosotros. Todavía no tenemos la fecha para el evento que queremos hacer en conjunto, pero va a ser en noviembre. Nuestro rol como AMTE va a ser proveer contenido entonces pediremos apoyo a las instituciones educativas para que participen como ponentes en este evento. Las agencias van a poder tener stands para poder compartir información.

Les recuerdo que la siguiente junta va a ser el 29 de septiembre de manera virtual. El 27 de octubre, queremos hacer una junta similar a esta siempre y cuando tenemos patrocinadores y por el momento no tenemos patrocinador. La de noviembre se va a suspender porque el 1 de diciembre es nuestra primera cena de gala, el objetivo de este evento es reconocer a todos los esfuerzos de los que estamos aquí. Va a ser el primer evento que está abierto para toda la población de AMTE y para todos los empleados, colaboradores y socios que tenemos. En estas

juntas, solo pueden 1 o 2 personas, dependiendo del tipo de membresía que tienen. En la cena de gala, puede venir el número que quiera.

La siguiente semana, Pauline les va a estar mandando una encuesta para saber cuántas personas vienen de su institución. El boleto por persona está en \$1500 pesos. El comité de integración tiene una idea muy padre de todo lo que podemos hacer. Después, el 4,5 y 6, vamos a tener nuestra reunión de planeación en Nuevo Nayarit. Les estaremos mandado la cotización para que se vayan programando. Ya tenemos un par de patrocinadores que les estaremos confirmando también.

Asuntos que tratar por Secretaría

Ivonne comentó: Queremos darles la bienvenida a nuestros 3 nuevos miembros que son:

- Bayswater Education en la categoría escuela, representada por Daniel Saldarriaga
- St Lawrence College en la categoría escuela, representada por Laura Aguirre
- Vente a Canadá en la categoría proveedor, representado por Steven Wharton.

Daniel comentó: ¡A todo un gusto hacer parte de AMTE y ver tantas caras amigas! Bayswater Education se enfoca en cursos de idiomas y profesionales. Estamos en 5 países, en Canadá, Inglaterra, Francia, Sur África y en Chypre. Para los que deseen, tienen todos mis datos y ¡Un gusto de trabajar con ustedes!

Laura comentó: *Laura estuvo presente en la junta, pero desafortunadamente lo que ella dijo no se escuchó en zoom.*

Steven comentó: ¡Muchísimas gracias por darme la bienvenida! Me da mucho gusto ver todo el trabajo que han estado haciendo todos y cada uno de ustedes. Por eso, me daba muchas ganas de ser parte de la asociación. Expo Vente a Canadá es un evento que sucede en México, Colombia, Ecuador, Perú y otras partes de Latino América, traemos a instituciones canadienses para que recluten estudiantes latinoamericanos, somos un proveedor de servicios.

Quisiera aprovechar el momento para extender una invitación a todos los miembros de AMTE, el día 10 de septiembre, estaremos organizando un coctel en el Sheraton Marie Isabel, en el piso 19 con vista al Ángel de la Independencia y todos están invitados. Tenemos un cupo limitado de 140 personas así que les pido que confirmen su asistencia por favor. Este coctel es patrocinado por LCI.

Ivonne comentó: También tenemos prospectos que están interesados en aplicar: Oxford International, Sprott Shaw Language College and Vancouver International College Career Campus, You can Learn, English Path, Université Léonard de Vinci y EPIC.

Queremos darle la bienvenida a Lorena Zucherman, Leslie Renero y Monica Sánchez de Edex Education Group. Este grupo ha cambiado de participantes.

William comentó: Me faltó decir que la agenda que tenemos para el resto del año.

- El 31 de agosto al 4 de septiembre es la asamblea general de FELCA.

Septiembre

- Invitación del gobierno Español a GMA
- LATAMA en Buenos Aires (Virtual y Presencial)
- English USA (Virtual)
- Vente a Canadá Monterrey
- CPF ILAC CDMX, el 9 de septiembre.
- Vente a Canadá CDMX

Noviembre: ICEF Berlin

3

Diciembre: ICEF San Diego

En los eventos de Vente a Canadá, nos ofrecieron un stand gratuito donde vamos a estar dando información a todos los que están interesados en viajar al extranjero. La idea es promover a la asociación y decirlos que uno de los caminos para hacerlo es con un miembro AMTE.

Asuntos que tratar por Tesorería

Ivonne comentó: Nuestro tesorero, Manuel Camacho, me ha pedido que leyera el reporte.

En la cuenta, el día de hoy, tenemos un saldo de \$309,052.24 pesos y hay \$30,935.30 ingresos sin identificar. En cuanto quede el pago, por favor, manden su comprobante para que Manuel pueda identificarlo.

En la asociación, tenemos:

- 11 socios
- 7 asociados
- 6 afiliados
- 13 proveedores
- 15 escuelas
- 2 grupos educativos
- 18 miembros honorarios
- Total: 72 miembros

Hoy en día, 44 miembros han cubierto el primer y el segundo pago parcial o pago total de su membresía. 9 miembros tienen pendiente realizar el segundo pago parcial o pago total de membresía.

Asuntos que tratar por el Comité de Miembros Honorarios y Alianzas/ membresía.

Elección abierta a candidatos.

William comentó: Estaba Edgar Sánchez de la embajada de Australia, pero ya no está trabajando ahí. Si alguien está interesado, por favor háganoslo saber, si hay más de un candidato, haremos una votación. AMTE somos todos y mientras más estamos involucrados, menos trabajo.

Como han visto, tenemos muchas cosas y nos encantaría tener a alguien para coordinar los esfuerzos de los miembros honorarios.

También buscamos a alguien para el Comité de Alianzas y membresías porque hubo un cambio con Michelle que estaba antes. Esta persona es el primer contacto de quien está interesado en sumarse a AMTE o desarrollar una alianza.

Asuntos que tratar por el Comité de Proveedores

Joel Rojas, al nombre de Eduardo González comentó: El 17 de Agosto Pauline compartió por correo las tarifas especiales de cada uno de los proveedores. Ahí podrán encontrar ofertas especiales para todos los miembros (escuelas, agencias, otros proveedores e incluso ofertas de manera particular.

Tan solo faltan 5 proveedores que puedan compartir públicamente las tarifas especiales para los miembros de AMTE.

En relación con esto, solicitamos a todos los miembros aquí presentes que puedan disponer de esta información y solicitarla a cada proveedor para empezar o continuar una alianza comercial, además, resaltar que estas propuestas las trabajamos a volumen con el objetivo de que podamos colaborar entre todos y buscar sinergias entre las empresas de AMTE.

Atracción de nuevos proveedores, se trabaja con el comité de alianzas para atraer a nuevos proveedores:

Actualmente como objetivo anual, de cada uno de los miembros de proveedores, trabajamos en la atracción de al menos 1 nuevo proveedor. La idea de este nuevo proyecto es fortalecer la Asociación y buscar sinergias entre nuevos proveedores de otros sectores, hemos tomado como base inicial algunos de los proveedores que en el pasado estaban en contacto con AMTE y así, ir puliendo poco a poco el speech de atracción a AMTE. Por otro lado, algunos miembros han sugerido también la atracción de ciertos organismos que puedan representar a un colectivo. Por ejemplo, la Asociación de Instituciones locales. La idea principal es poder atraer.

Proceso de entrada de nuevos proveedores. Hemos trabajado en las siguientes condiciones para la entrada de un nuevo proveedor a la asociación, buscando un máximo de 2 proveedores por sector:

En la pasada reunión se presentaron varios requisitos para aprobar a un nuevo proveedor y parece que desde el equipo de proveedores estamos de acuerdo con dichos requisitos.

¿Cuál sería el siguiente paso para poder aprobar este punto en AMTE?

Desglosa nuevamente lo mencionado en la anterior asamblea:

- a. Se anunciará con anterioridad de un mes los nuevos proveedores candidatos a formar parte de la asociación
- b. Debe trabajar con al menos el 30% de los miembros (agencias, escuelas o proveedores) actuales.
- c. Debe mantener el compromiso de colaboración de al menos 3 años en la asociación.
- d. Debe aportar ventajas competitivas a los miembros de la asociación (descuentos, beneficios, etc)
- e. Compromiso de sponsor de al menos 1 evento al año.
- f. Research sobre algún acto malicioso o de mala fe en el pasado que pueda afectar a AMTE como asociación.
- g. Al menos el 50% de los miembros de AMTE deberán estar de acuerdo de la nueva incorporación.

Reglas de exclusividad para proveedores de cierto sector. Actualmente, bajo los estatutos actuales, los proveedores pueden mantener cierta exclusividad si así lo desean, para ello, hemos empezado a definir varios puntos que deben ejecutarse en caso de que busquen exclusividad en la asociación:

Estamos definiendo este punto con Willy para definir cuáles serán los valores que debe aportar un proveedor en caso de que quiera mantener exclusividad, está algo detenido pero con expectativa a definir estos puntos pronto.

Visibilidad de proveedores en cada agencia/escuela:

Esta es una nueva sugerencia que mantenemos los proveedores con varios objetivos:

- Aumentar las ventas cruzadas de una compañía
- Dar un servicio más directo al estudiante (reduciendo el tiempo de procesamiento de la agencia/escuela)
- Dar mayor transparencia y fiabilidad de la compañía de los proveedores con los que trabaja.

Las acciones que sugerimos para alcanzar estos objetivos son entre otras:

- Colocar placas en las oficinas de las compañías con el logotipo de los proveedores de AMTE, dando visibilidad al cliente final de todos los servicios que puede obtener por ser una agencia avalada y miembro de AMTE.
- Incluir en las firmas electrónicas los servicios que la agencia ofrece. (logotipos de proveedores de miembros de AMTE).
- Presupuestos de plataformas como Edvisor con los logotipos de los proveedores.

Además, Trainhub podría generar un video corporativo donde podría hablar sobre las funcionalidades y puntos de venta fuerte de cada compañía para que sea fácil de compartir con el cliente final.

William comentó: ¡Muchísimas gracias al Comité de Proveedores! Se me hizo muy buena la presentación, me parece fabuloso y me gustaría que no se quedaran nada más en letra muerta. Cualquier cosa que necesiten, el Comité está a su disposición para apoyar y les agradecemos también los descuentos que ofrecen a AMTE, eso significa un gran valor para los miembros.

Asuntos que tratar por el Comité de Learning

Ivonne comentó: Es la última semana de Gabriela Raña en Trainhub y ella era la persona quien estaba a cargo de este comité. Jimmy Battaglia van a dirigir el Comité nuevamente.

Jimmy Battaglia comentó: ¡Un placer verlos a todos! CAEL ya tiene casi listo el entrenamiento para ustedes. Tuve una junta con Martha Sánchez de US Commercial Service y ellos están esperando contenido por parte de varios departamentos. El entrenamiento básico para agencias está avanzado también pero no tenemos la fecha final. Lo que estamos buscando es integrar a medida que estamos creciendo para que todos puedan compartir sus contenidos en la plataforma.

Asuntos que tratar por el Comité de Integración

Gerardo comentó: estamos terminando el programa de Onboarding para nuevos miembros. Hubo una sesión especial de onboarding con el comité de escuelas. Estamos trabajando en un directorio interno que sea con un poco más información y finalmente, estamos trabajando en la dinámica del evento de fin de año.

Calidad del audio muy mala y después se cortó.

Asuntos que tratar por el Comité de escuelas

Juan Carlos comentó:

Proceso de definir derechos y obligaciones del comité:

PUNTOS MENCIONADOS:

- *Manual de funcionamiento e integración AMTE (comité de integración).
- *Mas eventos de networking escuelas-agencias.
- *Sesiones one to one tipo ICEF.
- *Manual, inicio de ventas escuelas AMTE.
- *Disponibilidad de capacitación a las agencias AMTE.
- *Eventos temáticos (programas o destinos).
- *Calendario de eventos. Sería interesante ver qué tipo de eventos todos tienen a lo largo del año.
- *Directorio agencias y contactos.
- *Compromiso para generar contenido para web.
- *Disponibilidad para capacitación agencias y escuelas AMTE (Train hub).
- *Posibilidad de promociones especiales a agencias AMTE (Reciprocidad).
- *Membresías y patrocinios.
- *Reuniones extracurriculares para anuncios importantes.
- *Reportes de comportamiento de mercado.
- *FAMTRIP agencias AMTE.

Todos estos puntos hay que trabajarlos, pulirlos y traer los al Comité antes de lanzarlos, si tiene preguntas acerca de lo que está haciendo el Comité de escuelas, favor de ponerse en contacto con Juan Carlos Hernández, reitero, todas las escuelas están a favor de encontrar, apoyar y crecer la visión de AMTE y esperan un beneficio en común.

William comentó: ¡Gracias! Propuestas muy valiosas. Lo mismo Juan Carlos, que no se queda en letras escritas. Hay que llevarlo a la acción y como lo dije desde el principio, podemos tener 20 ideas fabulosas pero si hacemos 2 que se hagan bien. Hay que ir aterrizándolas y el Comité está aquí para apoyarlas.

Muchísimos gracias a los que se dieron la posibilidad de venir. La próxima junta será el 29 de septiembre, de manera virtual.

